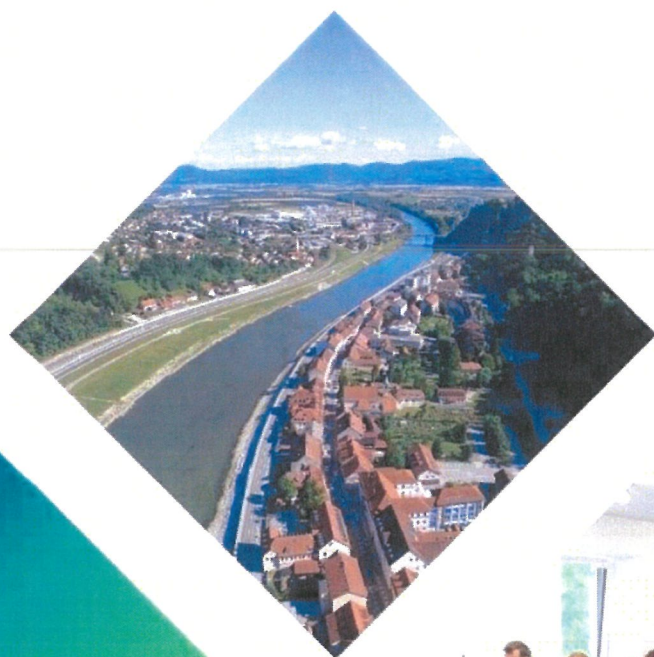


PROGRAM DELA ZA LETO 2025



CENTER ZA PODJETNIŠTVO IN
TURIZEM KRŠKO

CKŽ 46, 8270 KRŠKO

Tel: 07/490 22 20,
info@cptkrsko.si,
www.cptkrsko.si



Kazalo vsebine

1	Uvod.....	3
1.1	Priprava finančnega načrta	3
2	Opis zavoda.....	3
2.1	Zgodovina.....	3
2.2	Osnovni podatki zavoda	3
2.3	Organigram zavoda	4
2.4	Vizija in poslanstvo zavoda.....	5
2.5	Opis storitev	5
2.6	Geografsko območje delovanja.....	7
2.6.1	Svet zavoda	7
2.6.2	Direktor	8
3	Načrtovane aktivnosti.....	8
3.1	Finančni del	8
3.2	Vsebinski del po postavkah proračuna oziroma pogodba z Mestno občino Krško.....	9
3.2.1	Aktivnosti na področju podjetništva v letu 2025 glede na proračunske postavke.....	9
3.2.2	Turizem	15
3.2.3	Aktivnosti na področju razvoja podeželja.....	25
4	Človeški viri.....	28
5	Obvladovanje tveganj.....	30
6	Časovni načrt izvajanja aktivnosti.....	31
7	Ekonomika poslovanja in finančni načrt.....	32
7.1	Vlaganja v opremo	32
7.2	Prihodki in odhodki zavoda	32
7.2.1	Prihodki	32
7.2.2	Stroški dela ter stroški materiala in storitev.....	32
7.3	Finančne projekcije načrtovanih aktivnosti	34
7.3.1	Načrtovan izkaz uspeha prihodkov in odhodkov po fakturirani realizaciji (določenih uporabnikov)	34
7.3.2	Poenostavljen načrt prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka.....	35
1.1	Priloga 1 : Kadrovski načrt.....	39
1.2	Priloga 2 : Prikaz financiranja po strukturi in postavkah proračuna in pogodbe z Občino Krško 2024/2025	40

Kazalo tabel

Tabela 2-1: Osnovni podatki zavoda	3
Tabela 2-2: Člani Sveta zavoda z mandatom od septembra 2024 do septembra 2028.	8
Tabela 3-3 Ključni tematski sklopi razvoja na področju turizma	17
Tabela 3-4 Načrtovane aktivnosti na turizmu v letu 2025	25
Tabela 3-5 Načrtovane aktivnosti na področju "Inovativni programi za razvoj podeželskih ekonomij" v letu 2025	26
Tabela 4-1 Sistemizirana delovna mesta v zavodu	28
Tabela 4-2 Plan izobraževanj za leto 2025	29
Tabela 5-1 Ocena tveganj in ukrepi (povzetek).....	30
Tabela 7-1 Struktura prihodkov v letu 2025	32
Tabela 7-2 Planirana struktura stroškov v letu 2025.....	33
Tabela 7-3 Poenostavljen načrt prihodkov in odhodkov po denarnem toku – planirane postavke za leto 2025 v primerjavi z oceno za leto 2024 ter realizacijo za leto 2023	35
Tabela 7-4 Struktura stroškov blaga, materiala in storitev, načrtovanih za leto 2025 v primerjavi z letom 2024 na nivoju podkonta	37

SEZNAM KRATIC:

CLLD - Community Led Local Development

LAS – Lokalna akcijska skupina

TUS – Trajnostna urbana strategija

RRP – Regionalni razvojni program

1 Uvod

V dokumentu je predstavljen finančni in vsebinski načrt ter kadrovski načrt javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško v skladu z Zakonom o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2025 in 2026 (ZIPRS2526). V prvem delu podajamo osnovne podatke, področje delovanja, vodenje in kadrovski načrt, v drugem delu so zbrane glavne aktivnosti po področjih ter ocena stroškov, v tretjem delu povzemamo vsebinske aktivnosti, v zadnjem delu pa podajamo ekonomiko poslovanja in finančni načrt. Finančni okvir pogodbe z Mestno občino Krško je predstavljen v prilogi.

1.1 Priprava finančnega načrta

Finančni načrt CPT Krško, kot posrednega proračunskega uporabnika, je pripravljen v skladu z dejavnostjo zavoda in načinom financiranja ter v skladu z Navodili o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Ur.l. RS št. 150/22), v nadaljevanju (Navodilo). Finančni del vsebuje vse predvidene prejemke in izdatke posrednega uporabnika, ki bodo plačani v korist in izplačani v breme posrednega uporabnika v letu 2025 in so podrobneje razvidni po postavkah v poglavjih 3.1. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka je razviden v poglavju 7.3.2., kjer so v skladu z zahtevanimi navodili ločeno prikazani tudi prihodki in izdatki, ki jih CPT Krško pridobi in izplača iz naslova opravljanja javne službe in iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu. Postavke v finančnem načrtu so vsebinsko pojasnjene v poglavju 3.2.

2 Opis zavoda

2.1 Zgodovina

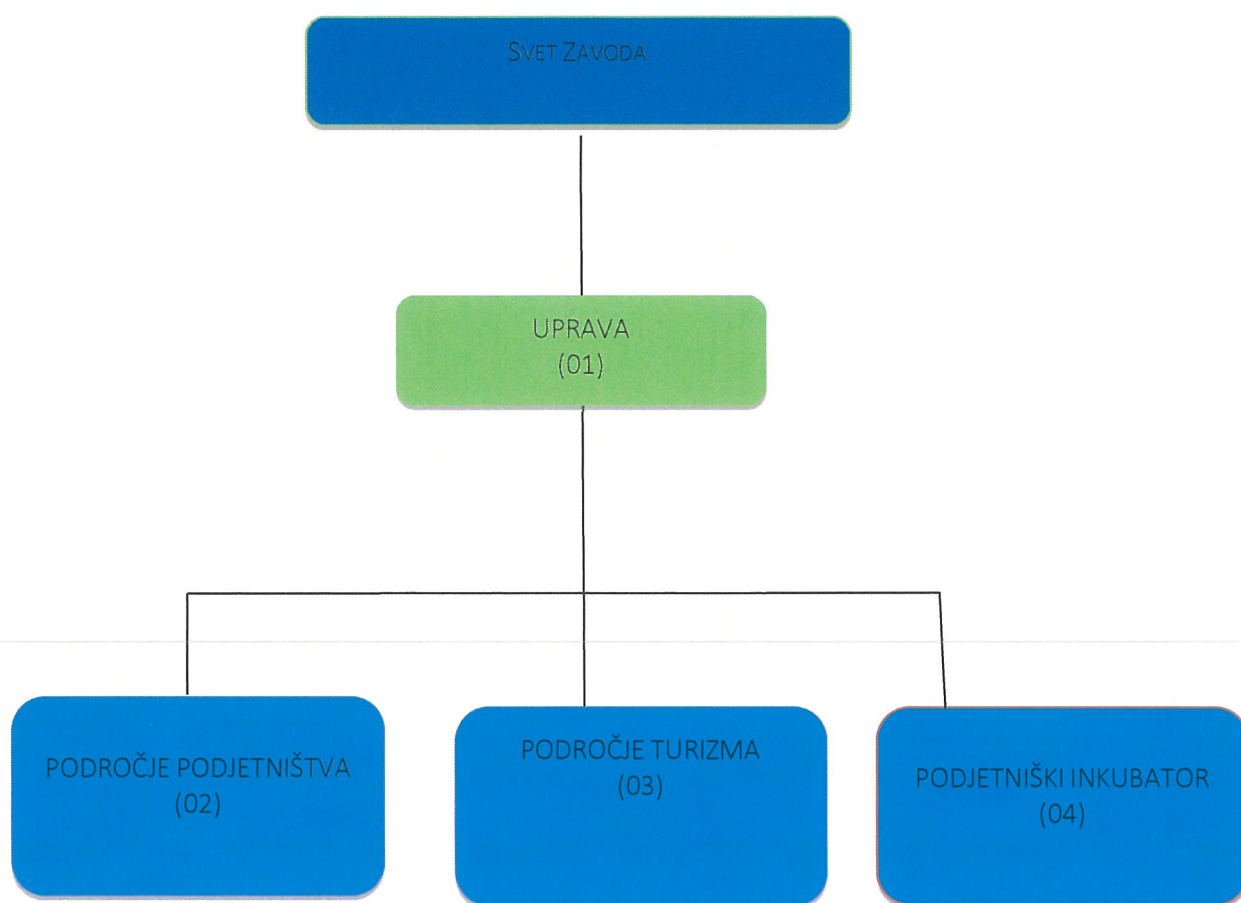
Center za podjetništvo in turizem Krško (pred preimenovanjem v oktobru 2008 kot *Podjetniški center Krško*) je bil ustanovljen kot javni zavod na podlagi Odloka o ustanovitvi iz leta 1998 (Ur. l. RS št. 8/98), Odlokih o spremembah in dopolnitvah odloka o ustanovitvi javnega zavoda Podjetniški center Krško (Ur. l. RS št. 24/2001, 127/2003). Na predlog organov PC Krško je ustanovitelj zavoda v občinskem svetu dne 2. 10. 2008 sprejel Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško, objavljen v Ur. l. RS, št. 99/2008, popr. 9/2009 (v nadaljevanju Odlok). V letu 2020 pa se je zaradi poenotenja delovanja javnih zavodov na območju Občine Krško sprejel nov Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Centra za podjetništvo in turizem Krško (Uradni list RS, št. 29/20) ter Statut JZ CPT Krško z dne 3. 9. 2020.

2.2 Osnovni podatki zavoda

Tabela 2-1: Osnovni podatki zavoda

Polno ime	Center za podjetništvo in turizem Krško
Kratko ime	CPT Krško
Leto ustanovitve	1998
Matična številka	1263323
ID številka za DDV davčna številka	SI36128503
Naslov	Cesta krških žrtev 46, 8270 Krško
Telefon, e-pošta	07/490 22 20, info@cptkrsko.si
Odgovorna oseba	Kristina Ogorevc Račič
Šifra glavne dejavnosti	70.220 Drugo podjetniško svetovanje

2.3 Organigram zavoda



Vir: Čistopis Pravilnika o sistemizaciji in notranji organizaciji CPT Krško (december, 2024)

2.4 Vizija in poslanstvo zavoda

Vizija

Postati prepoznavna in osrednja točka inovacijskega razvoja podjetništva. Podjetništvo in inovativnost pri mladih naj bo izziv za ustvarjanje lastnega delovnega mesta, CPT Krško kot institucija pa zanesljiv partner, mentor in svetovalec pri uresničevanju teh idej. Na področju turizma postati prepoznavna destinacija v regiji, povezovati se z vsemi deležniki, ki se kakorkoli dotikajo turizma. Spodbujati kakovostni in inovativni razvoj storitev ter povezovati že obstoječe turistične produkte.

Poslanstvo

Poslanstvo CPT Krško je dvig podjetniške kulture, vzpostavitev učinkovitega podpornega sistema za dostop do informacij in svetovalnih storitev za podjetnike, spodbujanje konkurenčnosti in inovativnosti. Sodelovati pri identifikaciji inovativnih podjetniških idej in priložnosti, še posebej za ranljive ciljne skupine, kot so mladi, starejši, invalidi in ženske. Delovati v sproščeni, kreativni in odprti skupnosti z namenom izmenjave izkušenj in opogumljanje zainteresiranih k ustvarjanju lastnega delovnega mesta. Na področju turizma je potrebno enakovredno vključevati vse turistične deležnike v koncept enotne turistične ponudbe, promocija destinacije, spodbujanje in oblikovanje novih turističnih produktov in povezovanje na nivoju občine, regije in na nacionalnem nivoju. Med drugim pa tudi udejanjanje nacionalne in lokalne strategije razvoja turizma.

Usmeritve delovanja temeljijo na :

- Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem (Uradni list RS, št. 29/20) z dnem 5. 3. 2020.
- Statutu Javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško z dne 3. 9. 2020.
- Programu evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027 v Sloveniji, december 2022 (program EKP)
- Zakonu o podpornem okolju za podjetništvo - ZPOP-1
- Zakonu o socialnem podjetništvu
- Strategiji lokalnega razvoja LAS Posavje (podlaga za izvajanje mehanizma CLLD) za obdobje 2021 – 2027.
- Strategiji razvoja turizma v Mestni občini Krško 2023 – 2030.
- Strategiji mestne občine Krško 40 +.
- Trajnostni urbani strategiji Mestne občine Krško (TUS).
- Regionalnem razvojnem programu regije Posavje 2021 – 2027.

2.5 Opis storitev

Storitve zavoda se navezujejo na poslanstvo zavoda in so okvirno opredeljene v Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško. S tem so usklajene tudi planirane aktivnosti za leto 2025 in so podrobneje predstavljene v poglavju 3. Načrtovane aktivnosti.

Cilji na področju razvoja podjetništva

Povečati podjetniško aktivnost med mladimi, ki zaključujejo izobraževanje. Povezovanje med inštitucijami, ki delujejo na področju podjetništva, izobraževanja, informiranja ter prenosa znanja.

Dolgoročni cilji:

- Ustvariti dobro mnenje o podjetništvu in samozaposlitvi pri mladih.
- Povečati število podjetij v mestni občini s pomočjo aktivnosti, ki se izvajajo v sklopu SPOT svetovanja.
- Povečati prepoznavnost mestne občine na področju podjetništva.
- Vključevanje v razvoj podjetništva in gospodarstva na nivoju mestne občine Krško in regije Posavje.
- Zagotoviti dober servis in podporo mikro, majhnim in srednje velikim podjetjem v okviru programa SPOT Svetovanje ter v tej smeri tudi širiti delovanje za območje celotnega Posavja.
- Zagotavljati inovativno podporno okolje v sklopu Podjetniškega inkubatorja Krško za potencialne in mlade podjetnike, širiti mrežo mentorjev in se povezovati z nosilci inovativnih podjetniških okolij po celotni državi in tudi izven meja.
- Povečati prepoznavnost mestne občine Krško na področju podjetništva.
- Se vključevati v razvoj podjetništva in gospodarstva na nivoju mestne občine Krško in regije Posavje.
- Povečanje podjetniške aktivnosti v Posavju in mestni občini Krško.
- Povezovanje z vsemi inštitucijami, ki delujejo na področju podjetništva (obrtne zbornice, gospodarska zbornica, zavodi, podjetja).

Kratkoročni cilji in ukrepi:

- Nemoteno izvajanje podjetniških svetovanj, izobraževanj, usposabljanj in ostalih aktivnosti, ki so povezane s podporo podjetništva v okviru točke SPOT svetovanje.
- Nemoteno izvajanje dejavnosti znotraj podjetniškega inkubatorja, širitev programov in sprejem novih inkubirancev.
- Nadgrajevati povezovanje z vsemi inštitucijami, ki delujejo na področju podjetništva.
- Povezava z izobraževalnimi ustanovami ter širše in skupaj izdelati programe za promocijo podjetništva v izobraževanju ter vključitev mladih podjetnikov v regijski podjetniški INKUBATOR KRŠKO.
- Izvedba dogodkov na področju podjetništva.
- Izvajanje projektov ter programov v sklopu programa CLLD.
- Spremljanje malega gospodarstva na območju mestne občine Krško preko analiz.
- Prijava projektov Ministrstva za gospodarstvo in tehnološki razvoj, Agencije SPIRIT.
- Vključitev v partnerstva in izvajanje projektov na področju podjetništva.

a. Cilji na področju turizma:

Glavni cilj je povezati vse posamezne turistične enote v celovito trajnostno in zeleno ponudbo, da le ta postane privlačna za obiskovalce. Ohraniti trajnostni znak na področju zelenega trajnostnega turizma, ravno tako spodbujati in nuditi podporo vsem lokalnim akterjem za oblikovanje novih turističnih produktov, doživetij in dogodkov. Promocija destinacije Krško. Implementacija nove strategije razvoja turizma v mestni občini Krško 2023 – 2030 ter izvajanje sprejetih ukrepov nove strategije.

Dolgoročni cilji:

- Nadgrajevati prepoznavnost turistične blagovne znamke visitKrško (polni energije) v skladu z zastavljenimi cilji v strategiji 2023 – 2030 ter letna evalvacija aktivnosti iz strategije.
- Dvig konkurenčnosti in kompetenc zaposlenih v turizmu.
- Izvajati celovito promocijo turizma za območje mestne občine Krško in širše.
- Razvoj glavnih produktov, kot so npr. Okusi Posavja, pohodništvo in kolesarstvo, naravne vrednote, kulturne znamenitosti, javni dogodki, itd..
- Razvijati posebna tematska doživetja, razvoj unikatnih doživetij v naravi, integralnih turističnih produktov z višjo dodano vrednostjo.
- Graditi prepoznavnost naše kulinarične regije preko dogodkov, objav, peninoteke na Gradu Rajhenburg.
- Povezovanje in sodelovanje z zavodi na področju kulture, mladine in športa.

Kratkoročni cilji:

- Izvajanje nove Strategije razvoja turizma Mestne občine Krško 2023 – 2030 v sodelovanju z različnimi deležniki na področju turizma.
- Nadgraditev in spremljanje baze podatkov vseh turističnih ponudnikov, društev, vodnikov in drugih ustanov.
- Izvajanje aktivnosti iz Akcijskega načrta za zeleno shemo.
- Poročanje o aktivnostih za Zeleno shemo slovenskega turizma.
- Spremljanje zadovoljstva tujih obiskovalcev v destinaciji in sprejemanje ukrepov.
- Spremljanje zadovoljstva domačih obiskovalcev v destinaciji in sprejemanje ukrepov.
- Zbiranje, urejanje in objava mesečnih dogodkov na območju mestne občine Krško (*eMesečnik*).
- Ažuriranje in posodobitev turistične spletne strani (priprava besedil za spletno stran, fotografij, filmov, sprotno ažuriranje kataloga turistične ponudbe na območju mestne občine Krško, priprava brošure Okusi Posavja, priprava novih tematskih kart, letakov, itd.).
- Osveščanje in promocija turističnih zanimivosti preko družbenih omrežij.
- Izvajanje privlačnih samostojnih in partnerskih dogodkov za promocijo turizma (kot npr. Zeleni dan slovenskega turizma, kulinarčni dnevi, protokolarni dogodki, študijske ture za novinarje, agencije, borze, sestanki, itd.).
- Sodelovanje pri športnih dogodkih lokalnega, nacionalnega in mednarodnega pomena (kolesarska dirka po Sloveniji, mednarodni teniški turnir, mednarodni plavalni miting,...).
- Prijava projektov iz Evropskega kmetijskega sklada za regionalni razvoj, Evropskega kmetijskega sklada za ribištvo in pomorstvo, Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.
- Prijava različnih partnerskih projektov iz drugih EU skladov za namen iskanja novih partnerstev, mreženja, nadgrajevanja znanja in izkušenj iz različnih držav EU in izven.

2.6 Geografsko območje delovanja

CPT Krško deluje primarno na območju mestne občine Krško, v okviru SPOT svetovanja in podjetniškega mentoriranja pa poleg mestne občine Krško tudi za občane občin: Kostanjevica na Krki, Sevnica, Brežice, Radeče in Bistrica ob Sotli.

Tudi v sklopu promocije in razvoja turističnih produktov Okusi Posavja in Festival pohodništva CPT Krško deluje na območju celotnega Posavja.

Ravno tako se izvajajo EU projekti na območju Slovenije in projekti mednarodne razsežnosti (Eko okusi Slovenije v sodelovanju s slovenskimi partnerji in partnerji s hrvaške, SOLIDARITOWN v sodelovanju z osmimi EU državami).

Projekti, ki jim zagotavljamo trajnost: ReVizen, PoSava, Modra frankinja, Okusi ribo, Doživi energijo reke Save, Ribje legende, Sveže, okusno, Lokalno, Fini odmik, Čebelarski mozaik, Eko okusi Slovenije.

Organi zavoda in upravljanje

Najvišji organ zavoda je *Svet zavoda*, ki ga vodi *predsednik Sveta zavoda*. *Izvršilni organ pa je direktor javnega zavoda*.

2.6.1 Svet zavoda

Svet zavoda med drugim sprejema akte zavoda s področja njegove pristojnosti in daje soglasje k programu dela in letnemu finančnemu ter kadrovskemu načrtu ter daje soglasje poslovnemu in finančnemu poročilu, imenuje direktorja in predstavlja drugostopenjski organ za ugovore delavcev v okviru delovnih razmerij. Opravlja druge naloge, ki jih zahteva področna zakonodaja in odlok o ustanovitvi ter statut zavoda. Trenutna

sestava članov Sveta zavoda CPT Krško ima mandat od septembra 2024 do septembra 2028 in se je na novo formiral v letu 2024.

Zavod upravlja **Svet zavoda**, ki šteje pet članov in je sestavljen iz:

- treh predstavnikov ustanovitelja, ki jih imenuje Občinski svet Mestne občine Krško,
- enega predstavnika uporabnikov – gospodarstvenika, ki ga skupaj izmed svojih članov imenujeta GZS - Območna zbornica Posavja in Območna obrtno podjetniška zbornica Krško,
- enega predstavnika delavcev zavoda.
- Mandat članov Sveta zavoda traja 4 leta z možnostjo ponovnega imenovanja.

Tabela 2-2: Člani Sveta zavoda z mandatom od septembra 2024 do septembra 2028.

Člani Sveta zavoda Centra za podjetništvo in turizem Krško	Imenovanje
Anton Petrovič – predsednik Sveta zavoda	Mestna občina Krško
Borut Medvešek	Mestna občina Krško
Rok Umek	Mestna občina Krško
Sebastijan Jakša	Posavska gospodarska zbornica, Krško
Karl Vertovšek - namestnik predsednika Sveta Zavoda	predstavnik zaposlenih

2.6.2 Direktor

Poslovodni organ zavoda je *direktor*. Direktor organizira in vodi delo ter poslovanje, predstavlja in zastopa zavod ter je odgovoren za zakonitost in strokovnost delovanja zavoda. Direktor opravlja strokovne naloge iz dejavnosti zavoda kot redne delovne naloge in je v delovnem razmerju za polni delovni čas.

3 Načrtovane aktivnosti

Poglavje je razdeljeno na dva dela: finančni del in vsebinski del, kjer so v podpoglavjih 3.2.1. in 3.2.2. podrobneje razdelane aktivnosti na podjetništvu in turizmu in so zagotovljena v proračunu Mestne občine Krško za leto 2025. Za projektno sodelovanje so bile pridobljene odločbe o sofinanciranju projektov iz pristojnih ministerstev ali agencij.

3.1 Finančni del

CPT Krško je dolžan voditi računovodsko evidenco po navedenih postavkah v skladu z Navodili o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov. Občina lahko na ta način preverja namensko rabo oziroma morebitno dvojnost financiranja.

Glede na zgoraj prikazano planiramo, da bo Mestna občina Krško zagotovila 514.260 eur sredstev za leto 2025, ki so namenjena pokrivanju programskih in obratovalnih stroškov delovanja zavoda (storitve, delno pokrivanje plač, materialni stroški, izobraževanje in usposabljanje zaposlenih za izvedbo dejavnosti javne službe, vodenje vseh ključnih področij zavoda, sofinanciranje evropskih projektov in programov, izvajanje nalog javne službe, ipd.). Del stroškov CPT pokriva s tržno dejavnostjo opravljanja storitev ter s pridobitvijo poslov na javnih razpisih.

3.2 Vsebinski del po postavkah proračuna oziroma pogodba z Mestno občino Krško

3.2.1 Aktivnosti na področju podjetništva v letu 2025 glede na proračunske postavke

Izhodišča za aktivnosti na področju spodbujanja podjetništva izhajajo poleg že zgoraj omenjenih zakonskih podlag in dokumentov tudi iz vsakoletne **analize stanja podjetništva** v mestni občini.

Iz analize podjetništva za mestno občino Krško na osnovi podatkov za leto 2023 (CPT Krško, 2023) izhaja, da je v mestni občini Krško dodana vrednost na zaposlenega znašala **102.753 €** in presega povprečje dodane vrednosti na ravni Slovenije za 51 % (v predhodnem letu za 22 %).

Gospodarske družbe mestne občine Krško so po podatkih AJPes v letu 2023 zaključile uspešneje od lanskega leta – kljub znižanju čistih prihodkov od prodaje (za 21 %) se je dobiček iz poslovanja zvišal kar za kar 237 %, čisti dobiček obračunskega obdobja pa za 176 %. Družbe zaposlujejo slabo polovico (46 %) zaposlencev (v vseh družbah) v regiji in ustvarijo kar 77 % prihodkov vseh družb v Posavju.

V mestni občini Krško kar 59 % celotne dodane vrednosti ustvari 5 gospodarskih družb, katerih dejavnost se nanaša na energetiko. Če izvzamemo prej navedene dejavnosti iz izračuna dodane vrednosti, potem dobimo bolj realno sliko stanja gospodarstva: preostala celotna dodana vrednost v občini je samo 273 mio dodane vrednosti oz. 53.348 € na zaposlenega in predstavlja le 89 % povprečne dodane vrednosti na zaposlenega v Sloveniji.

V letu 2023 je bilo v mestni občini Krško največ podjetnikov (ki so oddali letno poročilo AJPes) v primerjavi z ostalimi občinami v regiji Posavje (694 podjetnikov), ustvarili so 95 mio € prihodkov (za 8 % več kot predhodno leto). V večini pomembnejših dejavnosti so podjetniki izboljšali rezultate, tudi poprečno dodano vrednost na zaposlenega, ki je višja za 9 % glede na predhodno leto oz. najvišja do sedaj.

Iz tega sledi, da so aktivnosti podpornega okolja, predvsem za mala in srednja podjetja tudi v prihodnje nujne za razvoj gospodarstva v mestni občini.

Stanje na področju gospodarstva v mestni občini Krško je podrobneje pojasnjeno v Analizi podjetništva za Mestno občino Krško za leto 2023.

Postavka 5235 Podporno okolje za podjetništvo – plače (140.000 €).

V postavko je vključeno do 100 % financiranje plač 7 zaposlenih v sorazmernem deležu glede na opravljene aktivnosti posamezne postavke, in sicer: direktor, 1 x višji svetovalec področja I, 4 x višji svetovalec področja III, 1 x področni svetovalec I.

Postavka 5236 Podporno okolje za podjetništvo – materialni stroški (30.250 €)

Sredstva so namenjena pokrivanju sorazmernega deleža materialnih stroškov CPT Krško ter neposrednih stroškov povezanih z izvajanjem nalog, ki jih javni zavod opravlja kot javno službo na področju podjetništva in vodenje regijskega inkubatorja Krško.

Z namenom uspešnejšega razvoja gospodarstva mestne občine Krško CPT Krško vsako leto pripravi **analizo podjetništva**. Ta bo v letu 2025 pripravljena za leto 2024.

Financiranje s strani mestne občine zagotavlja delno delovanje **podjetniškega inkubatorja**, pripravo letnih in obdobjnih poročil za podjetništvo, pripravo morebitnih poslovnih načrtov, ki jih Mestna občina Krško potrebuje za prijavo na različne projekte (npr. CLLD, CTN), promocijo podjetništva v mestni občini ter

kontinuiteto obsežnih **SPOT svetovanje podpornih storitev** malim in srednje velikim podjetjem (ki ni financirano s strani MGRT). Znatno delež podpornih storitev se bo izvajal tudi preko projekta SPOT svetovanje, ki tudi prispeva k razvoju podjetništva v mestni občini Krško.

Del sredstev se načrtuje za **spodbujanje inovativnosti s ciljem nastanka inovativnih idej, razvojnih projektov in novih visoko tehnoloških podjetij**. Aktivnosti se izvajajo preko animacijskih in izobraževalnih delavnic, povezovanjem s podpornim okoljem, pripravo strokovnih člankov, razvoj in informiranje preko digitalnih orodij in drugimi vsebinami.

Priprava evropskih projektov, ki se navezujejo na področje podjetništva in gospodarstva.

Tabela 3-1 Načrtovane aktivnosti na podjetništvu v okviru projekta PODPORNO OKOLJE v letu 2025

Načrtovane aktivnosti - Podjetniško svetovanje, v sodelovanju s Podjetniškim inkubatorjem	Kazalnik - 2025
Delavnice in usposabljanja :	
1. Krajša delavnica na aktualno tematiko (sprememba zakonodaje, finančne spodbude, okoljske zahteve ...)	1
2. Usposabljanje za dvig kompetenc MSP in potencialnih podjetnikov: » PODJETNIŠKI DAN – PODJETNO POSAVJE « (izobraževanje na temo različnih aktualnih tematik: spodbude, krožno gospodarstvo, zelene inovacije, digitalizacija..)	1
3. Usposabljanje za dvig kompetenc MSP in potencialnih podjetnikov: (izobraževanje na temo različnih aktualnih tematik: spodbude, krožno gospodarstvo, zelene inovacije, digitalizacija ..)	
4. Usposabljanje za dvig kompetenc za institucije podjetniškega in inovativnega podpornega okolja (aktualna tematika na temo internacionalizacije oz. glede na potrebe in s skladno z dogovorom s sodelujočim konzorcijem)	1
5. Usposabljanje na tematiko spodbujanje potencialnih podjetnikov k podjetništvu ter razvoju MSP	
- od ideje, podjetniškega navdiha do priprave poslovnega načrta	
- priprava prototipa, produkta, prva naročila z elementi zaščite	1
- vitko inoviranje in poslovanje	
- poslovni preboj v tujino (internationalizacija)	
- pridobivanje kapitala / investitorja v podjetništvu	2

Ogled dobre prakse predstavitev in ogled uspešnega podjetja / podpornega okolja v drugi regiji	1
Mreženje mladih podjetnikov in dobrih praks: 1. Informacije o vsebinah in aktivnostih podpornega okolja v regiji 2. Predstavitev mladih podjetnikov in dobrih praks, izmenjava izkušenj	2
Spodbujanje podjetništva med mladimi: izvedba predavanj na srednjih šolah v regiji (predstavitev SPOT točke, na temo kreiranja poslovnih idej in podjetništva na splošno, ustanovitev podjetja, predstavitev delovanja in storitev podjetniškega inkubatorja ...)	celo leto 5
Dnevno splošno svetovanje potencialnim in obstoječim podjetnikom s področja podjetništva – od ideje do ustanovitve podjetja ter rast podjetja (na sedežu, telefonsko, e-pošta...)	510
Informiranje in promocija Informiranje obstoječih in potencialnih podjetnikov z aktualnimi informacijami s področja gospodarstva preko spletne strani, FB strani, elektronske pošte, v lokalnih medijih in osebno pri podjetjih (npr. javni razpisi, finančne spodbude, zakonodaja, poslovni dogodki, sejmi doma in v tujini ...) Priprava in objava strokovnih člankov aktualna vsebina (na tematiko delovno pravne zakonodaje, pogojev za opravljanje dejavnosti, finančnih in ostalih spodbud ...)	1 krat tedensko oz. tekoče 3
Povezovanje s podpornimi institucijami lokalno in regionalno Srečanje podpornega okolja v regiji – organizacija srečanja z vsemi podpornimi institucijami v regiji (vključeno predavanje npr. komunikacijske veščine, aktivnosti podpornega okolja, predstavitev analize podjetništva...).	celo leto 1 dogodek
Analiza podjetništva – na podlagi podatkov za prejšnje leto oz. najnovejših razpoložljivih podatkov	1

Tabela 3-2 Načrtovane aktivnosti na podjetništvu v okviru splošnih podjetniških aktivnosti (pogodba) v letu ter Podjetniški inkubator 2025

Aktivnost		Kazalnik	Število - plan 2024
Promocija inkubatorja in splošnih podjetniških aktivnosti	Promocija inkubatorja in splošnih podjetniških aktivnosti	Objava v regijskem časopisu	4
		Promocija na delavnicah, ki se izvajajo v okviru točke SPOT svetovanje in ostalih dogodkih v regiji	4
	Promocija inkubatorja in splošnih podjetniških aktivnosti na družabnih omrežjih	Objave na FB Inkubator in na SPOI Posavje	8
	Promocija inkubatorja in splošnih podjetniških aktivnosti na izobraževalnih in ostalih podpornih institucijah	Predavanja in predstavitve na fakultetah in srednjih šolah, zavodu za zaposlovanje, ostalih podjetniških institucijah	2
Program inkubatorja	Upravljanje inkubatorja in sodelovanje ter podpora inkubiranim podjetjem	aktivnost skozi celo leto	1
	Organizacija in Izvedba podjetniških predavanj	Število predavanj	4
	Organizacija in Izvedba podjetniških izobraževanj	Število izobraževanj / delavnic	4
	Pomoč pri razvoju idej/svetovanje	Število svetovanj	6
Povezovanje	Povezovanje z organizacijami podpornega okolja	Število dogovorov	2
	Povezovanje z ostalimi inkubatorji	Dogovor o sodelovanju	2

	Povezovanje z lokalnimi podjetji	Dogovor o sodelovanju	4
	Povezovanje s fakultetami in srednjimi šolami	Izvedba aktivnosti	4
	Organizacija in ogled dobre prakse (ogled subjekta inovativnega okolja in ogled uspešnega/zanimivega podjetja)	Število ogledov	2
Kreiranje podpore – mentorstvo oz. mreža zunanjih svetovalcev	Nabor ekspertnih svetovalcev	Število razgovorov z ekspertnimi mentorji	8
	Izbor ekspertnih mentorjev	Število mentorjev	4
Aktivnosti za zapolnitev PI Krško	Aktivnosti pri fluktuaciji podjetij vključevanje/prekinitev	Novo vključeni inkubiranci	2
Podjetniški dogodek	Organizacija in izvedba dogodka: Uspeti v Posavju / Podjetniški festival	Izvedba celodnevnega podjetniškega dogodka	1
Tekmovanje v reševanju poslovnih izzivov	Organizacija in izvedba podjetniškega hekatona	Celodnevni podjetniški dogodek	1
Podjetniško mentoriranje za MSP in potencialne podjetnike (presoja poslovne ideje, vodenje potencialnega podjetnika oz. MSP skozi poslovne procese za razvoj podjetniške ideje, usmerjanje in pomoč pri prototipiranju, identifikacija potencialnih podjetnikov in ostale podporne aktivnosti)			18
Usmerjanje in pomoč pri prototipiranju			

Spodbujanje nastanka razvojnih projektov v podjetništvu se bo izvajalo v sodelovanju z institucijami podpornega okolja podjetništvu na regionalni, državni ravni in širše. Moderirale se bodo priprave idejnih projektov za prijavo na bodoče razpise.

Z drugimi institucijami na področju gospodarstva in z zasebnim sektorjem **bomo sodelovali pri oblikovanju projektov, ki so skladni z regionalnimi in državnimi razvojnimi programi.** Vključevali se bomo v projekte ostalih institucij v regiji.

Urejali oz. ažurirali bomo podjetniški spletni portala ter spodbujali podjetništvo preko ostalih komunikacijskih kanalov (sejmi, tiskani mediji, digitalna promocija).

V letu 2025 bomo še večji poudarek namenili mreženju in vzpostavitvi mreže mentorjev ter ostalim aktivnostim, ki bi nam v prihodnje omogočile prijavo na javni razpis za podporne storitve subjektov inovativnega okolja, v kolikor bo le ta objavljen.

V letu 2025 bomo nadaljevali program KK Posel, ki smo ga s podjetniki prvič pričeli v letu 2024. V drugi polovici leta načrtujemo drugi poziv.

3.2.2 Turizem

3.2.2.1 *Strateški pogled na razvoj turizma*

Vizija CPT Krško je, da Mestna občina Krško postane odlična, privlačna, zelena, aktivna in zdrava destinacija za nekajdnevni oddih. »Energija« je temeljni element razlikovalnosti občine in njene turistične ponudbe na vseh segmentih (kultura, narava, gastronomija). Destinacija Krško naj postane privlačna, tako za prebivalce občine, kot tudi za obiskovalce oz. turiste.

Najboljša možna promocija logotipa in slogana »polni energije«.

Poslanstvo CPT Krško na področju turizma je, da skozi sodelovanje in partnerstvo razvija skupno turistično zgodbo, ki destinaciji daje lastno in prepoznavno identiteto in ustvarja vzdušje pozitivnega razvoja. Promovirati turistično destinacijo območja mestne občine Krško in razvijati nove turistične produkte.

Kljub temu, da CPT deluje na območju mestne občine Krško, se mora vključevati v aktivnosti oblikovanja regijskih produktov skupaj z ostalimi turističnimi akterji na nivoju regije in izven.

Cilji pri razvoju turizma v mestni občini:

Glavni cilj je povezati vse posamezne turistične enote v celovito trajnostno in zeleno ponudbo, da le ta postane privlačna za obiskovalce. Ohraniti trajnostni znak na področju zelenega trajnostnega turizma, ravno tako spodbujati in nuditi podporo vsem lokalnim akterjem za oblikovanje novih turističnih produktov, doživetij in dogodkov. Izvajanje sprejetih ukrepov nove strategije razvoja turizma v mestni občini Krško 2023 - 2030. Optimalno izkoristiti vse svoje konkurenčne prednosti v smeri uspešnega razvoja, trženja in promocije ter večje prepoznavnosti mestne občine Krško kot turistične destinacije. Skupni imenovalec vsem zasledovanim ciljem je trajnostni koncept razvoja turizma.

Dolgoročni cilji in ukrepi:

- Nadgrajevati prepoznavnost turistične blagovne znamke visitKrško (polni energije) v skladu z zastavljenimi cilji v strategiji 2023 – 2030 ter v skladu z ostalimi sprejetimi ukrepi nove strategije.
- Dvig konkurenčnosti in kompetenc zaposlenih v turizmu.
- Izvajati celovito promocijo turizma za območje mestne občine Krško in širše.
- Razvoj glavnih produktov, kot so Okusi Posavja, pohodništvo in kolesarstvo, naravne vrednote, kulturne znamenitosti, javni dogodki.
- Razvijati posebna tematska doživetja, razvoj unikatnih doživetij v naravi, integralnih turističnih produktov z višjo dodano vrednostjo.
- Graditi prepoznavnost naše kulinarične regije preko dogodkov, objav, peninoteke na Gradu Rajhenburg.
- Povezovanje in sodelovanje z zavodi na področju kulture, mladine in športa.

Kratkoročni cilji in ukrepi:

- Izvajanje ukrepov iz nove Strategije razvoja turizma Mestne občine Krško 2023 – 2030.
- Nadgraditev in spremljanje baze podatkov vseh turističnih ponudnikov, društev, vodnikov in drugih ustanov.
- Izvajanje aktivnosti iz Akcijskega načrta za zeleno shemo.
- Spremljanje zadovoljstva tujih obiskovalcev v destinaciji in sprejemanje ukrepov.
- Spremljanje zadovoljstva domačih obiskovalcev v destinaciji in sprejemanje ukrepov.
- Zbiranje, urejanje in objava mesečnih dogodkov na območju mestne občine Krško (*Mesečnik*).

- Ažuriranje in posodobitev turistične spletne strani (priprava besedil za spletno stran, fotografij, filmov, prenova kataloga turistične ponudbe na območju občine Krško, itd.).
- Osveščanje in promocija turističnih zanimivosti preko družbenih omrežij.
- Izvajanje privlačnih samostojnih in partnerskih dogodkov za promocijo turizma (kot npr. Zeleni dan slovenskega turizma, kulinarični dnevi, protokolarni dogodki, itd.).
- Sodelovanje pri športnih dogodkih lokalnega, nacionalnega in mednarodnega pomena (kolesarska dirka po Sloveniji, mednarodni teniški turnir, mednarodni plavalni miting, itd.).
- Prijava projektov iz Evropskega kmetijskega sklada za regionalni razvoj, Evropskega kmetijskega sklada za ribištvo in pomorstvo, Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in ostale aktualne razpise.

Glavni izzivi v mestni občini Krško na področju turizma:

- Krepitev konkurenčnih prednosti in priložnosti.
- Povečanje prepoznavnosti destinacije.
- Pospeševanje posrednega in neposrednega marketinga.
- Izvajanje akcijskega načrta, zapisanega v Strategiji razvoja turizma v občini Krško 2023 – 2030 ter priprava letnega akcijskega načrta.
- Prispevati k organiziranosti turizma, povezovanju in sodelovanju ponudnikov.
- Povezovati obstoječe turistične ponudnike in oblikovati avtentična ter inovativna doživetja.
- Promocija turističnih proizvodov.
- Oblikovanje in implementacija logotipa in slogana za večjo prepoznavnost turistične ponudbe občine.
- Razvoj posameznih produktov, kot so Okusi Posavja, Festival pohodništva, itd. Produkti sovpadajo s cilji Slovenske turistične organizacije, ki bo na tujih trgih ciljno promovirala Outdoor (aktivnosti na prostem) in gastronomijo (Slovenija – gastronomska regija) ter kulturni turizem.

Temeljne usmeritve turistične ponudbe mestne občine so osnovane glede na Strategijo razvoja slovenskega turizma in v skladu s Strategijo razvoja turizma občine Krško 2023 – 2030.

- **ZELENI** turizem.
- **AKTIVNI** turizem.
- **ZDRAV** turizem.

Pri razvoju in izboljšanju turističnih proizvodov in infrastrukture se, glede na naravne in kulturne resurse, obstoječo turistično ponudbo ter trende doma in v tujini ter v skladu z Akcijskim načrtom Strategije razvoja turizma občine Krško 2023 – 2030, v letu 2025 usmerjamo predvsem k naslednjim ključnim tematskim sklopom (*Tabela 3-3*).

Prednostno se Slovenija po priporočilih Slovenske turistične organizacije (STO) v letu 2025 usmerja v **UMETNOST** in **KULTURNI turizem**, **OUTDOOR** produkte in gastronomijo.

Tabela 3-1 Ključni tematski sklopi razvoja na področju turizma

GASTRONOMIJA	DOŽIVETJA KULTURE IN KULTURNE DEDIŠČINE	AKTIVNOSTI V NARAVI (OUTDOOR)
- Gastronomsko-kulinarična ponudba (restavracije, gostilne, vinske kleti) - Visokokakovostna butična in zelena kulinarična doživetja - Spodbujanje lokalnih dobavnih verig in trajnostne gastronomije - Blagovna znamka Okusi Posavja - Kulinarična dediščina podeželja	- Doživetja kulture in kulturne dediščine z gradom Rajhenburg kot temeljnim elementom kulturne dediščine, vključenim v 5-zvezdično doživetje Slovenije - Proizvodi in storitvami, ki odražajo energetske identiteto mesta - Bogata dediščina starega mestnega jedra, cerkva in gradov - Muzej, galerije in knjižnica - Arheološka najdišča - Liki pomembnejših osebnosti - Dogodki v starem mestnem jedru - Digitalizirani produkti in vsebine na področju kulture	- Pohodništvo po planinskih in tematskih poteh - Kolesarjenje (cestno, tematsko, v naravi) - Turizem ob in na vodi - Ribolov - Postajališče za avtodome

CPT Krško, bo v letu 2025 na področju turizma izvajal tudi aktivnosti, ki so v skladu z akcijskim načrtom uresničevanja turistične strategije. Zasledovali bomo glavne opredeljene prioritete in sicer:

Uresničevanje zelene zaveze destinacije

- Priprava in izvajanje akcijskih načrtov ukrepov Zelene sheme slovenskega turizma za razvoj trajnostnega turizma v mestni občini.
- Usposabljanje zelenega koordinatorskega.
- Organizacija najmanj enega dogodka letno na temo zelenih rešitev v mestni občini Krško.
- Izvajanje obdobjnih anket o zadovoljstvu občanov, turističnih ponudnikov in gostov.

Spodbujanje turističnih ponudnikov za pridobivanje zelenih znakov

- Organizacija najmanj enega usposabljanja in izobraževanja na temo pomena znakov kakovosti za turistične ponudnike.
- Organizacija in izvajanje strokovne pomoči turističnim ponudnikom pri pridobivanju zelenih znakov.

Razvoj celoletnih, visoko-kakovostnih, butičnih in energije polnih turističnih proizvodov in doživetij s poudarjenim lokalnim karakterjem.

- Organizacija usposabljanj, »match-making« dogodkov in drugih oblik srečanj zainteresiranih turističnih ponudnikov za razvoj butičnih zelenih doživetij, vključno s razvojem sestavljenih turističnih doživetij različnih produktivnih skupin.

- Vključevanje turističnih proizvodov in storitev, ki jih upravlja CPT Krško v sestavljena turistična doživetja in programe (npr. peninoteka).
- Spodbujanje vzpostavljanja lokalnih verig vrednosti z aktivnostmi spodbujanja in oživljanja starega mestnega jedra.
- Usposabljanja in animacijski dogodki za spodbujanje občanov in podjetnikov k razvoju raznovrstnih storitev.
- Organizacija in izvajanje izobraževanj za pridobitev licenc za turistične in druge specializirane vodnike.
- Organizacija usposabljanj in pomoč turističnim ponudnikom pri uvajanju digitalnih rešitev v razvoj turističnih proizvodov in doživetij.

Spodbujanje dviga kakovosti turističnih proizvodov in turistične ponudbe destinacije.

- Sistematično spodbujanje kakovosti turističnih proizvodov in storitev z izobraževanjem in usposabljanjem turističnih ponudnikov in drugih deležnikov v turizmu.
- Spodbujanje turističnih ponudnikov k pridobivanju znakov kakovosti in vključevanje v certificirane blagovne znamke (Okusi Posavja, Zelena shema slovenskega turizma, Zero Waste ipd.).
- Spodbujanje turističnih ponudnikov k vključevanju v produktna interesna združenja na ravni države (Outdoor, Kongresni urad ipd.) z obveščanjem o možnostih, vsebinah delovanja in načinu vključevanja in z organizacijo dogodkov v organizaciji produktnih združenj v Mestni občini Krško.
- Vzpostavitev celovitega sistema spremljanja kakovosti turistične ponudbe v destinaciji (priprava kazalnikov za spremljanje kakovosti v turizmu, ankete o zadovoljstvu obiskovalcev, turističnih ponudnikov in občanov, letno spremljanje dodane vrednosti gostinskih in turističnih ponudnikov in primerjava s slovenskim povprečjem in povprečjem v regiji Posavje).

Nadaljnje urejanje obstoječe in razvoj nove javne turistične infrastrukture.

- Vzpostavitev mreže TIC pri zainteresiranih turističnih in drugih s turizmom povezanih ponudnikih in zagotovitev kakovostnega delovanja z usposabljanji informatorjev.

Nadgradnja programa promocije in trženja v skladu z novo vizijo in temeljnimi razvojnimi usmeritvami in trendi v tržnem komuniciranju.

- Priprava in izvajanje letnih programov promocije in tržnega komuniciranja v skladu s strateškimi usmeritvami in smernicami slovenske turistične strategije.
- Sprotno spremljanje novosti na področju digitalnih rešitev ter nadgradnja funkcionalnosti spletnih strani in uporaba digitalnih novosti v vseh segmentih promocije in trženja.
- Redno spremljanje rezultatov tržnih raziskav STO in drugih dostopnih raziskav trga.
- Aktivno vključevanje promocijskih in trženjskih aktivnosti v trženjske programe in aktivnosti vodilnih destinacij Čatež in Posavje.
- Aktivno sodelovanje z STO in produktnimi interesnimi združenji pri pripravi in izvedbi promocijskih in trženjskih aktivnosti.

Spodbujanje partnerstva s turističnimi ponudniki pri promociji in trženju za večjo učinkovitost in prepoznavnost destinacije na turističnem trgu.

- Vključevanje turističnih ponudnikov v pripravo letnih programov promocije in trženja.
- Redno spodbujanje turističnih ponudnikov in drugih s turizmom povezanih deležnikov k uporabi blagovne znamke Krško – polni energije v svojih promocijskih in trženjskih materialih.

Okrepiti prodajno funkcijo turističnih proizvodov in doživetij destinacije.

- Načrtno iskanje in vzpostavljanje stikov ter sodelovanja s specializiranimi TA/TO za prodajo gastronomskih, kulinarčnih in kulturnih doživetij ter aktivnosti v naravi (priprava borz, udeležba na sejnih, poslovnih srečanj doma in v tujini, itd.).
- Organizacija študijskih tur za specializirane TA/TO.
- Spremljanje razvoja nacionalne »marketplace« platforme in aktivno vključevanje turistične ponudbe destinacije v projekt.

Spodbuditi razvoj raznovrstnih proizvodov in storitev za dvig vrednosti »TOP« turističnih proizvodov.

- Spodbujanja podjetništva v turizmu.

Spodbuditi razvoj proizvodov in storitev za oživljanje starega mestnega jedra.

- Priprava in izvedba natečaja oz. programa spodbud za kreativne podjetniške ideje v starem mestnem jedru.

Spodbuditi razvoj proizvodov in storitev, ki bodo povezali turizem z energetske in gospodarske identiteto mesta in potrebo po blaženju podnebnih sprememb.

- Izvajanje ukrepov iz Zelene sheme slovenskega turizma (Akcijski načrt in poročanje).

Nadgradnja modela upravljanja destinacije.

- Redna mesečna srečanja s turističnimi ponudniki.
- Vzpostavitev koledarja dogodkov.
- Aktivno vključevanje v vodilno destinacijsko organizacijo v regiji Posavje.

Okrepiti sodelovanje med turističnimi ponudniki in drugimi s turizmom povezanimi deležniki ter podjetji in pridelovalci v lokalnih verigah vrednosti v mestni občini in regiji.

- Redno informiranje vseh zainteresiranih deležnikov o možnosti sodelovanja in povezovanja s primeri dobrih praks (vinarji).
- Organizacija rednih srečanj zainteresiranih turističnih in s turizmom povezanih deležnikov.
- Organizacija in izvajanje usposabljanj, izobraževanj in študijskih tur za posamezne skupine turističnih ponudnikov in za turistične ponudnike ter druge deležnike na teme, ki spodbujajo sodelovanje med njimi.
- Organizacija in izvedba »match-making« srečanj za skupine, kjer že obstoji interes za sodelovanje oz. kjer se vidi možnost razvoja skupnih turističnih proizvodov.
- Proučitev optimalne različice in možnih oblik strokovne pomoči turističnim ponudnikom za razvoj turističnih proizvodov in pripravo projektov v okviru programa podjetništva oz. vzpostavitev samostojnega modela za turizem.

Vsekakor bomo tudi v letu 2025 izvajali aktivnosti, za doseganje večje prepoznavnosti preko objav, promocijskih filmov, digitalne promocije ter dogodkov.

Aktivno bomo izvajali promocijo doma in v tujini in sicer v sodelovanju z ostalimi razvojnimi turističnimi organizacijami na nivoju države. Planiramo obisk turističnih sejmov (tudi virtualnih), organizacijo študijskih tur s strani turističnih agencij in novinarjev.

Za omenjeno bomo organizirali študijske ture po destinaciji na način, da se sami prepričajo o kvaliteti in širini ponudbe. Poudarek pri vseh aktivnostih je povezovanje na nivoju regije in tudi tematsko na nivoju države (npr.

pohodniške in kolesarske poti), kar zagotavlja boljše rezultate. Smiselno je tudi sodelovanje z različnimi strokovnjaki, ki jih bomo vključili že v obdobju snovanja projektov.

Razvoj turizma bo pripomogel k ohranjanju naravne in kulturne dediščine ter razvoju lokalne ekonomije.

3.2.2.2 Aktivnosti na področju turizma v letu 2025 glede na proračunske postavke

Postavka 5525 Promocijske aktivnosti – plače (40.000 €)

V postavko je vključeno do 100 % financiranje plač 7 zaposlenih v sorazmernem deležu glede na opravljene aktivnosti posamezne postavke sicer: direktor, 1x višji svetovalec področja I, 4 x višji svetovalec področja III, 1 x področni svetovalec I.

Postavka 5526 Promocijske aktivnosti – materialni stroški (144.010 €) – ta sredstva so namenjena pokrivanju sorazmernega deleža materialnih stroškov CPT Krško ter neposrednih stroškov, povezanih z izvajanjem nalog, ki jih javni zavod opravlja kot javno službo na področju promocije turizma. Vključena je tudi izvedba javnih dogodkov, ki jih CPT Krško izvede v okviru javne službe.

Promocija se navezuje na mesečno zbiranje in urejanje Mesečnika v digitalni obliki, kjer so zbrani vsi dogodki. Na tematske dogodke (Festival piva, Poletni piknik v parku, Okusi Posavja, Festival pohodništva, dogodki v decembru, kot so Prižig prazničnih luči, silvestrovanje, dogodki, ki spodbujajo razvoj turizma v destinaciji) in drugi dogodki na območju mestne občine Krško. Prav tako se iz te postavke krijejo stroški za sodelovanja v Sloveniji in tujini, ki promovirajo turizem destinacije ter vse promocijske aktivnosti iz Strategije razvoja turizma v Mesni občini Krško.

Načrtovanje in izvajanje promocije na raznih sejmi, prireditvah, turističnih borzah, promocijskih predstavitev doma in v tujini. Udeležba sejmov v tujini bo organizirana samostojno ali v sodelovanju z ostalimi javnimi zavodi v regiji in na nivoju države, Slovenska turistična organizacija, GIZ Slovenia Outdoor, SGZ Celovec in z ostalimi partnerji. Tako sejmi kot ostali dogodki so načrtovani z namenom dosega opredeljenih ciljnih skupin oz. trgov.

V letu 2025 načrtujemo udeležbo na:

Sejmi v Sloveniji

- Sejem Natour Alpe Adria, Ljubljana (januar / februar 2025). V sodelovanju z lokalnimi zavodi za turizem ter lokalnimi turističnimi ponudniki bomo predstavili turistično ponudbo. Namen udeležbe je promocija destinacije Krško in vključitev lokalnih ponudnikov. Sejma se bomo udeležili v sodelovanju z ostalimi LTO v regiji. Na sejmu se predstavljajo tudi tuje destinacije v regiji Alpe Adria, udeležba na sejmu pa je hkrati izobraževalnega pomena za zaposlene na področju turizma zaradi prenosa dobrih praks in spoznavanja ostalih ponudnikov ter predavanj. Sejem obišče okoli 20.000 obiskovalcev.
- Nacionalni dogodki – SIW - Slovenian Incoming Workshop. Namen udeležbe na sejmu je mreženje in poslovne povezave s tujimi agencijami. Naši ciljni trgi so Avstrija, Italija in Hrvaška.
- Festival za tretje življenjsko obdobje (september/oktober 2024) Ljubljana. Ciljna publika starejši, tehniška društva (gasilci, upokojenci). V ta namen se bosta pripravila vsaj dva turistična paketa za to ciljno publiko. Povprečno število obiskovalcev na sejmu je 17.500.
- Regijski dogodki (predstavitev na lokalnih in regijskih dogodkih, ki bodo organizirani s strani CPT Krško in ostalih organizatorjev, to so kulinarčni festivali, različni javni dogodki, snemanja, novinarske konference, izobraževanja, itd.).

Sejmi v tujini

- *Hrvaška (Place2Go)* (marec 2025), mednarodni sejem in največji turistični sejem na Hrvaškem. V Strategiji razvoja turizma je Hrvaška navedena, kot pomemben ciljni trg na področju zdravja in dobrega počutja. Zaradi bližine naše turistične destinacije glavnemu mestu Hrvaške in priložnosti za krajše oddihe, bomo na tem sejmu promovirali naše pohodniške poti, festival pohodništva in enodnevne izlete v naravo ter umetnost in kulturo.
- *Hrvaška Place2Go Camping & Outdoor* (marec 2025). Sejem je stičišče ponudbe in povpraševanja po kampih, izletih, outdoor aktivnostih, kamperjih in opreми in je namenjen vsem ljubiteljem kampiranja in aktivnega turizma.
- *Avstrija – Celovec (september 2025) sodelovanje na dnevih Alpen-Adria-Kuche*; predstavitev na stojnici s produkti naših kmetij in podjetij.

V sodelovanju s partnerjem na italijanskem trgu se bomo predstavili na naslednjih sejmih v Italiji:

- *Agri e Slow Travel, Bergamo* (april 2025). Sejem namenjen ljubiteljem kvalitetnega preživljanja prostega časa in počitnic. - <https://www.agritravelexpo.it/> - Pričakovani obisk: 50.000 obiskovalcev.
- *Liberamente, Bologna* (februar 2025) Sejem namenjen ljubiteljem kvalitetnega preživljanja prostega časa. - <https://liberamentefiera.it/> - Pričakovani obisk: 40.000 obiskovalcev.
- *Fa La Cosa Giusta, Milano* (marec 2025) Sejem za obiskovalce, ki si želijo bolj osvežčenega načina preživljanja počitnic. - <https://www.falacosagiusta.org/> - Pričakovani obisk: 45.000 obiskovalcev.
- *Tempo Libero, Bolzano* (april 2025) Sejem obiskovalcem iz nemško govorečega dela Italije ponuja ideje za počitnice. - <http://www.fierabolzano.it/tempolibero/> - Pričakovani obisk: 55.000 obiskovalcev.

Kot partner združenja Slovenija Outdoor bomo s promocijskim materialom prisotni na vseh večjih evropskih turističnih sejmih. (Nemčija, Avstrija, Francija, Nizozemska, Belgija).

Poleg predstavitve naše ponudbe na različnih dogodkih, bomo v letu 2025 promovirali turistično spletno stran Visit Krško in aktivno **urejali ter skrbeli za redno ažuriranje turističnih spletnih portalov** (www.visitkrsko.com) **FB strani**: Active Holidays Posavje, VisitKrško **in drugih elektronskih medijev** (instagram). Urejali bomo podstran Okusi Posavja s predstavitvijo dogodkov in ponudnikov. Na omenjenih portalih smo že konec leta 2018 presegli 10.000 povezanih/pridruženih profilov. V letošnjem letu bomo promocijo nadaljevali. Cilj je ohraniti število sledilcev in jim predstaviti vsebine naše destinacije. Večjo pozornost bomo v letu 2025 posvetili družbenemu omrežju instagram ter povečali promocijo na FB strani: Okusi Posavja.

Digitalna promocijo bomo izvajali v obliki oglaševanja Adwords in v obliki različnih digitalnih kampanj, ki bodo vključevale plačano digitalno promocijo spletne strani in socialnih omrežij (Fb in Instagram).

Redna komunikacija z lokalnimi, regionalnimi in nacionalnimi mediji ter dnevna komunikaciji preko socialnih omrežij, občasne objave v različnih tiskanih medijih po potrebi in glede na različne priložnosti.

Medijska promocija pohodniških in kolesarskih poti, Okusov Posavja, :

- Komunikacija z mediji na sejmih in ostalih predstavitev v sodelovanju z regijskimi in nacionalnimi organizacijami.
- *Tedensko obveščanje medijev o dogodkih in drugih vsebinah, priprava plačanih objav.*
- Tedenski/mesečni / napovednik dogodkov in prireditev v mestni občini Krško v elektronski obliki in na spletu, ki pokriva destinacijo Krško.
- Objave iz sejmov in drugih predstavitev.

Za naslednje leto je Slovenska turistična organizacija napovedala promocijo Kulturnega turizma in umetnosti. Vsebinsko bomo promocijo za destinacijo Krško prilagodili nacionalni tematiki.

CPT Krško kot glavni koordinator Posavskega pohodniškega festivala izvaja promocijo v tiskanih in elektronskih medijih. Skupaj z društvi in organizatorji pohodov se predstavi v radijskih in televizijskih oddajah. Posavski festival pohodništva bo zajemal pomladni in jesenski del.

Občasne objave v različnih tiskanih in ostalih medijih. Gre za promocijo destinacije tudi izven regije Posavje in promocijo tradicionalnih dogodkov (Okusi Posavja, naravne in kulturne vrednote, pohodne poti, peninoteka, itd.).

Priprava novih promocijskih video vsebin in fotografij. Gradivo bo namenjeno predvsem promociji po digitalnih kanalih, kar pomeni vsebina prilagojena potrebam in trendom. Več aktivnosti bomo namenili prevodom že obstoječih virtualnih gradiv in filmov ter njihovo implementacijo v različnih digitalnih medijih.

Organiziranje študijskih tur za novinarje in turistične agencije z namenom neposredne promocije turističnih produktov in ponudnikov na destinaciji Krško.

CPT Krško bo iz sklopa promocije turizma v letu 2025 v odgovoru z ustanoviteljico organiziral razvojne dogodke: Festival piva, Poletni spin malin, Mesec Okusov Posavja ter ostale dogodke, ki so namenjeni privabljanju gostov, praznični december in dogodke v dogovoru z ostalimi partnerji in ustanoviteljem.

V sklopu postavke za promocijo turizma bomo pokrivali tudi sofinanciranje promocijskega materiala, ki se bo uporabil tudi za pomembnejše športne dogodke, kot je npr. teniški turnir, mednarodni plavalni miting in druge dogodke lokalnega in nacionalnega pomena v skladu z načrti promocije turistične destinacije.

Postavka 5527 Razvojne aktivnosti na področju turizma – plače (80.000 €)

V postavko je vključeno do 100 % financiranje plač 7 zaposlenih v sorazmernem deležu glede na opravljene aktivnosti posamezne postavke sicer: direktor, 1x višji svetovalec področja I, 4 x višji svetovalec področja III, 1 x področni svetovalec I.

Postavka 5528 Razvojne aktivnosti na področju turizma – materialni stroški (36.000 €). Ta sredstva so namenjena pokrivanju sorazmernega deleža materialnih stroškov CPT Krško ter neposrednih stroškov, povezanih z izvajanjem nalog, ki jih javni zavod opravlja kot javno službo na področju razvoja turizma.

V sklopu razvojnih aktivnosti se bomo vključevali v pripravo regionalnih programov za črpanje različnih nacionalnih ter evropskih sredstev, pripravljali prijave na javne razpise evropskih skladov, vključevanje v CLLD program, ki je namenjen povezovanju na regijskem nivoju. Prijava na ostale razpise v obliki partnerstev. Sodelovanje pri pripravi projektov ustanoviteljice.

Trajnost izvedenih razvojnih projektov (Popotnik, Najboljše z Rake, PoSava, Riba je in, Ribe na šolskih krožnikih, Okusi ribo, Modra frankinja, Sveže, okusno, lokalno, Doživi energijo reke Save, Ribje legende, Eko okusi Slovenije, SPOT svetovanje). Predhodno omenjeni izvedeni razvojni projekti potrebujejo nadaljnjo podporo in razvoj v obliki angažiranja dela in sredstev, da samostojno zaživijo ali pa da se obnovijo vsebine, ki so bile s projekti izvedene. Poleg tega je nujno zaradi pridobljenih EU sredstev zagotavljati trajnost projekta še pet let po zaključku zadnjega izplačila. Zaradi prilagajanja trendom je potrebno to področje nenehno posodabljati. Prav tako se bo razvoj nadaljeval na vsebinah peninoteke na Gradu Rajhenburg v smislu povezovanja z ostalimi ponudniki v destinaciji.

Spodbujanje organiziranosti med turističnimi ponudniki, lokalnimi zavodi in prebivalci ter krepitev konkurenčnih prednosti z višjo kakovostjo turističnih proizvodov in storitev.

Koordinacija dogodkov na območju mestne četrti Krško (staro mestno jedro, Videm). V sodelovanju z ostalimi javnimi institucijami in zasebnimi ponudniki izvedba različnih dogodkov v sklopu oživljanja starega mestnega jedra in obeh delov (starega mestnega jedra in Vidma) mesta Krško (kot na primer: Festival piva, Poletni piknik v parku, Okusi Posavja). V letu 2025 izvedba tudi adventnega decembra (prazničnega decembra). Aktivnosti zajemajo: prijavo prireditve, povezovanje z gostinci, vinarji, rokodelci, koordinacija, postavitve infrastrukture in sama izvedba.

Spodbujanje direktnega marketinga ponudnikov in posrednega marketinga ponudnikov na domačem in tujih tržiščih ter kreiranje dogodkov v sodelovanju z akterji na področju turizma. Strategija podeželskega turizma je na slovenskem nivoju usmerjena v bivanje in aktivne počitnice na podeželju, kar je splošni trend v globalnem merilu. To je usmeritev tudi Slovenske turistične organizacije v naslednjih letih.

Glavni koordinatorji festivala pohodništva (spomladi in jeseni 2025). V sodelovanju s partnerji izvedba Posavskega festivala tematskih poti 2025, ki se bo odvijal v pomladnem in jesenskem obdobju in bo del nacionalnega programa SLOVENIJA HODI. Koordinacija festivala poteka 6 mesecev pred festivalom in zajema komunikacijo med vsemi organizatorji pohodov, vodniki ter ostalimi turističnimi ponudniki v Posavju. Poteka tudi sodelovanje pri pripravi festivala z ostalimi slovenskimi regijami in Združenjem za pohodništvo in Outdoor Slovenia.

Kreiranje novih pohodnih poti, nadgradnja obstoječih vsebin na področju pohodništva in kolesarjenja

V sklopu te aktivnosti bomo kreirali nove pohodne poti, zgodbe in doživetja ob poteh ter promocijski material.

Raziskovalno in razvojno delo ter sodelovanje z institucijami znanja za dvig kakovosti in kreiranje nove ponudbe in načinov trženja. Kreiranje nove ponudbe, kreiranje novih načinov trženja, priprava in oblikovanje vsebin za promocijo. Priprava in objava zgodb – stories v sodelovanju z zunanjimi izvajalci. Izvajanje aktivnosti v skladu s Strategijo razvoja turizma v občini Krško 2023 – 2030.

Zelena shema slovenskega turizma

V letu 2022 je Mestna občina Krško prejela zlati znak Slovenia green destination. Februarja 2025 destinacija prestaja presojo zelenega znaka. Po presoji bomo pripravili nov akcijski načrt in nadaljevali z aktivnostmi na področju trajnostnega turizma. Prav tako bomo izvedli specifična izobraževanja za turistične ponudnike (gostince, ponudnike atrakcij in ostale vključene). Ostali bomo vključeni v konzorcij SLOVENIA GREEN, ki vključuje zgolj certificirane ponudnike in destinacije. Ozaveščali bomo lokalno prebivalstvo in turistično gospodarstvo o pomenu trajnostnega turizma, izvedli bomo aktivnosti v zvezi z merjenjem ogljičnega odtisa obiskovalcev in pripravi kriznega načrta za turizem. Koordinirali in komunicirali bomo s člani zelene ekipe glede priprave aktivnosti za posamezna področja. Ter po potrebi pripravljali različne dokumente, poročila in analize za potrebe zelene sheme.

Organiziranje in izvajanje izobraževanj in konferenc z namenom razvijanja inovativne in atraktivne turistične ponudbe.

Uveljavljanje metodologije vrednotenja kakovosti za potrebe blagovne znamke Okusi Posavja, ki je bila razvita v skladu s priporočili Šole VIVI. Širili standarde kakovosti za izbor najboljših ponudnikov gostinske (gostilne, restavracije, turistične kmetije in pridelovalce kakovostnih lokalnih živil) in enogastronske ponudbe (ponudba vinogradniških kmetij, vinarjev, vinskih kletj). Za člane znamke Okusi Posavja bomo izvedli izobraževanja, po potrebi izvedli še dodatne animacijske, obveščevalne ter izobraževalne aktivnosti za ponudnike, kot so ogledi dobrih praks, sestanki in obiski tujih gostov.

Motivacijska srečanja s ponudniki in izobraževanja: Izobraževalne delavnice, usposabljanja in konference na temo gastronomije in aktivnosti v naravi. V sklopu strategije razvoja turizma bomo pripravili srečanja s ponudniki z namenom boljšega sodelovanja in informiranja.

Butična ponudba, razvoj produktov višje dodane vrednosti, zagotavljanje storitev za bolj zahtevne goste na področju gastronomije in kulturne dediščine.

Povezovanje in sodelovanje z različnimi institucijami na področju turizma.

- Sodelovanje z Zavodom za gozdove. CPT Krško je član komisije za NAJ tematsko POT, ki skozi celo leto pripravlja regijska in nacionalna tekmovanja za NAJ tematsko POT.
- Pomoč pri ureditvi tematskih poti po že izdelanih navodilih in priporočilih za enotno označevanje in vzdrževanje vseh tematskih poti v regiji. Ne gre za vzpostavljanje novih poti, temveč za enotno urejanje že obstoječih poti, ki imajo skrbnike oz. vzdrževalce.
- Članstvo v GIZ Slovenia outdoor.
- Sodelovanje na lokalnem nivoju z Občinsko turistično zvezo, javnimi zavodi v občini in regiji, državi, Regionalno razvojno agencijo Posavje, Slovensko turistično organizacijo, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, Agencijo SPIRIT, TZ Posavje.
- Razvoj novih turističnih produktov in atraktivnih zgodb, skupaj s turističnimi društvi in ponudniki na področju turizma,
- Skupni nastopi na sejmi in prireditvah, vzdrževanje baze lokalnih turističnih vodnikov, sodelovanje pri prireditvah.
- Destinacijski management - povezovanje znotraj regije in z ostalimi regijami.
- Udeležba na seminarjih in izobraževanjih na nacionalnem nivoju s tega področja.
- Članstvo v konzorciju Slovenia Green.

Izvajanje dejavnosti TIC-a (posredovanje turističnih informacij, priprava programov glede na povpraševanje, dnevna komunikacija z uporabniki, koordinacija turističnih vodnikov, koordinacija letnega /obdobnega koledarja prireditev itd.).

- Promocija in posredovanje turističnih informacij na sedežu TIC-a, preko spleta in po telefonu.
- Odgovori na povpraševanja: oblikovanje programov izletov, bivanja in aktivnosti na destinaciji.
- Zbiranje in dnevno urejanje turističnih informacij na lokalni ravni.
- Skrbništvo spletne strani www.visitkrsko.com (ki predstavlja obenem spletno stran TIC-a, FB).
- Obdelava statističnih podatkov o frekvenci obiskov in povpraševanj domačih in tujih gostov.
- Sodelovanje, izmenjava informacij in gradiv z ostalimi TIC-i v regiji in po Sloveniji.
- Sodelovanje z vsemi ponudniki turističnih storitev ter zasebnimi in javnimi institucijami na področju turizma, kulture, mladinske dejavnosti in športa v mestni občini Krško in širše.
- Sodelovanje s civilnim prebivalstvom.
- Povezovanje ponudnikov turističnih storitev in spodbujanje k povezovanju.
- Avtomatska zbiranje podatkov o lokalnih prireditvah preko spletnega napovednika dogodkov.
- Udeležba in informiranje na turističnih sejmi in prireditvah.
- Skrb za redno dopolnjevanje in založenost TIC-a s promocijskim materialom.
- Organizacija programov, oglaševanje in promoviranje TIC-a.
- Spremljanje prepoznavnosti destinacije pri prebivalcih in obiskovalcih (domačih, tujih).

Tabela 3-2 Načrtovane aktivnosti na turizmu v letu 2025

Načrtovane aktivnosti na področju turizma	Št. aktivnosti 2025
Sejmi in dogodki v Sloveniji (Alpe Adria, SIW, F3ŽO)	3
Sejmi in dogodki v tujini (Italija, Hrvaška, Avstrija, Nemčija)	3
Ažuriranje spletnih portalov (Visit Krško, Okusi Posavja)	2
Upravljanje socialnih kanalov (3x Fb, 1x Instangram)	4 profili
Obveščanje medijev in novinarske konference	1x mesečno/redno
Video in foto vsebine	Skozi celo leto
Študijske ture za novinarje, agente in turistične vodnike	3
Organizacija dogodkov (Festival piva, Družinski piknik v parku, Okusi Posavja)	4
Organizacija dogodkov v peninoteki	2
Organiziranje in izvajanje izobraževanj, delavnic in konferenc	3
Motivacijska srečanja s ponudniki in ogledi dobrih praks (Strategija turizma, Ogled tuje dobre prakse)	3
Razvoj novih turističnih produktov	3
Novi promocijski materiali (brendirani izdelki, po potrebi tiskovine)	5
Povezovanje z regionalnimi in nacionalnimi institucijami (RRA Posavje, Outdoor Slovenia, Zavod za gozdove Slovenije, SGZ Celovec, STO)	5

3.2.3 Aktivnosti na področju razvoja podeželja

Postavka 5021 Inovativni programi za razvoj podeželskih ekonomij – (40.000 €) Sredstva so namenjena pokrivanju neposrednih stroškov, povezanih z izvajanjem nalog, ki jih javni zavod opravlja kot javno službo na področju izvedbe različnih dogodkov na tržnici Videm Krško, starem mestnem jedru Krško, promociji podeželja (kot na primer: spletna stran, družabna omrežja, promocijske akcije v tiskovinah, fotografije, kratki filmi, dogodki) in pospeševanje lokalne trajnostne oskrbe z lokalnimi surovinami, promocijo rib lokalnih ribogojnic in skrb za izvedbo in trajnost projektov, ki se nanašajo na Tržnico Videm ali podeželje (kot. npr. Sveže, okusno, lokalno, Riba je in, Okusi ribo, Doživi energijo Save, Ribje legende, eko okusi Slovenije, Fini odmik, itd.). Iz postavke se zagotavljajo materialni stroški in storitve. Poleg tega postavka deloma pokriva tudi dogodke in vsebine na Gradu Rajhenburg. Sodelovanje z društvi na podeželju, ki ohranjajo tradicionalne običaje, dogodke, kulinarčno bogastvo, itd.

Izvedba različnih, tematsko obarvanih dogodkov na tržnici Videm Krško. Predvidena je izvedba tradicionalnih dogodkov na tržnici ter sodelovanje pri dogodkih, ki se nanašajo na podeželska društva. Pri spodbujanju lokalne trajnostne oskrbe bodo pripravljene različne akcije. Izvajali bomo digitalno podporo Tržnici Videm in ponudbe s podeželja v obliki nadgradnje spletne strani, fb strani in instagrama ter priprava novih projektnih predlogov, programov in dogodkov, ki se nanašajo na podeželje.

V letu 2025 nadaljujemo aktivnosti v zvezi s prenosom dobrih praks in izobraževanja za ponudnike.

Iz postavke za razvoj inovativnih programov za razvoj podeželja načrtujemo sofinanciranje EU projektov, ki se nanašajo na Tržnico Videm ali podeželje (trajnost EU projektov in izvajanje projektov, ki so bili odobreni v letu 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 in se bodo izvajali v letu 2025).

Dogodki bodo pripomogli k:

- Spodbujanju združevanja, povezovanja zainteresiranih skupin na podeželju;

- Izboljšanju učinkovitosti in konkurenčnosti kmetijskih gospodarstev;
- Posrednemu spodbujanju novih znanj in novih tehnologij kmetijske proizvodnje;
- Posrednemu zagotavljanju delovnih mest oz. ustvarjanju dopolnilnega dohodka na kmetiji;
- Spodbujanju horizontalnega in vertikalnega sodelovanja med udeleženci v dobavni verigi za razvoj kratkih dobavnih verig in lokalnih trgov;
- Razvoju novih proizvodov, praks, postopkov in tehnologij;
- Ohranjanju tradicionalnih dogodkov na podeželju;
- Ohranjanju kulinaričnega izročila.

Dolgoročni cilji in ukrepi:

- Ohranjanje tradicionalnih običajev in prireditev (Velikonočni sejem, Martinov sejem, Miklavžev sejem in tako naprej).
- Omogočiti trženje lokalnim živilskim in rokodelskim izdelkom.
- Podpora delovanju društev na podeželju.
- Izvajanje projektov z namenom ohranjanja podeželja ter povezovanja podeželja in mesta.
- Povezovanje s Fakulteto za biosistemske vede v Mariboru in Biotehniško fakulteto Ljubljana na področju inovacij v kmetijstvu, ekološkega kmetovanja, inovacij na področju start-upov v agroživilstvu in prehranskih inovacij.

Kratkoročni cilji in ukrepi:

- Izvajanje dogodkov v skladu s programom dela (Pustni sejem, Velikonočni sejem, Čebelarški mozaik, Martinov sejem, Miklavžev sejem), kar zahteva tudi trajnost različnih CLLD projektov, ki so se v preteklosti izvajali v partnerstvu z Mestno občino Krško.
- Promocija lokalnih izdelkov, kmetij, društev in ostalih vsebin, ki so povezane z razvojem podeželja.
- Sodelovanje pri izvajanju aktivnosti iz Nove strategije kmetijstva od leta 2023 naprej.
- Prijava in izvedba projektov iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.

Tabela 3-3 Načrtovane aktivnosti na področju "Inovativni programi za razvoj podeželskih ekonomij" v letu 2025

Aktivnost		Kazalnik	Št. aktivnosti 2025
Promocija podeželja in tržnice skozi dogodke	Izvedba tematsko obarvanih dogodkov na tržnici Videm	Število dogodkov na Tržnici Videm	4
Aktivnosti v starem mestnem jedru, na Gradu Rajhenburg ter v sklopu trajnostne oskrbe s hrano	Prireditve in promocijske aktivnosti	Mestno jedro	1
		Grad Rajhenburg	1
		V sklopu trajnosti projektov	3
Promocija ponudnikov iz tržnice Videm	Tematski dogodki po predlogu ponudnikov	Izvedba tematsko obarvanega dogodka na pobudo ponudnikov	1

	Digitalna podpora	Priprava spletnih, tematsko obarvanih prodajnih "akcij" na pobudo ponudnikov	8
		Pomoč pri stalni prodaji preko spleta za zainteresirane ponudnike	4
Spodbujanje prodaje	Znanje	Izobraževanje za ponudnike	1
	Povezovanje	Prenos dobrih praks	2
	Ozaveščanje	Ozaveščanje lokalnega prebivalstva o domači hrani-oskrbi preko socialnih omrežij	1

Postavka 5535 Investicije v opremo CPT Krško, konto 4323 (4.000 €)

Ta sredstva so namenjena pokrivanju stroškov nabave osnovnih sredstev za izvajanje nalog in programov CPT Krško, ki se opravljajo v javnem interesu.

V postavko je vključeno financiranje nabave osnovnih sredstev zavoda: kot na primer; nabava novih ekranov, računalnikov, posodobitev alarmnega sistema ter nujne računalniške opreme za nadgradnjo arhiviranja, sanacijsko vzdrževanje pisarniških prostorov, itd..

4 Človeški viri

Plan potrebnih kadrov Centra za podjetništvo in turizem Krško narekujejo planirani projekti in narava dela, ki izhaja iz že navedenih pravnih podlag za obstoj in delovanje zavoda. Stroški dela so planirani za 7 oseb (6 oseb in eno nadomeščanje daljše bolniške odsotnosti).

V kolikor bo potreba po novih zaposlitvah zaradi odobrenih EU projektov, bomo razmišljali tudi ob spremembi kadrovskega načrta za leto 2025.

Tabela 4-1 Sistemizirana delovna mesta v zavodu

ŠT.	ORGANIZACIJSKA OZ. NOTRANJA ORGANIZACIJSKA ENOTA	NAZIV DM	TARIFNI RAZRED DM	ŠT. SISTEMIZIRANIH DM
1.	UPRAVA - 01	DIREKTOR ZAVODA	VII/2	1
2.	UPRAVA – 01 <i>Nezasedeno</i>	VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA I	VII/2.	1
3.	UPRAVA – 01 <i>Nezasedeno</i>	PODROČNI SVETOVALEC I	VII/1.	1
4.	PODROČJE PODJETNIŠTVA - 02	VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA III – SVETOVALEC ZA GOSPODARSTVO IN FINANČNE VZPODBUDE (PROJEKTI VODJA)	VII/2.	1
5.	PODROČJE PODJETNIŠTVA – 02 <i>nezasedeno</i>	VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA III – SVETOVALEC ZA GOSPODARSTVO IN PROJEKTO SODELOVANJE	VII/2.	1
6.	PODROČJE PODJETNIŠTVA - 02	PODROČNI SVETOVALEC I – SVETOVALEC ZA PODJETNIŠTVO	VII/1.	1
7.	PODROČJE TURIZMA - 03	VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA III – SVETOVALEC ZA TURIZEM IN INFORMIRANJE	VII/2.	1
8.	PODROČJE TURIZMA - 03	VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA III - SVETOVALEC ZA TURIZEM IN EVROPSKE PROJEKTE	VII/2.	1
9.	PODROČJE TURIZMA – 03 <i>Nezasedeno</i>	PODROČNI SVETOVALEC I – SVETOVALEC ZA PODROČJE TURIZMA	VII/1.	1
10.	PODJETNIŠKI INKUBATOR – 04	VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA I – VODJA PODJETNIŠKEGA INKUBATORJA	VII/2.	1
11.	PODJETNIŠKI INKUBATOR – 04 <i>Nezasedeno</i>	PODROČNI SVETOVALEC I – SVETOVALEC ZA PODJETNIŠTVO	VII/1.	1

Tabela 4-2 Plan izobraževanj za leto 2025

Vrsta usposabljanj	Kdo se udeleži	Opomba
Ogled dobre prakse na področju delovanja podjetniškega inkubatorja, izmenjave dobrih praks doma in v tujini	vsi	Slovenija ali tujina
Ogled dobre prakse na področju turizma (podjetništvo na področju turizma, novi pristopi, ogled podeželskih hotelov, doživetij z višjo dodano vrednostjo, letošnja tema promocijskih aktivnosti UMETNOST in KULTURA itd.)	vsi	Ogled kulturnih znamenitosti Vipavski Križ / Štanjel (oživljanje manjših krajev skozi turistične produkte)
Management organizacij, vodenje, javni nastopi, promocija	Vodstvo in po potrebi tudi ostali zaposleni, ki javno predstavljajo podjetništvo / turizem	Javno nastopanja, javno nastopanje v angleškem jeziku, Projektno vodenje
Digitalna promocija	Vsi	Nova digitalna orodja / Chat GPT
Izobraževanja preko Slovenske turistične organizacije	turistični sektor	brezplačno
Izobraževanja v okviru projekta SPOT	podjetniški sektor	brezplačno
Specialna usposabljanja oz. izobraževanja, prilagojena glede na aktualne novosti	Po potrebi	ZOOM ali v živo
Izobraževanja na področju vodenja zavoda, arhiviranja, računovodstva, kadrov, itd.	Po potrebi	
Projektno sodelovanje		Obiski partnerjev, izmenjava dobrih praks, izobraževanja, predstavitve projektnih aktivnosti in razpisov ZOOM ali v živo.

Za izobraževanje je v letu 2025 predvidenih 4.000 € in se bodo izvajala po navedenem programu. V kolikor bodo potrebna še dodatna izobraževanja, se bodo le ta zagotovila v okviru razpoložljivih sredstev in obstoječih programov.

Tudi v prihodnje bodo usposabljanja zaposlenih potekala v rednem delu in v okviru projektov (SPOT, projekti v okviru programa CLLD, podjetniški inkubator, ipd.), ki jih izvajamo in od koder so tudi zavod financira. Posluževali se bomo tudi brezplačnih izobraževanj, ki so organizirana s strani različnih institucij (npr. STO, regionalnih razvojnih agencij, ipd.). Sestavni del tega dokumenta je tudi Kadrovski načrt, pripravljen v skladu

z Uredbo o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2025 in 2026 (Ur. l. RS 104/2024).

5 Obvladovanje tveganj

Med relevantna tveganja, ki se pojavljajo pri delovanju zavoda so zunanja (politična, proračunska) ter notranja (npr. nekvalitetno delo) tveganja, tveganja pri neposrednem poslovanju ter projektna tveganja. Projektna tveganja bo izvajalec poskušal zmanjšati z ustreznim vodenjem in koordinacijo. V spodnji tabeli so povzeta glavna tveganja pri poslovanju in omilitveni ukrepi iz dokumenta Registra tveganj.

Tabela 5-1 Ocena tveganj in ukrepi (povzetek)

Tveganje	Verjetnost nastopa	Ukrep
Zunanja tveganja:		
Proračunska tveganja: izpad dela prihodkov s strani Mestne občine Krško	Majhna	Pokritje prihodkov z večjim angažiranjem na trgu Fleksibilne oblike zaposlovanja preko projektov
Spremembe predpisov	Zmerna	Prilagoditev spremembam zakonodaje
Notranja tveganja:		
Neskladnost poslovanja s predpisi	Majhna	Spremljanje, redne revizije poslovanja Kontrole glede na protikorupcijski načrt
Nesmotrno poslovanje	Majhna	Finančni kontroling
Izguba ugleda	Zmerna	Stiki z javnostmi
Kadrovska tveganja	Zmerna	Letni razgovori
Izbor neustreznega dobavitelja ali izvajalca oz. težave z njimi	Majhna	Preverjanje zakonskih določil, postopkov, pogodbenih določil
Neredna plačila oz. neplačila	Zmerna	Redno izdajanje opominov, predhodno preverjanje kupcev
Nepravilno delovanje varnostnih mehanizmov v informacijskem sistemu	Majhna	Ugotavljanje delovanja sistema in njegove kakovosti
Okvare računalniške opreme	Zmerna	Ustrezno vzdrževanje
Nepooblaščen dostop do podatkov	Majhna	Ustrezno varovanje
Neusposobljenost osebja za nove naloge	Zmerna	Izobraževanje, usposabljanje
Neustrezno arhiviranje, izguba dokumentacije	Majhna	Zagotavljanje ustreznih prostorov
Nespoštovanje pravil javnega naročanja	Majhna	Preverjanje zakonodaje o JN oz. spremljanje o novostih

6 Časovni načrt izvajanja aktivnosti

Aktivnosti v letu 2025 bodo čez leto razporejene enakomerno (svetovanje, registracije, aktivnosti na področju turizma), ostale aktivnosti v okviru projektov so odvisne od narave dela oz. planiranih aktivnosti v projektu.

Za že izvedene razvojne projekte je potrebno zagotavljati trajnost, kar zahteva izvajanje podpornih in razvojnih aktivnosti. Za operativno izvajanje CPT Krško sproti preverja likvidnost in načrt porabe sredstev. Evidenčno se vodijo tudi prilivi in odlivi za vsak mesec posebej.

7 Ekonomika poslovanja in finančni načrt

7.1 Vlaganja v opremo

Nabava osnovnih sredstev (nabava novih ekranov, računalnikov ter nujne računalniške opreme za nadgradnjo arhiviranja, sanacijsko vzdrževanje pisarniških prostorov, zamenjava alarmnega sistema) je predvidena v višini 4.000 € (z DDV) in je v planiranem izkazu denarnih tokov tudi upoštevana. Vrednost v tej višini je razvidna iz priloge v Prikazu financiranja po strukturi in postavkah proračuna in pogodbe z občino Krško za l. 2025 in sicer v postavki 5535.

7.2 Prihodki in odhodki zavoda

7.2.1 Predvideni prihodki v letu 2025

Poleg planiranih prihodkov s strani občine Krško CPT Krško predvideva še druge prihodke, pridobljene na razpisih ter izvajanja storitev za podjetnike oz. podjetja. Višina predvidenih prihodkov v letu 2025 je razvidna v nadaljevanju v planiranih izkazih uspeha, tako po fakturirani realizaciji kot po načelu denarnega toka.

Tabela 7-1 Struktura prihodkov v letu 2025

Struktura prihodkov	2025
Pogodba – Občina	514.260
Projekt JR Podporno okolje 2023 – 2025, za leto 2025	123.320
SOLIDARITOWN, Posavje na dlani	15.000
Prihodki iz naslova plakatiranja, izvedbe dogodkov, prireditev, storitev, drugih projektov	8.000
Skupaj	660.580

Iz zgornje tabele je razvidno, da so prihodki v letu 2025 predvideni v višini 660.580 € od tega je 78 % prihodkov predvidenih iz naslova izvajanja aktivnosti po pogodbi z Mestno občino Krško, preostali del prihodkov se nanaša na izvajanje projektov in gospodarsko dejavnost.

7.2.2. Stroški dela ter stroški materiala in storitev

Stroški dela

V stroških dela so upoštevani stroški dela za 7 oseb. Od tega planiramo po kadrovskem načrtu v prilogi (priloga 1) v seštevku sofinanciranega deleža kritja stroškov dela iz proračuna Mestne občine Krško skupno za 5,6 osebe in v seštevku sofinanciranega deleža kritja stroškov dela iz naslovov projektov in gospodarske

dejavnosti za 1,4 osebe. Zaradi narave nekaterih projektov (projekti SPOT, SOLIDARITOWN, Posavje na dlani,...), ki jih sam CPT Krško v celoti ne more izvesti, bodo po potrebi vključeni tudi zunanji sodelavci za izvedbo določenih storitev.

Stroški materiala

Stroški materiala zajemajo materialne stroške za izvajanje javnih nalog, projektnih vsebin in gospodarske dejavnosti. Beležijo se v skladu s Pravilnikom o računovodstvu, ki je bil usklajen z aktom o ustanovitvi zavoda CPT Krško.

Stroški storitev

Stroški storitev bodo nastajali v povezavi z izvajanjem projektov, izvajanjem javne službe in gospodarske dejavnosti. Redna dejavnost CPT Krško je tudi izvedba več tradicionalnih prireditev (Okusi Posavja, Festival piva Krško, Poletni piknik v parku, silvestrovanje in prižig lučk ter v peninoteki na Gradu Rajhenburg, prireditve, ki se bodo izvajale na tržnici Videm). V zvezi z izvedbo prireditev bodo nastali tudi stroški zunanjih storitev. Od leta 2021 CPT Krško vsebinsko vodi Podjetniški inkubator, kar bomo nadaljevali v letu 2025.

Tabela 7-2 Planirana struktura stroškov v letu 2025

Stroški dela in z delom povezani stroški	
Struktura stroškov	
Obratovalni splošni stroški (zajeti tudi materialni stroški v deležu)	36.000
Stroški storitev in materiala (zaradi izvajanja aktivnosti glede na fin. načrt – Občina – brez obratovalnih stroškov, str. usposabljanja)	210.580
Stroški dela brez projektov (plače, regres, prehrana, prevoz, prispevki)	260.000
Usposabljanje	4.000
Stroški zaradi izvajanja projektov – »Podporno okolje 2023-2025« - za leto 2025, SOLIDARITOWN, Posavje na dlani	140.000
Stroški zaradi izvajanja aktivnosti na področju gospodarske dejavnosti (izvedba dogodkov, študijskih tur)	4.000

V zgornji tabeli niso zajeti stroški opreme, ki so predvideni kot investicijski odhodki v višini 4.000 € in so upoštevani v planu izkaza uspeha po denarnem toku. Zaradi preglednosti v tabeli tudi niso zajeti stroški amortizacija in drugi stroški.

Poleg izvajanja projekta SPOT je CPT Krško partner v projektu SOLIDARITOWN. Iz tega naslova nastajajo tako stroški dela kot stroški storitev, nekateri zahtevki bodo izstavljeni z zamikom. Nameravamo kandidirati tudi na javne razpise s projekti, ki bodo sovpadali z našim programom dela. Ti stroški in prihodki še niso vključeni v letno napoved.

7.3 Finančne projekcije načrtovanih aktivnosti

7.3.1 Načrtovan izkaz uspeha prihodkov in odhodkov po fakturirani realizaciji (določenih uporabnikov)

POSTAVKE	Ocena 2024	Plan 2025	IND Plan 2025 / Ocena 2024
PRIHODKI OD POSLOVANJA	630.070	655.580	104
DRUGI PRIHODKI	21.097	5.000	23
CELOTNI PRIHODKI	651.167	660.580	101
STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	359.991	329.333	91
Stroški materiala	51.136	20.223	40
Stroški storitev	308.854	309.110	100
STROŠKI DELA	275.124	326.037	118
Plače in nadomestila plač	217.202	255.465	118
Prispevki za socialno varnost delodajalcev	33.798	41.180	122
Drugi stroški dela	24.124	29.392	122
AMORTIZACIJA	247	210	85
DRUGI STROŠKI, DAVEK OD DOBIČKA, PREVREDN. POSLOVNI ODHODKI	4.618	5.000	108
DRUGI ODHODKI	0	0	0
CELOTNI ODHODKI	633.412	658.080	104
PRESEŽEK PRIHODKOV	7.044	2.500	35
Davek od dohodka pravnih oseb	1.559	550	35
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	5.485	1.950	38

Planiramo presežek prihodkov nad odhodki v znesku okoli 5.485 € (pred odbitkom davka od dohodkov pravnih oseb). Planirani celotni prihodki bodo višji kot v letu 2024, saj se v programu predvidevajo spremembe pri javnih dogodkih ter izvedba novih projektov. V povezavi z novim zakonom o povišanju plač v javnem sektorju so se plače iz tega naslova skupno zvišale za okoli 8 %. Prav tako zagotavljamo nadomeščanje delovnega mesta na programu SPOT. Iz tega naslova smo iz naslova financiranja Mestne občine Krško zmanjšali stroški materiala iz tega razloga pričakujemo povišanje prihodkov s strani Mestne občine Krško za leto 2025, ko bo sprejet Rebalans. Izvajali bomo projekte, ki so že v teku ter projekte, ki so bili potrjeni v letu 2024. Z novimi projekti se bomo prijavljali v letošnjem letu, kar ne bo vplivalo na povečanje prihodkov in stroškov.

7.3.2 Poenostavljen načrt prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Tabela 7-3 Poenostavljen načrt prihodkov in odhodkov po denarnem toku – planirane postavke za leto 2025 v primerjavi z oceno za leto 2024 ter realizacijo za leto 2023.

VSEBINA	Realizacija 2023	Ocena 2024	Plan 2025	IND - Plan 2025 / Realizacija 2023	IND - Plan 2025/ Ocena 2024
PRIHODKI	667.340	630.595	639.960	99	101
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	8.618	7.395	15.000	174	203
Prihodki od projektov (državni proračun, sredstva EU)	151.730	117.458	110.700	73	94
Prejeta sredstva iz občinskega proračuna za tekočo porabo, prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	506.992	487.991	514.260	101	105
ODHODKI	556.599	648.769	686.595	123	106
Plače in drugi izdatki	212.709	248.847	298.616	140	120
Prispevki delodajalcev	33.365	39.566	47.479	142	120
Izdatki za blago in storitve za opravljanje javne službe	332.415	352.411	330.500	99	94
Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	6.572	4.107	6.000	91	143
Investicijski odhodki	8.000	3.916	4.000	50	102
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	110.741	-18.174	-46.635	/	/

Iz *izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka* načrtujemo, da bo imel Center za podjetništvo in turizem Krško v letu 2025 presežek odhodkov nad prihodki v navedeni višini, torej cca. 46.635 €.

Vsekakor pa je končni rezultat odvisen od izplačila zahtevkov za projekte, ki jih izvajamo. Po dosedanjih izkušnjah se le ti izplačujejo med tri do devet mesečnim zamikom, zato je končni rezultat po denarnem toku zelo težko načrtovati.

Razlogi za planirani presežek odhodkov nad prihodki so tako predvsem naslednji:

- izvajanje posebnih projektov - zadnji zahtevek za izvajanje projekta SPOT bo nakazan šele v letu 2026, stroški pa bodo realizirani že v tem letu in sicer za obdobje zadnjih 4 mesecev.

Tabela 7-4 Struktura stroškov blaga, materiala in storitev, načrtovanih za leto 2025 v primerjavi z letom 2024 na nivoju podkonta

Konto	V r s t a	Ocena realizacije 2024	Plan 2025	Ind 2025/2024
402	IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE	359.981	353.216	98
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	341.578	312.112	92
4020-00	Pisarniški material in storitve	2.875	1.800	63
4020-01	Čistilni material in storitve	5.165	5.200	100
4020-02	Storitve varovanja zgradb in prostorov	7.853	5.200	66
4020-03	Založniške in tiskarske storitve	627	9.200	/
4020-05	Stroški prevajalskih storitev	1.455,76	277	/
4020-06	Stroški oglaševalskih storitev	65.660	60.600	92
4020-07	Računalniške storitve	1.933	1.435	74
4020-08	Računovodske, revizorske in svetovalne storitve	4.886	6.000	123
4020-09	Izdatki za reprezentanco	728	500	69
4020-10	Hrana, storitve menz in restavracij	4.535	9.400	216
4020-99	Drugi splošni material in storitve	245.860	214.500	87
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	6.348	10.052	158
4022-00	Električna energija	1.070	1.486	139
4022-01	Poraba kuriv in stroški ogrevanja	1.566	3.250	207
4022-03	Voda in komunalne storitve	439	463	105
4022-05	Telefon, telex, faks in elektronska pošta	3.974	4.280	107
4022-06	Poštnina in kurirske storitve	55	97	176
4022-99	Druge storitve komunikacij in komunale	351	476	135
4024	Izdatki za službena potovanja	3.065	11.337	369
4024-01	Hotelske in restavracijske storitve v državi	133	4.000	/
4024-02	Stroški prevoza v državi in tujini	2.784	4.234	152
4024-04	Hotelske in restavracijske storitve v tujini	0	103	/
4024-05	Stroški prevoza v tujini	273	3.000	/
4025	Tekoče vzdrževanje	4	590	/
4025-10	Tekoče vzdrževanje komunikacijske opreme	4	590	/
4026	Poslovne najemnine in zakupnine	4.536	4.756	100
4026-00	Najemnine in zakupnine za poslovne objekte	4.536	4.756	105
4029	Drugi operativni odhodki	4.450	10.368	278
4029-03	Plačila za delo preko študentskega servisa	777	2.660	342
4029-05	Sejnine udeležencem odborov	2003	1.526	76
4029-07	Izdatki za strokovno izobraževanje zaposlenih	828	4.000	/
4029-23	Druge članarine	1012	1.041	103
4029-30	Plačila storitev organizacijam, pooblaščenih za plačilni promet	-170	37	/
4029-38	Prejemki zunanjih sodelavcev	0	1.100	/
4029-99	Drugi operativni odhodki	0	3	/

V nadaljevanju dokumenta (priloge) podajamo še kadrovski načrt in izhodišča za pogodbo z Mestno občino Krško po proračunskih postavkah za leto 2025.

Krško, januar 2025

Center za podjetništvo in turizem

Kristina Ogorevc Račič
direktorica



Center za
podjetništvo
in turizem
Javni zavod
CKŽ 46, 8270 Krško

Priloga 1: Kadrovski načrt

Priloga 2: Prikaz financiranja po strukturi in postavkah proračuna in pogodbe z Občino Krško 2023/2024

1.1 Priloga 1 : Kadrovski načrt

Naziv posrednega uporabnik proračuna: CENTER ZA PODJETNIŠTVO IN TURIZEM KRŠKO

Vir financiranja	Število zaposlenih na dan 1. januarja tekočega leta (1.1.2025)	Dovoljeno ali ocenjeno št. zaposlenih na dan 1. januarja naslednjega leta (1.1.2026)
1. Državni proračun		
2. Proračun občin	5,39	5,39
3. ZZSZ in ZPIZ		
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV-prispevek)		
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	0,01	0,01
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe		
7. Sredstva prejetih donacij		
8. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	1,60	1,60
9. Sredstva proračuna države za zaposlene iz prvega, drugega in tretjega odstavka 25. člena Zakona o zdravniški službi (Uradni list RS, št. 72/06 – uradno prečiščeno besedilo, 15/08 – ZPacP, 58/08, 107/10 – ZPPKZ, 40/12 – ZUJF, 88/16 – ZdZPD, 40/17, 64/17 – ZZDej-K, 49/18, 66/19 in 199/21) in iz 3. odstavka 34. člena Zakona o zdravstveni dejavnosti (Uradni list RS, št. 23/05 – uradno prečiščeno besedilo, 15/08 – ZPacP, 23/08, 58/08 – ZZdrSE, 77/08 – ZDZdr, 40/12 – ZUJF, 14/13, 88/16 – ZdZPD, 64/17, 1/19 – odl.US, 73/19, 82/20, 152/20 – ZZUOOP, 203/20 – ZIUPOPdve, 112/21 – ZNUPZ, 196/21 – ZDOsk, 100/22 – ZNUZSZS, 132/22 – odl. US in 141/22 – ZNUNBZ)		
10. Sredstva iz sistema javnih del		
11. Sredstva stabilnega financiranja, raziskovalnih projektov ter sredstva za projekte in programe, namenjene za internacionalizacijo, odprtost in kakovost v izobraževanju in znanosti		
Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 11. točke)	7	7
Skupno število zaposlenih pod točkami 1, 2, 3, 4	5,39	5,39
Skupno število zaposlenih pod točkami 5, 6, 7, 8, 9, 10, in 11.	1,61	1,61

Kadrovski načrt upošteva izhodišča, usmeritve in okvire porabe, ki jih določa Mestna občina Krško, število in strukturo zaposlenih. Pripravljen je v skladu z Uredbo o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2025 in 2026 (Ur. l. RS 104/24) in je usklajen z obsegom stroškov dela v finančnem načrtu. Število zaposlenih zajema tako vodstveni kader kot strokovne delavce.

Datum: 23.1.2025



Podpis:
Kristina Ogorevc Račič, direktorica

1.2 Priloga 2 : Prikaz financiranja po strukturi in postavkah proračuna in pogodbe z
Občino Krško 2024/2025

	2024plan	2024real	2025
Področje 14 GOSPODARSTVO	460.760	456.760	474.260
Program 1402 Pospeševanje in podpora gospodarski dejavnosti	125.250	117.350	170.250
<i>Podprogram 14029001 Spodbujanje razvoja malega gospodarstva</i>	125.250	117.350	170.250
1. Postavka 5235 CPT Krško - Podporno okolje za podjetništvo - plače	75.000	77.000	140.000
2. Postavka 5236 CPT Krško - Podporno okolje za podjetništvo - materialni stroški	50.250	40.350	30.250
Program 1403 Promocija Slovenije, razvoj turizma in gostinstva	195.510	219.410	184.010
<i>Podprogram 14039001 Promocija občine</i>	195.510	219.410	184.010
3. Postavka 5525 CPT Krško - Promocijske aktivnosti – plače	40.000	41.500	40.000
4. Postavka 5526 CPT Krško - Promocijske aktivnosti - materialni stroški	155.510	177.910	144.010
<i>Podprogram 14039002 Spodbujanje razvoja turizma in gostinstva</i>	140.000	120.000	120.000
5. Postavka 5527 CPT Krško - Razvojne aktivnosti na področju turizma – plače	80.000	80.000	80.000
6. Postavka 5528 CPT Krško - Razvojne aktivnosti na področju turizma – mat. stroški	56.000	36.000	36.000
7. Postavka 5535 CPT Krško - Investicije v opremo CPT Krško	4.000	4.000	4.000
Področje: 11 KMETIJSTVO, GOZDARSTVO IN RIBIŠTVO	33.500	37.500	40.000
8. Postavka 5021 - inovativni programi za razvoj podeželskih ekonomij	33.500	37.500	40.000
SKUPAJ	494.260	494.260	514.260