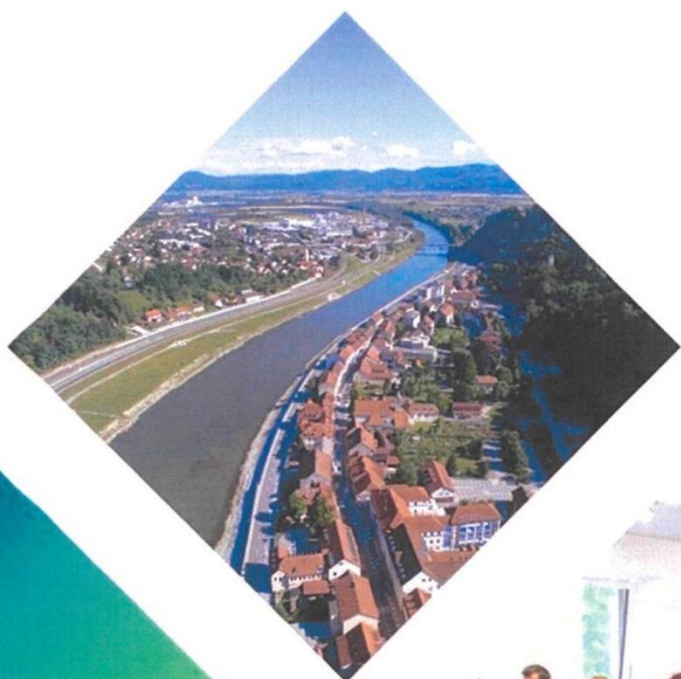


POVZETEK VSEBINSKEGA PLANA CPT KRŠKO 2026



CENTER ZA PODJETNIŠTVO IN
TURIZEM KRŠKO

CKŽ 46, 8270 KRŠKO

Tel: 07/490 22 20,
info@cptkrsko.si,
www.cptkrsko.si



KAZALO

1	OPIS ZAVODA	1
1.1	ZGODOVINA.....	1
1.2	OSNOVNI PODATKI ZAVODA	1
1.3	NAMEN IN POSLANSTVO ZAVODA.....	1
1.4	PODROČJA DELOVANJA IN VLOGA V OKOLJU	2
2	PODJETNIŠTVO IN GOSPODARSTVO	3
2.1	POUDAREK V LETU 2026.....	3
2.2	CILJI VSEH AKTIVNOSTI NA PODROČJU PODJETNIŠTVA SO:.....	4
3	RAZVOJ TURIZMA	5
3.1	PROMOCIJA IN TRŽENJE DESTINACIJE.....	5
3.2	TURISTIČNO-INFORMACIJSKA DEJAVNOST	6
3.3	TRAJNOSTNI RAZVOJ TURIZMA	6
3.4	DOGODKI KOT DEL TURISTIČNE PONUDBE	6
3.5	CILJI NA PODROČJU TURIZMA	7
4	KLJUČNI POUDARKI ZA LETO 2026	7

KAZALO TABEL

Tabela 2: Osnovni podatki zavoda	1
--	---

1 OPIS ZAVODA

1.1 Zgodovina

Center za podjetništvo in turizem Krško (pred preimenovanjem v oktobru 2008 kot *Podjetniški center Krško*) je bil ustanovljen kot javni zavod na podlagi Odloka o ustanovitvi iz leta 1998 (Ur. l. RS št. 8/98), Odlokih o spremembah in dopolnitvah odloka o ustanovitvi javnega zavoda Podjetniški center Krško (Ur. l. RS št. 24/2001, 127/2003). Na predlog organov PC Krško je ustanovitelj zavoda v občinskem svetu dne 2. 10. 2008 sprejel *Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško*, objavljen v Ur. l. RS, št. 99/2008, popr. 9/2009 (v nadaljevanju Odlok). V letu 2020 pa se je zaradi poenotenja delovanja javnih zavodov na območju Občine Krško sprejel nov Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Centra za podjetništvo in turizem Krško (Uradni list RS, št. 29/20, 7/2025, 109/2025) ter Statut JZ CPT Krško z dne 8. 4. 2025.

1.2 Osnovni podatki zavoda

Tabela 1: Osnovni podatki zavoda

Polno ime	Center za podjetništvo in turizem Krško
Kratko ime	CPT Krško
Leto ustanovitve	1998
Matična številka	1263323
ID številka za DDV davčna številka	SI36128503
Naslov	Cesta krških žrtev 46, 8270 Krško
Telefon, e-pošta	07/490 22 20, info@cptkrsko.si
Odgovorna oseba	Kristina Ogorevc Račič
Šifra glavne dejavnosti	70.200 Drugo podjetniško svetovanje

1.3 NAMEN IN POSLANSTVO ZAVODA

Vizija

Postati prepoznavna in osrednja točka inovacijskega razvoja podjetništva. Podjetništvo in inovativnost pri mladih naj bo izziv za ustvarjanje lastnega delovnega mesta, CPT Krško kot institucija pa zanesljiv partner, mentor in svetovalec pri uresničevanju teh idej. Na področju turizma postati prepoznavna destinacija v regiji, povezovati se z vsemi deležniki, ki se kakorkoli dotikajo turizma. Spodbujati kakovostni in inovativni razvoj storitev ter povezovati že obstoječe turistične produkte.

Poslanstvo

Poslanstvo CPT Krško je dvig podjetniške kulture, vzpostavitev učinkovitega podpornega sistema za dostop do informacij in svetovalnih storitev za podjetnike, spodbujanje konkurenčnosti in inovativnosti. Sodelovati pri identifikaciji inovativnih podjetniških idej in

priložnosti, še posebej za ranljive ciljne skupine, kot so mladi, starejši, invalidi in ženske. Delovati v sproščeni, kreativni in odprti skupnosti z namenom izmenjave izkušenj in opogumljanje zainteresiranih k ustvarjanju lastnega delovnega mesta. Na področju turizma je potrebno enakovredno vključevati vse turistične deležnike v koncept enotne turistične ponudbe, promocija destinacije, spodbujanje in oblikovanje novih turističnih produktov in povezovanje na nivoju občine, regije in na nacionalnem nivoju. Med drugim pa tudi udeleževanje nacionalne in lokalne strategije razvoja turizma.

Usmeritve delovanja temeljijo na:

- Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem (Uradni list RS, št. 29/20, 109/2025) z dnem 5. 3. 2020.
- Statutu Javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško z dne 8. 4. 2025.
- Programu evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027 v Sloveniji, december 2022 (program EKP).
- Zakonu o podpornem okolju za podjetništvo - ZPOP-1.
- Zakonu o socialnem podjetništvu.
- Strategiji lokalnega razvoja LAS Posavje (podlaga za izvajanje mehanizma CLLD) za obdobje 2021 – 2027.
- Strategiji razvoja turizma v Mestni občini Krško 2023 – 2030.
- Lokalnem programu za kulturo Mestne občine Krško 2026 – 2033.
- Strategiji mestne občine Krško 40 +.
- Trajnostni urbani strategiji Mestne občine Krško (TUS).
- Strategiji razvoja turizma regije Posavje za obdobje 2025 – 2030.
- Regionalnem razvojnem programu regije Posavje 2021 – 2027.

1.4 Področja delovanja in vloga v okolju

CPT Krško svoje poslanstvo uresničuje z izvajanjem dejavnosti na področju podjetništva, turizma in razvojnih projektov. S celostnim pristopom k razvoju obeh področij zavod prispeva k gospodarski rasti, večji prepoznavnosti območja ter izboljšanju kakovosti življenja v lokalnem okolju.

Zavod deluje kot razvojna in povezovalna institucija, ki spodbuja sodelovanje med različnimi deležniki. Aktivno sodeluje z lokalnim gospodarstvom, turističnimi ponudniki, izobraževalnimi ustanovami, občino ter regionalnimi in nacionalnimi razvojnimi organizacijami. S tem omogoča učinkovitejši prenos informacij, znanja in dobrih praks ter spodbuja nastajanje skupnih razvojnih pobud.

Pomemben del delovanja CPT Krško predstavlja tudi spremljanje potreb lokalnega okolja ter prilagajanje programov aktualnim razvojnim izzivom. Zavod pri svojem delu upošteva usmeritve nacionalnih in lokalnih razvojnih strategij ter aktivno spremlja trende na področju podjetništva, turizma, digitalizacije in trajnostnega razvoja.

CPT Krško s svojimi aktivnostmi nagovarja različne ciljne skupine – od mladih in potencialnih podjetnikov do obstoječih podjetij (na področju podjetništva) ter turističnih ponudnikov (na področju turizma). Z dostopnimi informacijami, strokovnim svetovanjem in podporo spodbuja aktivno vključevanje v razvojne priložnosti ter krepi podjetniško, razvojno in trajnostno naravnost lokalnega okolja.

S povezovalno vlogo in strokovnim delovanjem zavod prispeva k dolgoročnemu, uravnoteženemu in trajnostnemu razvoju Mestne občine Krško.

2 PODJETNIŠTVO IN GOSPODARSTVO

Razvoj podjetništva ostaja eno izmed osrednjih področij delovanja CPT Krško. Aktivnosti so usmerjene v podporo posameznikom z podjetniškimi idejami, obstoječim podjetjem ter mladim podjetnikom, ki želijo razvijati svoje poslovanje ali vstopiti na trg. Namen aktivnosti je ustvarjati spodbudno podjetniško okolje, krepiti konkurenčnost lokalnega gospodarstva ter prispevati k dolgoročnemu gospodarskemu razvoju Mestne občine Krško in širše regije.

1.5 Poudarek v letu 2026

- vsakodnevem svetovanju potencialnim in obstoječim podjetnikom,
- organizaciji izobraževanj, delavnic in tematskih dogodkov,
- razvoju in delovanju Podjetniškega inkubatorja Krško,
- spodbujanju inovativnosti in razvoja novih produktov,
- mentoriranju in povezovanju z izkušenimi strokovnjaki,
- promociji podjetništva med mladimi ter širši javnosti,
- organizaciji različnih podjetniških dogodkov, kot so: podjetniški dnevi in festivali, mreženja podjetnikov, predstavitve dobrih praks ter strokovni obiski v uspešnih podjetjih.

Pomemben del aktivnosti predstavlja individualno podjetniško svetovanje, ki zajema podporo od začetne poslovne ideje do ustanovitve podjetja ter nadaljnje rasti in razvoja poslovanja. Svetovanja vključujejo pomoč pri pripravi poslovnih načrtov, pridobivanju finančnih spodbud, razvoju novih produktov, digitalizaciji poslovanja ter prilagajanju podjetij spremembam na trgu.

Za dvig kompetenc podjetnikov bodo organizirana različna usposabljanja in delavnice, ki bodo obravnavala aktualne teme s področja poslovanja, zakonodaje, financiranja, digitalizacije, trajnostnega razvoja in inovacij. Poseben poudarek bo namenjen tudi mreženju podjetnikov ter izmenjavi dobrih praks.

Posebna pozornost bo namenjena mladim in potencialnim podjetnikom, ki se šele odločajo za podjetniško pot. V sodelovanju z izobraževalnimi ustanovami bodo izvedena predavanja in

predstavitve, katerih cilj je približati podjetništvo kot realno karierno možnost ter spodbuditi razvoj podjetniških idej že v času izobraževanja.

Podjetniški inkubator Krško bo tudi v letu 2026 zagotavljal podporno okolje za razvoj novih in mladih podjetij. Poleg svetovanja bodo uporabnikom na voljo izobraževanja, mentorstvo, mreženje ter povezovanje z gospodarstvom, raziskovalnimi institucijami in drugimi podpornimi organizacijami. Predvidene so aktivnosti za vključevanje novih inkubirancev, razvoj mentorske mreže ter krepitev sodelovanja z lokalnim in regionalnim okoljem.

Pomemben del delovanja predstavlja tudi informiranje javnosti o aktualnih razpisih, finančnih spodbudah, zakonodajnih spremembah in drugih priložnostih za podjetnike. Redno se bodo pripravljale strokovne objave, obvestila in analize, med drugim tudi letna analiza podjetništva v Mestni občini Krško, ki predstavlja pomembno podlago za nadaljnje razvojne usmeritve.

1.6 Cilji vseh aktivnosti na področju podjetništva so:

Dolgoročni cilji:

- Spodbujati pozitiven odnos do podjetništva in samozaposlitve, zlasti med mladimi.
- Povečati podjetniško aktivnost in število podjetij v Mestni občini Krško in regiji Posavje s podporo SPOT svetovanja.
- Zagotavljati kakovostno podporno okolje za mikro, mala in srednje velika podjetja ter za potencialne in mlade podjetnike (Podjetniški inkubator Krško).
- Krepiti prepoznavnost Mestne občine Krško na področju podjetništva.
- Povezovati se z institucijami in deležniki na področju podjetništva na lokalni, regionalni in širši ravni.

Kratkoročni cilji in ukrepi:

- Nemoteno izvajanje podjetniškega svetovanja, izobraževanj in drugih podpornih aktivnosti v okviru SPOT svetovanja.
- Izvajanje dejavnosti v Podjetniškem inkubatorju Krško, širitev programov ter vključevanje novih inkubirancev.
- Krepitev sodelovanja z institucijami in izobraževalnimi ustanovami ter spodbujanje vključevanja mladih v podjetništvo.
- Organizacija dogodkov in promocijskih aktivnosti na področju podjetništva.
- Priprava, prijava in izvajanje projektov ter vključevanje v partnerstva (SPIRIT, MGRT, CLLD ipd.).
- Spremljanje stanja malega gospodarstva v Mestni občini Krško z analizami.

3 RAZVOJ TURIZMA

Na področju turizma CPT Krško sledi viziji razvoja občine kot zelene, aktivne in doživljajske destinacije pod blagovno znamko »Visit Krško – polni energije«. Cilj je oblikovati prepoznavno in privlačno turistično okolje, ki temelji na trajnostnem razvoju, kakovostnih doživetjih ter povezovanju naravne, kulturne in gastronomske ponudbe.

Delovanje je usmerjeno v razvoj turističnih produktov z višjo dodano vrednostjo, učinkovito promocijo destinacije ter povezovanje lokalnih ponudnikov. Poseben poudarek je na oblikovanju butičnih in avtentičnih doživetij, ki prispevajo k razvoju lokalnega gospodarstva in kakovosti življenja v občini.

V letu 2026 bodo aktivnosti usmerjene predvsem v:

- celovito promocijo destinacije doma in v tujini (splet, družbena omrežja, kampanje, predstavitve),
- razvoj in nadgradnjo turističnih produktov in doživetij,
- povezovanje in podporo lokalnim turističnim ponudnikom,
- izvajanje ukrepov Zelene sheme slovenskega turizma,
- organizacijo in podporo turističnim dogodkom.

Razvoj turistične ponudbe temelji na ključnih vsebinskih področjih:

- gastronomija in blagovna znamka Okusi Posavja,
- kulturna dediščina in zgodovinska identiteta območja,
- aktivnosti v naravi (pohodništvo, kolesarjenje, doživetja ob vodi),
- trajnostna in butična turistična doživetja.

Posebna pozornost je namenjena povezovanju turizma z lokalno pridelavo, kulturo in drugimi dejavnostmi, s čimer se krepi lokalna veriga vrednosti ter oblikujejo celostni turistični produkti.

3.1 Promocija in trženje destinacije

Promocija bo potekala v sodelovanju z regionalnimi in nacionalnimi organizacijami ter bo vključevala predstavitve na sejnih, digitalne kampanje, pripravo vsebin za spletne strani in družbena omrežja ter redno posodabljanje mesečnega koledarja dogodkov.

Načrtovana je priprava novih promocijskih fotografij in video vsebin ter organizacija študijskih obiskov za novinarje, turistične agencije in druge partnerje z namenom krepitev prepoznavnosti destinacije.

Dodatne promocijske aktivnosti bodo v letu 2026 vključevale:

- predstavitev destinacije na turističnih sejnih in dogodkih v Sloveniji ter izbranih tujih trgih,
- redno ažuriranje spletnih portalov (Visit Krško, Okusi Posavja, Ajdovska jama) in upravljanje družbenih omrežij,
- pripravo foto in video vsebin ter sodelovanje z mediji in organizacijo novinarskih dogodkov,
- izvedbo študijskih tur za novinarje, turistične agencije, vodnike in druge strokovne partnerje,
- pripravo novih promocijskih materialov in brendiranih izdelkov,
- sodelovanje z regionalnimi in nacionalnimi organizacijami ter vključevanje v promocijske in razvojne mreže.

3.2 Turistično-informacijska dejavnost

CPT Krško bo izvajal dejavnosti turistično-informacijskega centra (TIC), ki vključujejo:

- informiranje obiskovalcev osebno, po telefonu in preko spleta,
- pripravo programov izletov in doživetij,
- sodelovanje in koordinacijo turističnih vodnikov,
- zbiranje in ažuriranje podatkov o turistični ponudbi,
- sodelovanje z drugimi turističnimi organizacijami in ponudniki.

Poseben poudarek bo na izboljšanju dostopnosti informacij in kakovosti storitev.

3.3 Trajnostni razvoj turizma

CPT Krško bo nadaljeval aktivnosti v okviru Zelene sheme slovenskega turizma, ki vključujejo izvajanje akcijskega načrta, spremljanje zadovoljstva obiskovalcev in prebivalcev, izobraževanje ponudnikov ter spodbujanje pridobivanja okoljskih in kakovostnih certifikatov. Cilj je ohranjanje statusa zelene destinacije in spodbujanje odgovornega ravnanja z okoljem.

3.4 Dogodki kot del turistične ponudbe

Dogodki pomembno prispevajo k prepoznavnosti destinacije in kakovosti življenja v lokalnem okolju. V letu 2026 bo CPT Krško organiziral ali koordiniral večje dogodke, med drugim:

- Festival pohodništva,
- Mesec Okusov Posavja,
- Festival piva,
- Družinski piknik v parku,

- praznične dogodke v decembru.

3.5 Cilji na področju turizma

Dolgoročni cilji:

- krepitev prepoznavnosti blagovne znamke Visit Krško,
- razvoj ključnih turističnih produktov (gastronomija, narava, kultura, dogodki),
- razvoj butičnih in tematskih doživetij z višjo dodano vrednostjo,
- dvig kompetenc zaposlenih in kakovosti ponudbe,
- povezovanje z organizacijami na področju kulture, športa, mladine in gospodarstva.

Kratkoročni cilji:

- izvajanje Strategije razvoja turizma MO Krško 2023–2030,
- nadgradnja in ažuriranje baze turističnih ponudnikov ter spletnih vsebin,
- izvajanje in poročanje o aktivnostih Zelene sheme,
- spremljanje zadovoljstva obiskovalcev,
- priprava in promocija mesečnega koledarja dogodkov,
- organizacija in podpora promocijskim ter partnerskim dogodkom,
- prijava in izvajanje projektov ter vključevanje v nacionalna in evropska partnerstva.

4 KLJUČNI POUČENKI ZA LETO 2026

Delovanje CPT Krško bo v letu 2026 usmerjeno v nadaljnjo krepitev razvojne vloge zavoda na področju podjetništva, turizma in lokalnega razvoja. Aktivnosti bodo usmerjene v ustvarjanje spodbudnega okolja za gospodarsko rast, večjo prepoznavnost območja ter izboljšanje kakovosti življenja prebivalcev.

Ključni poudarki delovanja bodo:

- krepitev podjetniške aktivnosti in spodbujanje nastajanja novih podjetij,
- razvoj podpornega okolja za mala in srednje velika podjetja ter potencialne podjetnike,
- spodbujanje inovativnosti, podjetniške miselnosti in razvoja novih poslovnih priložnosti,
- večja prepoznavnost turistične destinacije Krško na domačem in tujih trgih,
- razvoj trajnostnih, butičnih in kakovostnih turističnih doživetij,
- povezovanje turizma z lokalno kulinariko, kulturo, naravo in drugimi dejavnostmi,
- aktivno povezovanje lokalnih deležnikov in krepitev sodelovanja med javnim in zasebnim sektorjem,
- uspešno pridobivanje in izvajanje nacionalnih ter evropskih razvojnih projektov.

Posebna pozornost bo namenjena tudi digitalni promociji, nadgradnji komunikacijskih aktivnosti ter krepitvi sodelovanja z izobraževalnimi ustanovami, gospodarstvom in drugimi

razvojnimi institucijami. S tem se ustvarjajo pogoji za učinkovitejši prenos znanja, razvoj novih idej ter večjo vključenost različnih ciljnih skupin.

CPT Krško bo tudi v letu 2026 aktivno sledil načelom trajnostnega razvoja ter spodbujal odgovorno ravnanje z naravnimi in prostorskimi viri. Pri izvajanju programov bo poudarek na dolgoročnih učinkih za lokalno okolje, razvoju lokalnih verig vrednosti ter krepitvi odpornosti lokalnega gospodarstva.

S celostnim pristopom k razvoju podjetništva in turizma CPT Krško pomembno prispeva k gospodarskemu razvoju, večji zaposljivosti in podjetniški aktivnosti ter višji kakovosti bivanja v občini. Z usmerjenim in povezovalnim delovanjem zavod prispeva k dolgoročni prepoznavnosti Mestne občine Krško kot dinamičnega, razvojno naravnane in privlačnega okolja za delo, življenje in obisk

5 Zaključek

CPT Krško bo tudi v letu 2026 s svojim strokovnim, povezovalnim in razvojno usmerjenim delovanjem pomembno prispeval k razvoju podjetništva, turizma in širšega lokalnega okolja. S podporo podjetnikom, spodbujanjem inovativnosti, razvojem podjetniškega podpornega okolja ter krepitvijo sodelovanja med deležniki bo zavod ustvarjal pogoje za večjo gospodarsko aktivnost in razvoj novih priložnosti.

Na področju turizma bo poudarek na trajnostnem razvoju destinacije, razvoju kakovostnih in butičnih turističnih doživetij ter učinkoviti promociji destinacije Visit Krško. S povezovanjem lokalnih ponudnikov, razvojem novih turističnih produktov in organizacijo dogodkov bo CPT Krško prispeval k večji prepoznavnosti občine ter izboljšanju turistične ponudbe in kakovosti bivanja v lokalnem okolju.

Z aktivnim vključevanjem v nacionalne in evropske razvojne projekte, sodelovanjem z gospodarstvom, izobraževalnimi ustanovami in drugimi organizacijami ter s spremljanjem razvojnih trendov bo zavod tudi v prihodnje ostal pomemben razvojni partner Mestne občine Krško. S celostnim pristopom in trajnostno naravnostjo CPT Krško utrjuje svojo vlogo osrednje razvojne institucije na področju podjetništva in turizma v regiji Posavje.