



POVZETEK LETNEGA POROČILA

javnega zavoda

CENTER ZA PODJETNIŠTVO IN TURIZEM KRŠKO ZA POSLOVNO LETO 2025

Center za podjetništvo in turizem Krško
Cesta krških žrtev 46, 8270 Krško
Februar 2026



1 Delovanje, vizija in poslanstvo

Vizija: Postati prepoznavna in osrednja točka razvoja podjetništva. Podjetništvo in inovativnost pri mladih naj bo izziv za ustvarjanje lastnega delovnega mesta, CPT Krško kot institucija pa zanesljiv partner, mentor in svetovalec pri uresničevanju teh idej. Na področju turizma postati bolj prepoznavna destinacija v regiji, povezovati se z vsemi deležniki, ki se kakorkoli dotikajo turizma. Spodbujati kakovostni in inovativni razvoj storitev ter povezati že obstoječe turistične produkte. **Poslanstvo:** Poslanstvo CPT Krško je dvig podjetniške kulture, vzpostavitev učinkovitega podpornega sistema za dostop do informacij in svetovalnih storitev za podjetnike, spodbujanje konkurenčnosti in inovativnosti. Sodelovati pri identifikaciji inovativnih podjetniških idej in priložnosti. Med drugim pa tudi priprava in udejanjanje strategije razvoja turizma.

Usmeritve delovanja temeljijo na:

- Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem (Uradni list RS, št. 29/20) z dnem 5. 3. 2020 ter Odloku o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško (Ur. list RS št. 7/25) z dne 11.2.2025.
- Statutu Javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško z dne 3. 9. 2020 in 8. 4. 2025.
- Programu evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027 v Sloveniji, december 2022 (program EKP).
- Zakonu o podpornem okolju za podjetništvo - ZPOP-1.
- Zakonu o socialnem podjetništvu.
- Strategiji lokalnega razvoja LAS Posavje (podlaga za izvajanje mehanizma CLLD) za obdobje 2021 – 2027.
- Strategiji razvoja turizma v Mestni občini Krško 2023 – 2030.
- Strategiji mestne občine Krško 40 +.
- Trajnostni urbani strategiji Mestne občine Krško (TUS).
- Regionalnem razvojnem programu regije Posavje 2021 – 2027.
- Pogodbi o financiranju CPT Krško v proračunskem letu 2025.

Cilji v letu 2025: Letni cilji so bili načrtani v programu dela za leto 2025 ter se vsebinsko pokrivajo z dolgoletnimi načrti zavoda, tako z vizijo kot s poslanstvom in splošnimi cilji.

Cilji na področju razvoja podjetništva. *Povečati podjetniško aktivnost med mladimi, ki obiskujejo tehnično izobraževanje, spodbujati prenos znanja na področju rokodelskih in tradicionalnih znanj. Povezovanje med inštitucijami, ki delujejo na področju podjetništva, izobraževanja, informiranja in prenosa znanja.*

Dolgoročni cilji:

- Ustvarjati pozitivno podjetniško kulturo in spodbujati samozaposlovanje, zlasti med mladimi.
- Povečevati podjetniško aktivnost in število podjetij v mestni občini Krško in regiji Posavje.
- Krepitev prepoznavnosti mestne občine Krško kot podjetniškega okolja.
- Zagotavljati kakovostno podporno okolje za MSP v okviru SPOT svetovanja.
- Razvijati in nadgrajevati Podjetniški inkubator Krško ter širiti mrežo mentorjev in partnerstev.
- Povezovati se z institucijami in deležniki na področju podjetništva in gospodarstva na lokalni, regionalni in nacionalni ravni.

Kratkoročni cilji:

- Zagotavljati nemoteno izvajanje svetovanj, izobraževanj in drugih aktivnosti SPOT.
- Skrbeti za delovanje in razvoj Podjetniškega inkubatorja ter vključevanje novih inkubirancev.
- Nadgrajevati sodelovanje z institucijami in izobraževalnimi ustanovami ter spodbujati vključevanje mladih v podjetništvo.
- Organizirati podjetniške dogodke in izvajati razvojne projekte.
- Spremljati stanje malega gospodarstva in pripravljati analize.

- Prijavljati se na razpise ter sodelovati v partnerstvih na področju podjetništva.

Cilji na področju turizma:

Glavni cilj je povezovanje posameznih turističnih ponudnikov v celovito, trajnostno in zeleno turistično ponudbo, ki povečuje privlačnost destinacije za obiskovalce. Poseben poudarek je na ohranjanju trajnostnega znaka Zelene sheme slovenskega turizma, podpora lokalnim akterjem pri razvoju novih turističnih produktov, doživetij in dogodkov ter na sistematični promociji destinacije Krško. Aktivnosti so usmerjene v izvajanje Strategije razvoja turizma Mestne občine Krško 2023–2030 in uresničevanje njenih ukrepov.

Dolgoročni cilji:

- krepitev prepoznavnosti turistične blagovne znamke Visit Krško (polni energije) in redno spremljanje izvajanja strategije,
- dvig konkurenčnosti in kompetenc turističnih deležnikov,
- celovita promocija destinacije na lokalni, regionalni in širši ravni,
- razvoj ključnih turističnih produktov (Okusi Posavja, pohodništvo, kolesarstvo, naravna in kulturna dediščina, dogodki),
- oblikovanje tematskih in integralnih doživetij z višjo dodano vrednostjo,
- krepitev prepoznavnosti kulinarične ponudbe in lokalnih posebnosti,
- povezovanje z organizacijami s področja kulture, mladine in športa.

Kratkoročni cilji:

- izvajanje aktivnosti Strategije razvoja turizma 2023–2030 v sodelovanju z deležniki,
- nadgradnja in vzdrževanje baze turističnih ponudnikov ter spremljanje zadovoljstva obiskovalcev,
- izvajanje in poročanje aktivnosti Zelene sheme slovenskega turizma,
- redno obveščanje o dogodkih (eMesečnik) ter posodabljanje spletnih in promocijskih vsebin,
- promocija destinacije preko digitalnih kanalov, družbenih omrežij in promocijskih materialov,
- organizacija in sodelovanje pri promocijskih, turističnih in športnih dogodkih,
- priprava in prijava razvojnih ter partnerskih projektov iz nacionalnih in evropskih virov.

2 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev letnega plana

CPT Krško je vse načrtovane aktivnosti realiziral, pojasnila so podrobneje podana v celotnem poročilu, v nadaljevanju pa so na kratko povzeta po posameznih področjih.

PODJETNIŠTVO

S svojimi storitvami na področju podjetništva CPT Krško krepí podjetniški potencial v mestni občini Krško in širše v regiji Posavje ter zagotavlja strokovno in široko **podporno okolje za obstoječa mala in srednja velika podjetja, potencialne podjetnike in mlade**. V regiji in širše se **povezujemo z drugimi institucijami na področju podjetništva**, predvsem na področju izmenjave dobrih praks in skupnih dogovorov glede usmeritev za nadaljnji razvoj. Skozi celo leto **sodelujemo pri oblikovanju in izvedbi razvojnih projektov na regionalni in državni ravni**. CPT Krško je v letu 2025 uspešno izvajal projekt storitev podpornega **okolja SPOT Svetovanje Posavje in podjetniško mentoriranje** – JR podporno okolje 2023–2025, kjer so aktivnosti financirane s strani Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport ter Evropskega sklada za regionalni razvoj. Pod okriljem CPT Krško od leta 2021 uspešno deluje tudi **Podjetniški inkubator Krško** (v nadaljevanju tudi PI Krško), ki je zasnovan

kot središče podpore mladim podjetjem in start-upom ter je ena od ključnih institucij za spodbujanje podjetniške rasti in inovativnosti v regiji Posavje. Na ta način CPT Krško (potencialnim) podjetjem na enem mestu nudi celovite storitve, ki obsegajo informiranje in promocijo, izvedbo izobraževalnih dogodkov in delavnic, podjetniško svetovanje in mentoriranje, napotitev na ekspertna svetovanja, izvedbo registracijskih

postopkov ter povezovanje in mreženje (potencialnih) podjetnikov in podjetniškega podpornega okolja. Narejena je bila tudi Analiza podjetništva za Mestno občino Krško. Leto 2025 smo izvedli naslednje aktivnosti:

INFORMIRANJE IN PROMOCIJA PODJETNIŠTVA: redno pripravljane in objavljane informativnih in strokovnih vsebin o podjetništvu, zakonodajnih novostih, razpisih in finančnih spodbudah. Tedensko posredovanje aktualnih gospodarskih informacij preko mailing liste ter objave na spletni strani, družbenih omrežjih in v medijih. Po izvedenih usposabljanjih smo gradiva posredovali tudi v elektronski obliki.

SVETOVANJE mikro, malim in srednje velikim podjetjem oz. potencialnim podjetnikom: izvedli smo več kot 600 evidentiranih poglobljenih svetovanj z različnih področij. Veliko svetovanj se je zaključilo s postopki registracije, izbrisa ali spremembe podatkov podjetja v portalu SPOT ter z urejanjem prijav, odjav, sprememb zavarovanj in pooblastil. Svetovanja so obsegala davčno, pravno, kadrovsko in poslovno področje ter možnosti pridobivanja finančnih spodbud.

DOGODKI, DELAVNICE IN USPOSABLJANJA: ki jih organiziramo, so vsebinsko prilagojeni aktualnim potrebam podjetij v občini in regiji ter uporabnikov podjetniškega inkubatorja. Usmerjene v aktualne podjetniške vsebine. V letu 2025 smo organizirali naslednja izobraževanja in dogodke:

- **Uspeti v Posavju** – osrednji regijski podjetniški dogodek, namenjen povezovanju podpornega okolja, podjetnikov in mladih ter obravnavi vpliva umetne inteligence na poslovanje.
- **Promocija na družbenih omrežjih** – praktična delavnica o pripravi strategije digitalne promocije, določanju ciljnih skupin ter učinkoviti uporabi video vsebin.
- **Zdaj je čas za davčno optimizacijo** – predstavitev novosti davčne zakonodaje in praktičnih možnosti optimizacije davčnega poslovanja.
- **Podjetniška akademija – tematska usposabljanja** s področij marketinga, prodaje, digitalizacije in razvoja poslovanja.
- **Izobraževanja s področja umetne inteligence in digitalnih orodij** za izboljšanje učinkovitosti in konkurenčnosti podjetij.
- **Delavnice s področja prodaje in trženja** ter razvoja poslovnih modelov.
- **Seznanitev z lokalnim podjetniškim okoljem (PONI)** – predstavitev podpornih storitev, postopkov ustanavljanja podjetij in individualno svetovanje.
- **Predstavitve podpornega okolja na zaposlitveno-kariernih dogodkih** ter promocija podjetništva med mladimi in potencialnimi podjetniki.
- **Podjetniški mindset za mlade – miselnost prihodnosti** – spodbujanje podjetniškega razmišljanja med dijaki in predstavitev podpornega okolja.
- **LinkedIn za posel, prodajo in mreženje** – praktična uporaba poslovnega omrežja za pridobivanje strank in poslovnih povezav.
- **Spremembe poslovanja v dobi AI** – razumevanje vpliva umetne inteligence in njena uporaba v poslovanju.
- **Kreativno podjetništvo** – motivacija mladih za razvoj idej in podjetniško razmišljanje.
- **Podjetniška akademija KK POSEL – prvi koraki za izdelavo novega lokalnega produkta** – priprava na razvoj, trženje in prodajo izdelkov.
- **Promocija na družbenih omrežjih** – vzpostavitev učinkovite digitalne promocije in uporaba video vsebin.
- **Umetnost upsella in cross-sella** – povečanje prodaje pri obstoječih strankah.
- **TikTok: učinkovito upravljanje profilov in oglaševanja** – uporaba platforme za promocijo in pridobivanje novih kupcev.
- **Prijazna prodaja** – sodobni prodajni pristopi, usmerjeni v gradnjo zaupanja in dolgoročnih odnosov.
- **Predstavitve CPT Krško in Podjetniškega inkubatorja Krško** – predstavitev podpornega okolja udeležencem programa PONI.

- **Uspeti v Posavju** – regijski podjetniški dogodek za povezovanje podjetnikov, predstavitev podpornih institucij ter obravnavo aktualnih tem, vključno z vplivom umetne inteligence na poslovanje.

PODJETNIŠKO MENTORIRANJE IN EKSPERTNO SVETOVANJE

- Skozi celo leto v sklopu PI Krško izvajamo program **podjetniškega mentoriranja**, kjer skozi mentorski program, potencialnim, mladim podjetnikom - začetnikom in že delujočim podjetjem v razvoju pomagamo, da razvijejo svojo podjetniško idejo. Proces zajema presojo poslovne ideje, vodenje in skozi celoten poslovni proces, identifikacijo visoko inovativnih idej in podjetij s potencialom globalne rasti, napotovanje le teh **zunanjim ekspertom** ter pomoč pri prototipiranju.
- **PROJEKT KK POSEL** – program je namenjen razvoju lokalnih produktov, pripravi na trg in vzpostavitvi prodajnih poti skozi individualno mentorstvo in praktično delo. V letu 2025 smo zaključili prvo skupino s prodajnim nastopom v pop-up trgovini v Ljubljani ter pričeli z drugo sezono, v katero je bilo vključenih 15 udeležencev. Program vključuje skupinska srečanja, individualno mentorstvo ter podporo pri razvoju, promociji in prodaji izdelkov.

AKTIVNOSTI POVEZANE Z INKUBATORJEM

V letu 2025 je bil Podjetniški inkubator Krško skoraj v celoti zaseden, aktivnosti pa so bile usmerjene predvsem v izvajanje izobraževanj, individualnega mentoriranja in strokovnega svetovanja za podjetnike ter potencialne podjetnike. Ob tem smo krepili prepoznavnost inkubatorja, izvajali predstavitve in povezovanja s partnerji ter skrbeli za nemoteno upravljanje objekta in ustrezne delovne pogoje. Zaradi povečanega interesa po uporabi prostorov se kaže potreba po načrtovanju dodatnih poslovnih kapacitet.

POVEZOVANJE IN SODELOVANJE PODJETNIŠKEGA PODPORNEGA OKOLJA

V letu 2025 smo aktivno krepili sodelovanje z regionalnimi in nacionalnimi partnerji ter utrjevali vlogo pomembnega povezovalnega akterja v podjetniškem okolju. Poleg vzdrževanja obstoječih partnerstev smo sodelovali v novih pobudah, ki omogočajo prenos dobrih praks in širitev podpornega okolja.

- Strateška partnerstva in projekti
- Projekt JR Podporno okolje 2023–2025 smo izvajali v sodelovanju z ZPTM Brežice, v okviru katerega zagotavljamo podjetniško mentoriranje.
- Redno sodelujemo z nacionalno mrežo podjetniških inkubatorjev ter izmenjujemo izkušnje in dobre prakse.
- Nadaljevali smo sodelovanje z organizacijami Ustvarjalnik, Silicon Garden in drugimi podpornimi iniciativami.
- Povezovanje z izobraževalnimi institucijami.
- Krepili smo sodelovanje s srednjimi šolami, fakultetami in drugimi izobraževalnimi ustanovami v regiji ter izvajali predstavitve podjetništva, obiske in izmenjavo izkušenj med podjetniki ter mladimi.
- Lokalno sodelovanje in podpora skupnosti.

TURIZEM PROMOCIJA OBČINE

PROMOCIJA DESTINACIJE KRŠKO

- Družbena omrežja - FB Visit KRŠKO in Instagram VisitKrsko, FB in Instagram Okusi Posavja, Spletna stran www.visitkrsko.com in www.okusiposavja.si, Komunikacija z lokalnimi, regionalnimi in nacionalnimi mediji.
- **Objave na različnih turističnih spletnih straneh in portalih:** Portal in FB kanal www.Avtokampi.si; Spletna stran, FB kanal; portal The Slovenia.
- **Radio objave in oglasi in sodelovanje z radijem in RTV:** V času večjih dogodkov smo naročali oglase na več radijih: Radio Aktual, Radio Veseljak, Radio Krka, Radio 1, Radio Center.
 - **Tiskana promocija:** Revija Avtodom, knjiga The Slovenia Book, Časnik Finance in revija O vinu, The Slovenia map, Priloga Slovenske počitnice, Camperstop brošura, brošura Ljubljana In Your Pocket (IYP),

Časopis Dolenjski list, Katalog Spoznavajmo Slovenijo, priložnik Dobra ideja za izlet in počitnice, Časopis Družina, Revija Pet zvezdic, Moja dežela – lepa in gostoljubna.

- **Priprava foto, video vsebin in promocijskih grafik, tiskanih promocijskih materialov:** Nabor novih fotografij iz zraka po 10 različnih lokacijah v MOKK, nabor fotografij okrašenega mesta, nabor fotografij iz zraka zimske idile po različnih lokacijah ter foto material vseh dogodkov.
- **Promocija na sejmih in drugih dogodkih:** Sejem Alpe Adria, Place2Go Camping & Outdoor Zagreb, Festival za tretje življenjsko obdobje (F3ŽO), Vino.Com Zagreb, sejmi v Italiji (Bergamo, Bologna, Milano, Bolzano), Evropski teden mobilnosti.

IZOBRAŽEVANJA IN DELAVNICE

Strokovne ekskurzije za ponudnike: Študijska tura za turistične ponudnike v Italijo

Izobraževanje za turistične ponudnike: WSET, februar 2025

ORGANIZACIJA IN SO-ORGANIZACIJA DOGODKOV IN PREDSTAVITEV

Izvedli smo in so-organizirali različne dogodke, vključno s Festivalom piva & BBQ, koordinacijo Posavskega festivala pohodništva, izvedbo Družinskega piknika z načeli zero waste, koordinacija Meseca okusov Posavja z Uličnim festivalom. Sodelovali smo pri aktivnostih ob Evropskem tednu mobilnosti, pri Svetovnem dnevu turizma ter pri promociji dogodkov v času Martinovega. Izvedli smo Prižig prazničnih luči, izvedli Silvestrovanje za otroke, sodelovali pri Božičnem koncertu in izvedli Silvestrovanje na prostem.

IZVAJANJE NALOG TIC-A

Podajanje in posredovanje informacij (obiski turistov v turistični pisarni, telefonsko in elektronsko posredovanje informacij), skrb za promocijo destinacije, razvoj spominkov, priprava programov glede na povpraševanje, koordinacija in oblikovanje letnega/obdobjnega koledarja prireditelj ter organizacija promocijskih dogodkov in koordinacija turističnih vodnikov ipd. Smo tudi eden izmed izvajalcev registracije in izposoje koles Krčan.

PROMOCIJSKO - RAZVOJNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU TURISTIČNE PONUDBE V DESTINACIJI

- **ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TUZRIZMA:** V letu 2025 so potekale aktivnosti za ohranjanje trajnostnega znaka Slovenia Green. Izvedena je bila presoja trajnostnega poslovanja, pripravljena letna poročila in akcijski načrt izboljšav v sodelovanju z zeleno ekipo in deležniki. Destinacija Krško je dosegla povprečno oceno 8,9 in pridobila znak SGD – srebrni, veljaven do marca 2028. V okviru Zelene sheme so potekala tudi redna izobraževanja, sodelovanja na strokovnih dogodkih ter predstavitve dobrih praks trajnostnega upravljanja in organizacije prireditev.
- **BLAGOVNA ZNAMKA OKUSI POSAVJA:** V letu 2025 je CPT Krško kot nosilec blagovne znamke Okusi Posavja izvajal redno komunikacijo s člani ter koordiniral skupne promocijske in razvojne aktivnosti. Te so vključevale srečanja članov, skupna izobraževanja, študijske ogleda, fotografiranje za promocijske materiale ter pripravo Meseca okusov Posavja. Blagovna znamka je bila predstavljena tudi na promocijskih dogodkih in sejmi, med drugim na Dnevih Alpsko-jadranske kuhinje v Celovcu in na sejmu Vino.com Zagreb.
- **PENINOTEKA:** V letu 2025 so se skozi vse leto izvajali vodeni ogledi in degustacije v sodelovanju z Gradom Rajhenburg, Restavracijo A3 in vinarji. Peninoteka je služila tudi kot prostor za študijske ture, obiske novinarjev, turističnih agentov in predstavitve dobrih praks. Aktivnosti so vključevale redno komunikacijo z vinarji in gostinci, sodelovanje pri dogodkih na Gradu Rajhenburg, oblikovanje skupnih turističnih paketov ter organizacijo decembrskih dogodkov.
- **STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI KRŠKO 2024 – 2030:** Izvajali smo aktivnosti za razvoj trajnostnega turizma, dvig kakovosti in kompetenc ponudnikov, razvoj turističnih produktov, promocijo in digitalno trženje destinacije, podporo podjetništvu v turizmu ter sodelovanje z regionalnimi in nacionalnimi partnerji.
- **STROKOVNE EKSURZIJE IN ŠTUDIJSKE TURE:** tekom leta je bilo pripravljeno in izvedeno preko 10 študijskih tur za domače in tuje medije ter predstavnike slovenskih destinacij.

- **Analiza turizma** za 2024, julij 2025
- **ZGODOVINSKA MESTA:** V letu 2025 se je Mestna občina Krško pridružila Združenju zgodovinskih mest Slovenije, pri čemer smo sodelovali pri pripravi promocijskih vsebin in fotografij za splet, kataloge in družbena omrežja, usklajevali skupne promocijske aktivnosti, sodelovali na srečanjih ter pri predstavitvah in dogodkih združenja.

SODELOVANJA MED INŠTITUCIJAMI NA OBČINSKEM, REGIJSKEM IN NACIONALNEM NIVOJU

- **RRA Posavje-vodilni partner destinacije Čatež in Posavje**
Potekala je tedenska komunikacija v organizaciji RRA Posavje, kjer smo skupaj s posavskimi LTO-ji pripravljali aktivnosti v sklopu destinacije Čatež in Posavje. Dogovarjali smo se o skupnih nastopih na sejmih, predstavitvah in izobraževanjih.
- **Slovenska turistična organizacija**
Skozi celo leto komuniciramo in sodelujemo s Slovensko turistično organizacijo na področju priprave turističnih vsebin, izvedbe promocijskih aktivnosti, izobraževanj, predstavitev in študijskih tur tujih novinarjev in agentov.
- **Združenjem Outdoor Slovenia**
Skupno planiranje promocijskih aktivnosti za leto 2025, sodelovanje pri programsko nadzornem odboru.
- **Mreža postajališč**
Koordinirali smo podatke za spletno stran Mreže postajališč za avtodome-Camperstop Slovenija in promovirali postajališča po lastnih promocijskih kanalih ter se vključevali v program Mreže postajališč.
- **Agencija Lovely Trips**
Promocija na Italijanskem trgu na sejmih in družbenih omrežjih.

PROJEKTNO SODELOVANJE IN PRIJAVE NA RAZPISE

- **Posavje na dlani** – projekt povezovanja ribogojstva, gastronomije in kulture z namenom razvoja novih produktov iz akvakulture, večje prepoznavnosti lokalnih ribjih jedi, posodobitve opreme pri partnerjih ter oblikovanja trajnostnega turističnega programa.
- **HOSter PROJECT – Hospitality Territories** – Erasmus+ projekt mednarodnega partnerstva na področju gostoljubnosti in razvoja podeželskega turizma; v letu 2025 so potekale začetne uskladitve in načrtovanje aktivnosti.
- **SOLIDARITOWN** – zaključen Erasmus+ projekt, namenjen izmenjavi dobrih praks na področju solidarnosti in skupnostnih aktivnosti v času praznikov med partnerji iz osmih evropskih držav.
- **Zelene navade za zeleni turizem: Go green, go clean** – projekt razvoja trajnostnega turizma, zmanjševanja odpadkov na prireditvah ter oblikovanja zelenih doživetij, izobraževanj in ozaveščevalnih aktivnosti za prebivalce, organizatorje in mlade.

EU Projekti v trajnosti

Projekti v trajnosti: Popotnik, Najboljše z Rake, PoSava, Riba je in, Ribe na šolskih krožnikih, Okusi ribo, Modra frankinja, Sveže, okusno, lokalno, Doživi energijo reke Save, Ribje legende, Eko okusi Slovenije. Za projekte v trajnosti še vedno vsebinsko in tehnično skrbimo, kajti potrebno je zagotavljati trajnost še najmanj pet let po izplačilu zadnjega zahtevka. V trajnost so umeščene tudi vsebine, ki nam jih je poverila Mestna občina Krško v upravljanje.

DOGODKI NA TRŽNICI VIDEM IN PROMOCIJA PODEŽELSKIH EKONOMIJ

Povsod pri organizaciji dogodkov smo poskrbeli za promocijo v medijih, plakatnih mestih, socialnih omrežjih in spletnih straneh. **Urejanje in dopolnitev vsebin na spletni strani www.trznicavidem.si**, posodobitev vsebin na spletni strani ter promocija tržnice na socialnih omrežjih. Posodobitev poteka predvsem po dogovoru s ponudniki. Tekom leta smo izvedli, soorganizirali in promovirali naslednje dogodke:

- **Pustni sejem (Pustna tržnica)** – tradicionalni dogodek z lokalnimi ponudniki, glasbenim programom in degustacijami, namenjen povezovanju skupnosti in promociji lokalnih produktov.
- **Velikonočni sejem** – praznični sejem z bogato ponudbo, ustvarjalnimi delavnicami, razstavo in spremljevalnim programom lokalnih društev.
- **Čebelarški mozaik** – tematski dogodek za ozaveščanje o pomenu čebel in trajnostnega načina življenja, z izobraževalnimi, tržnimi in družabnimi vsebinami.
- **Martinov jesenski sejem** – jesenski sejem z degustacijami, razstavami, kulturnim programom in promocijo lokalne kulinarike ter dediščine.
- **Miklavžev sejem** – praznični dogodek z bogato ponudbo stojnic, kulturnim in animacijskim programom za otroke ter promocijo lokalnih ponudnikov.

3 Nastanek morebitnih nedopustnih in nepričakovanih posledic pri izvajanju programa

V poslovnem letu 2025 ni prišlo do nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju dogovorjenega programa dela.

4 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na standarde in merila z ukrepi za izboljšanje učinkovitosti ter kvalitete poslovanja

Poslovni rezultat kaže, da je CPT Krško posloval gospodarno in racionalno, skladno z zakonodajo in drugimi normativnimi akti ter sledil ustanovnim dokumentom in s planom postavljenimi cilji. Po načelu **denarnega toka** je CPT Krško dosegel 721.361 € prihodkov oz. prilivov. Za leto 2025 so bili planirani prilivi v višini 639.960 €, ki so bili za 9 % preseženi – predvsem zaradi višjih prilivov od planiranih na tržnem delu ter prilivov iz naslova projektov. Celotni prihodki CPT Krško so v letu 2025 po **fakturirani realizaciji** znašali 724.736 €, kar znaša 9 % več od planiranega (660.580 €). Razlogi so v predvsem v uspešno izvedenih aktivnostih na tržnem delu, ki v času planiranja še niso bile znane ter nekaj tudi v prihodkih iz naslova nejavnega vira javne službe. **Celotni odhodki** znašajo 720.086 €, kar je za 9 % več od predvidenega, predvsem zaradi sodelovanja pri otroškem Silvestrovanju, dodatno pridobljenimi projekti. Skladno s 35. členom Odloka o ustanovitvi javnega zavoda CPT Krško (v Ur.l. RS, št. 29/2020 in Ur.l. RS, št. 7/25, 109/25) ter na podlagi Statuta javnega zavoda CPT Krško (z dne 8.4.2025) bo **presežek prihodkov nad odhodki, ki je za leto 2025 izkazan v višini 4.373 € (z že upoštevanim davkom) uporabljen na predlog direktorja in odločitve župana**. Prihodki od poslovanja predstavljajo večino vseh prihodkov in so doseženi z izvajanjem javne službe iz vira ustanovitelja, nejavnega vira javne službe, iz vira državnega proračuna ali proračuna EU in tržne dejavnosti. Struktura celotnih prihodkov (724.736 €, po fakturirani realizaciji) je bila naslednja:

- z izvajanjem javne službe – v višini 688.451 €,
- iz naslova občinskega proračuna v višini 547.508 € (oz. 75 % celotnih prihodkov),
- nejavni vir javne službe 5.429 € (kar je 0,7 % celotnih prihodkov),
- državni proračun ali proračun EU v višini 147.786 €, kar je 20 % celotnih prihodkov),
- z izvajanjem tržne dejavnosti – v višini 24.013 €, kar je 3,3 % celotnih prihodkov.

Poslovodni organ CPT Krško nadzira celotno poslovanje, sistem notranje kontrole je vzpostavljen tudi glede javnih naročil, preverjanju računov, plačil ter spremljanju prihodkov na osnovi izstavljenih računov, zahtevkov ali pogodb. Obdobno se izdelujejo kratka poročila za predsednika Sveta zavoda. Večkrat letno se s finančnim poslovanjem seznanijo tudi vsi člani Sveta zavoda, finančni nadzor pa poteka tudi s strani Mestne občine Krško kot ustanoviteljice zavoda. Za del nadzora zavod uporablja storitve zunanjega računovodstva, obdobjo za notranjo revizijo koristimo zunanjo certificirano revizijsko hišo.

5 Pojasnila na področjih, kjer zastavljeni cilji morebiti niso bili doseženi

Zastavljeni cilji v programu dela so bili vsebinsko doseženi in v letu 2025 tudi preseženi, pri tem pa se je zavod skozi leto prilagajal trenutno aktualnim razmeram in iskal priložnosti za delo.

6 Ocena učinkov poslovanja CPT Krško na druga področja

Ocenjujemo, da so učinki našega dela na druga področja pozitivni. Namen našega dela je ustvarjanje ugodnega poslovnega okolja za razvoj podjetništva in turizma, ki ga občina poleg infrastrukturnih investicij z delnim financiranjem našega dela zagotavlja. Razvojni projekti, ki se izvajajo v okviru pridobljenih sredstev na razpisih, se izvajajo v korist uporabnikov in bodo imeli trajnostni vpliv na razvoj regije.

7 Analiza kadrovanja in kadrovske politike ter poročilo o investicijskih vlaganjih

Potrebne kadre Centra za podjetništvo in turizem Krško narekujejo planirani projekti in narava dela, ki izhaja iz že navedenih pravnih podlag za obstoj in delovanje zavoda. V letu 2025 so se nabavile alarmne naprave (zamenjava), pisalna miza in računalniška oprema.

8 Zaključek

CPT Krško je tako v okviru izvajanja javne službe in na področju izvajanja dejavnosti na trgu v letu 2025 zelo uspešno posloval. Po fakturirani realizaciji je dosegel pozitiven poslovni izid v višini 4.373 € (z že upoštevanim (odštetim) davkom od dohodka pravnih oseb). Letni cilji CPT Krško so načrtani v vsakoletnem programu dela ter se vsebinsko pokrivajo z vizijo, s poslanstvom in splošnimi cilji. Nanašajo se na dejavnosti javne službe in tržne dejavnosti. Slednja omogoča delovanje zavoda v tolikšni meri, da se lahko dosežajo zastavljeni cilji in s tem izboljša poslovno okolje za razvoj podjetništva in turizma. Sredstva iz naslova uspešne kandidature na razpisih so namenjena za razvoj na regionalni ravni, različnim ciljnim skupinam. CPT Krško dobi povrnjene stroške za izvedene aktivnosti projekta le v določenem deležu, odvisno od pogojev oz. zahtev posameznega javnega razpisa. Med drugim so cilji na področju turizma predvsem povečati turistično privlačnost območja, dvigniti dodano vrednost proizvodov in storitev ter vrniti življenje na odročnih krajih preko različnih aktivnosti, tudi še z večjim povezovanjem subjektov na področju turizma. Nekateri od kazalnikov bodo urejena skupna turistična infrastruktura, kvalitetno usposobljeni turistični ponudniki, ključnega pomena je povezanost vseh akterjev na področju turizma, vzpostavljena komunikacijska platforma, ciljno usmerjena in interaktivna promocija. CPT Krško bo na področju podjetništva nadaljeval z aktivnostmi nudenja ugodnega podpornega okolja za uspešen zagon poslovanja ter storitve, ki jih potrebujejo delujoča podjetja za rast, razvoj in redno poslovanje, predvsem z aktivnostmi nadgradnje podpornega okolja, tako v okviru SPOT točke kot v okviru podjetniškega inkubatorja.

Kristina Ogorevc Račič
direktorica

Priloga: Tabela »Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti (po fakturirani realizaciji) za leto 2025«