



POVZETEK LETNEGA POROČILA

javnega zavoda

CENTER ZA PODJETNIŠTVO IN TURIZEM KRŠKO ZA POSLOVNO LETO 2024

Center za podjetništvo in turizem Krško
Cesta krških žrtev 46, 8270 Krško
Februar 2025



1. Delovanje, vizija in poslanstvo

Vizija: Postati prepoznavna in osrednja točka razvoja podjetništva. Podjetništvo in inovativnost pri mladih naj bo izziv za ustvarjanje lastnega delovnega mesta, CPT Krško kot institucija pa zanesljiv partner, mentor in svetovalec pri uresničevanju teh idej. Na področju turizma postati bolj prepoznavna destinacija v regiji, povezovati se z vsemi deležniki, ki se kakorkoli dotikajo turizma. Spodbujati kakovostni in inovativni razvoj storitev ter povezati že obstoječe turistične produkte. **Poslanstvo:** Poslanstvo CPT Krško je dvig podjetniške kulture, vzpostavitev učinkovitega podpornega sistema za dostop do informacij in svetovalnih storitev za podjetnike, spodbujanje konkurenčnosti in inovativnosti. Sodelovati pri identifikaciji inovativnih podjetniških idej in priložnosti. Med drugim pa tudi priprava in udejanjanje strategije razvoja turizma.

Usmeritve delovanja temeljijo na:

- Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem ter Odloku o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško.
- Statutu Javnega zavoda Center za podjetništvo in turizem Krško z dne 3. 9. 2020.
- Programu evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027 v Sloveniji, december 2022 (program EKP)
- Zakonu o podpornem okolju za podjetništvo - ZPOP-1
- Zakonu o socialnem podjetništvu
- Strategiji lokalnega razvoja LAS Posavje (podlaga za izvajanje mehanizma CLLD) za obdobje 2021 – 2027.
- Strategiji razvoja turizma v Mestni občini Krško 2024 – 2030.
- Strategiji mestne občine Krško 40 +.
- Trajnostni urbani strategiji Mestne občine Krško (TUS).
- Regionalno razvojnem programu regije Posavje 2021 – 2027.
- Pogodbi o financiranju CPT Krško v proračunskem letu 2024.

Cilji v letu 2024: Letni cilji so bili načrtani v programu dela za leto 2024 ter se vsebinsko pokrivajo z dolgoletnimi načrti zavoda, tako z vizijo kot s poslanstvom in splošnimi cilji.

Cilji na področju razvoja podjetništva. Povečati podjetniško aktivnost med mladimi, ki obiskujejo tehnično izobraževanje, spodbujati prenos znanja na področju rokodelskih in tradicionalnih znanj. Povezovanje med inštitucijami, ki delujejo na področju podjetništva, izobraževanja, informiranja in prenosa znanja.

Dolgoročni cilji:

- Ustvariti dobro mnenje o podjetništvu in samozaposlitvi pri mladih.
- Povečati število podjetij v mestni občini s pomočjo aktivnosti, ki se izvajajo v sklopu SPOT svetovanja.
- Povečati prepoznavnost mestne občine na področju podjetništva.
- Vzpostaviti dobro delujoč regijski Podjetniški inkubator.
- Promovirati industrijske cone in ostale infrastrukture na območju mestne občine Krško.
- Se vključevati v razvoj podjetništva in gospodarstva na nivoju mestne občine Krško in regije Posavje.

Kratkoročni cilji:

- Nadgrajevati bazo vseh deležnikov na območju mestne občine Krško, ki želijo prejemati novice na področju podjetništva (*nadgradnja iz preteklih let*).
- Nadgrajevati povezovanje z vsemi inštitucijami, ki delujejo na področju podjetništva.
- Povezati se z osnovnimi in srednjimi šolami v mestni občini Krško ter regiji Posavje in skupaj izdelati programe za promocijo podjetništva v izobraževanju ter za vključitev mladih podjetnikov v podjetniški inkubator.
- Skrbeti za delovanje podjetniškega inkubatorja na naslovu CKŽ 44.
- Pripraviti in izvajati projekte ter programe v sklopu programa CLLD in pametnih vasi ter srebrnih mest.
- Izvajati program SPOT po akcijskem načrtu.
- Spremljati malo gospodarstvo na območju mestne občine Krško.

Cilji na področju turizma:

Glavni cilj je povezati vse posamezne turistične enote v celovito ponudbo, da le ta postane privlačna za obiskovalce ter jim ponuditi bogato in nepozabno doživetje z namenom, da se bo ta na destinacijo še vrnil. Ravno tako spodbujati in nuditi podporo vsem lokalnim akterjem za oblikovanje novih turističnih produktov, doživetij in dogodkov. Izvrševanje nalog iz Strategije turizma in Zelene sheme slovenskega turizma.

Dolgoročni cilji:

- Oblikovati glavno turistično blagovno znamko v skladu s predlogi, ki so sprejeti v Strategiji turizma (občina Krško/Posavje).
- Dopolniti obstoječi nabor spominkov ter z njimi opremiti specializirane trgovine na turističnih točkah;
- Izvajati celovito promocijo turizma za območje mestne občine Krško in širše.
- Razvoj glavnih produktov, kot so npr. Okusi Posavja, Pohodništvo in kolesarstvo, naravne vrednote, kulturne znamenitosti, itd..
- Razvijati posebna tematska doživetja, razvoj 5* doživetij, integralnih turističnih produktov.

Kratkoročni cilji:

- Nadgraditev in spremljanje baze podatkov vseh turističnih ponudnikov, društev in drugih ustanov.
- Zbiranje, urejanje in objava mesečnih dogodkov na območju mestne občine Krško (*Mesečnik*).
- Posodobitev in nadgraditev promocijskega materiala z novim logotipom ter obnova in nadgradnja turistične spletne strani (priprava besedil za spletno stran, fotografij, filmov, prenova kataloga turistične ponudbe na območju mestne občine Krško, itd.).

2. Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev letnega plana

CPT Krško je vse načrtovane aktivnosti realiziral, pojasnila so podrobneje podana v celotnem poročilu, v nadaljevanju pa so na kratko povzeta po posameznih področjih.

PODJETNIŠTVO

S svojimi storitvami na področju podjetništva CPT Krško krepi podjetniški potencial v mestni občini Krško in širše v regiji Posavje ter zagotavlja strokovno in široko **podporno okolje za obstoječa mala in srednja velika podjetja, potencialne podjetnike in mlade**. V regiji in širše se **povezujemo z drugimi institucijami na področju podjetništva**, predvsem na področju izmenjave dobrih praks in skupnih dogovorov glede usmeritev za nadaljnji razvoj. Skozi celo leto **sodelujemo pri oblikovanju in izvedbi razvojnih projektov na regionalni in državni ravni**. CPT Krško je v letu 2024 uspešno izvajal projekt storitev podpornega okolja **SPOT Svetovanje Posavje in podjetniško mentoriranje – JR podporno okolje 2023 -2025**, kjer so aktivnosti financirane s strani Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport ter Evropskega sklada za regionalni razvoj. Pod okriljem CPT Krško od leta 2021 uspešno deluje tudi **Podjetniški inkubator Krško** (v nadaljevanju tudi PI Krško), ki je zasnovan je kot središče podpore mladim podjetjem in start-upom ter je ena od ključnih institucij za spodbujanje podjetniške rasti in inovativnosti v regiji Posavje. Na ta način CPT Krško (potencialnim) podjetjem na enem mestu nudi celovite storitve, ki obsegajo informiranje in promocijo, izvedbo izobraževalnih dogodkov in delavnic, podjetniško svetovanje in mentoriranje, napotitev na ekspertna svetovanja, izvedbo registracijskih postopkov ter povezovanje in mreženje (potencialnih) podjetnikov in podjetniškega podpornega okolja. Narejena je bila tudi Analiza podjetništva za Mestno občino Krško. Leto 2024 smo izvedli naslednje aktivnosti:

INFORMIRANJE IN PROMOCIJA PODJETNIŠTVA: redno pripravljane in posodabljanje informativnih vsebin o podjetništvu, zakonodaji, poslovnih dogodkih, sejnih, finančnih virih ter delavnicah. Skrb za prepoznavnost in ažurnost spletne strani www.cptkrsko.si ter tedensko posredovanje aktualnih gospodarskih informacij preko mailing liste. Spremljanje zakonodajnih novosti, državnih spodbud za gospodarstvo ter spodbujanje podjetništva prek različnih komunikacijskih kanalov. Pripravili smo novo brošuro podjetniškega inkubatorja, ki predstavlja vsa podjetja v inkubatorju (v tiskani in digitalni verziji).

SVETOVANJE mikro, malim in srednje velikim podjetjem oz. potencialnim podjetnikom: izvedeno je bilo **preko 500 evidentiranih svetovanj** (brez informiranja) z različnih področij. Veliko svetovanj se zaključijo s postopkom

registracije, izbrisa oz. spremembe dejavnosti podjetja v portalu SPOT. Hkrati se izvedejo še ostali postopki (prijave, odjave, spremembe v zavarovanja, pooblašanja ipd.).

DOGODKI, DELAVNICE IN USPOSABLJANJA, ki jih organiziramo so vsebinsko odgovor na aktualne potrebe podjetij občini oz. regiji ter inkubatorju ter pokrivajo različna področja od sprememba zakonodaje, finančnih vzpodbud države in EU do pridobivanja najrazličnejših veščin, ki jih podjetniki potrebujejo pri opravljanju svojega posla. V letu 2024 smo (so)organizirali naslednja delavnice, usposabljanja:

- **Uporaba Chat GPT:** na delavnici se je predstavil razvoj Chat GPT orodij, prednosti, slabosti ter konkretna orodja.
SalesBooster Framework: poglobljena dvodelna delavnica o pospeševanju prodaje, kjer se je udeležencem skozi praktične primere predstavilo ključne prodajne tehnike, strategije in pristope za povečanje prodajnih rezultatov.
- **Akademija: Kako si zagotoviti dovolj naročil kot svobodnjak / freelancer:** organizirali smo štiridnevno praktično usposabljanje, ki je bilo namenjeno kreativcem, samostojnim podjetnikom, freelancerjem in vsem, ki ponujajo svoje storitve na trgu.
- **Uspeti v Posavju:** v sklopu dogodka na temo umetne inteligence, ki je bil namenjen predvsem izobraževanju in mreženju podjetnikov, mladih in podpornih institucij, so bile izvedene naslednje aktivnosti:
 - **Umetna inteligenca – smer razvoja in vpliv na podjetništvo:** trendi in izzivi AI v poslovanju.
 - **Postanite oseba, ki jo ideje najdejo:** praktične vaje raziskovanja ključnih prednosti in uporabnost AI ter njen vpliv na podobo sveta.
 - **Pisatelj in umetna inteligenca:** vlogo AI pri pisanju in video igrah.
 - **Okrogla miza Prihodnost z umetno inteligence**
 - **Mreženje in predstavitve mladih podjetnikov:** 13 lokalnih podjetnikov se je s svojimi izdelki predstavilo na stojnicah na priložnostni ulični tržnici.
 - **Srečanje podpornega okolja:** izmenjava informacij in mreženje podjetniških podpornih institucij v Posavju in širše.
- **Prodaja na domačih in tujih spletnih portalih:** delavnica je bila namenjena predstavitvi zakonodaje in možnostih za potrebe spletne prodaje. Razdeljena je bila na 4 sklope: sodobne oblike poslovanja; opcije, ki so na voljo pri on-line poslovanju; zakonodajne obveznosti in davčni vidik; najbolj pogoste spletne platforme za prodajo.
- **Od sanj do ciljev:** Delavnica se je odvijala v času poletnih počitnic, namenjena je bila spodbujanju mladih k podjetništvu. Mladi so spoznavali podporno podjetniško okolje in proces razvoja idej.
- **Podjetniška šola za mlade:** Večdnevni program z delavnicami in praktičnimi vajami je bil pripravljen v sodelovanju z ZMŠ Krško s ciljem razvijati podjetniško miselnost pri mladih.
- **Spremembe in novosti na področju davčne zakonodaje – 2025:** na delavnici je davčni strokovnjak predstavil novosti na področju davčne zakonodaje, s poudarkom na normiranih stroških in malih davčnih zavezancih ter prikazal praktične primere na področju obdavčite.
- **Usposabljanje za dvig kompetenc za spot svetovalce in podjetniške mentorje iz celotne Slovenije:** na dogodku, ki smo ga soorganizirali s SPOT JV Slovenija ter SPOT Osrednjeslovenska regija, so se izvedla predavanja na temo startup podpore, davčnih sprememb, subvencij za delodajalce, psihologije prodaje ter predstavitev projekta Erasmus za mlade podjetnike.
- **Zaposlitveno-karierni sejem:** V organizaciji Zavoda za zaposlovanje ter v sodelovanju z ostalimi podpornimi institucijami v regiji, so bile mladim, brezposelnim, zaposlenim, potencialnim podjetnikom ter ostalim zainteresiranim, predstavljene zaposlitvene možnosti, podjetniške priložnosti ter podporno okolje za razvoj podjetništva v mestni občini Krško in Posavju.
- **Seznanitev z lokalnim podjetniškim okoljem:** Udeležencem na projektu PONI, kot potencialnim podjetnikom, je bilo predstavljeno podporno podjetniško okolje na lokalnem in nacionalnem okolju, seznanjeni so bili z brezplačnimi podpornimi storitvami programa SPOT svetovanje in podjetniško mentoriranje.
- **Instagram za posel:** Na dvodnevni delavnici je marketinška strokovnjakinja udeležencem predstavila ključne vidike uporabe Instagrama za poslovne namene.

- **Dubaj - okno v novi svet MEASA:** izvedeni sta bili dve poglobljeni delavnici o poslovnih priložnostih v Dubaju in širši MEASA regiji. Poudarek je bil na poslovnem okolju, zakonodajnih vidikih, investicijskih možnostih in strategijah vstopa na trg. Udeleženci so spoznali konkretne primere podjetij, ki so uspešno prodrla na arabski trg ter se seznanili z izzivi in priložnostmi te dinamične gospodarske regije.
- **(P)ostanite prvi na svetu:** Delavnica je bila namenjen posameznikom in podjetnikom, ki želijo bolje razumeti delovanje poslovnega sveta ter razviti miselnost, usmerjeno v uspeh. Na praktičnih primerih so bile predstavljene ključne strategije in način razmišljanja, ki lahko prispevajo k doseganju konkurenčne prednosti na trgu.
- **WordPress delavnica:** intenzivna praktična delavnica, kjer so udeleženci korak za korakom ustvarili lastno spletno stran v WordPressu.

PODJETNIŠKO MENTORIRANJE in EKSPERTNO SVETOVANJE

- Skozi celo leto v sklopu PI Krško izvajamo program **podjetniškega mentoriranja**, kjer skozi mentorski program, potencialnim, mladim podjetnikom - začetnikom in že delujočim podjetjem v razvoju pomagamo, da razvijejo svojo podjetniško idejo. Proces zajema presojo poslovne ideje, vodenje in skozi celoten poslovni proces, identifikacijo visoko inovativnih idej in podjetij s potencialom globalne rasti, napotovanje le teh **zunanjim ekspertom** ter pomoč pri prototipiranju.
- **PROJEKT KK PUSEL** – kot nadgradnjo podjetniškega mentoriranja smo v letu 2024 razvili enoletni program za tiste, ki želijo svoj inovativen produkt pripeljati na višji nivo. Pod mentorstvom podjetniškega mentorja Karla Vertovška ter ekspertnega mentorja Matije Goljarja je 13, na natečaju izbranih potencialnih podjetnikov in podjetnikov na začetku svoje poslovne poti, pričelo poglobljeno razvijati svoj produkt, z njegovim brendiranjem, določanjem ciljnih skupin, cenovnih strategij ter strategij za vstop na trg s ciljem vzpostavitve majhne proizvodnje, ki jo bodo poleti 2025 lansirali na trg v pop up trgovini na gostovanju posavskih podjetnikov v Ljubljani.

AKTIVNOSTI POVEZANE Z UPRAVLJANJEM INKUBATORJA

V letu 2024 smo zapolnili skoraj vse kapacitete PI Krško. Trenutno v objektu deluje 12 podjetij s skupno skoraj 40 zaposlenimi. V objektu inkubatorja ima svoje prostore pa tudi CPT Krško. Narašča povpraševanje po pisarniških prostorih in manjših proizvodnih enotah (za manjšo proizvodnjo ali servis), kar odpira priložnost za razvoj novega obrtnega oz. proizvodnega inkubatorja. Takšna širitev bi dodatno okrepila podjetniško okolje in omogočila ugodnejše pogoje za rast podjetij. Skozi celotno leto so potekale aktivnosti tudi na področju samega delovanja inkubatorja (upravljanje delovanja objekta, odpravo tehničnih težav, aktivnosti z sanacijo strehe, ki je bila potrebna zaradi neurja v letu 2023 ter aktivnosti povezane z vključevanjem, spremembami in izključevanjem inkubirancev).

POVEZOVANJE IN SODELOVANJE PODJETNIŠKEGA PODPORNEGA OKOLJA

Vseskozi se povezujemo z drugimi organizacijami, ki delujejo v podjetniškem ekosistemu oz. izvajajo podjetniške aktivnosti ter sodelujemo z lokalnimi podjetniki, lokalnimi ponudniki, mladimi in ostalimi organizacijami z namenom vključevanja le-teh v različne projekte ter medsebojnega mreženja. Vzpostavljena sodelovanja vzdržujemo, hkrati smo bili odprti za nove pobude in predloge različnih sodelovanj:

- Občasno sodelovanje s Katapultom iz Trbovelj.
- Ustvarjalnik, Silicon Garden, organizacija s katero redno sodelujemo.
- Sodelovanje z izobraževalnimi institucijami z namenom vzpostavitve dolgoročnega sodelovanja na področju podjetništva ŠC Krško - Sevnica, Srednja ekonomska šola Brežice in ostale srednje šole ter fakultete v Posavju. S šolami redno sodelujemo, jih gostimo oz. šole gostijo nas in naše podjetnike.
- Sodelovanje s KŠTM Sevnica in sodelovanje oz. pomoč pri izvajanju aktivnosti.
- Sodelovanje z lokalnimi podjetniki, lokalnimi ponudniki in ostalimi organizacijami z namenom vključevanja le-teh v različne projekte ter pridobivanje novih kontaktov. Vključevanje zainteresiranih v redne aktivnosti in podajanje informacij osebno in po telefonu.
- Skupaj z ZPTM Brežice izvajamo projekt »JR podporno okolje 2023 – 2025«. V projektu je zajeto podjetniško mentoriranje, ki ga izvajamo v prostorih PI KRŠKO.

- Sodelovanje z ostalimi podjetniškimi inkubatorji po Sloveniji (MPI KRŠKO Slovenj Gradec, Podbreznik Novo mesto, Kovačnica Kranj in Podjetniški inkubator Postojna).
- Potekali so pogovori o sodelovanju s Start up iniciativo.

TURIZEM – PROMOCIJA OBČINE

PROMOCIJA DESTINACIJE KRŠKO:

- Socialna omrežja - FB Visit KRŠKO in Instagram VisitKrsko, FB in Instagram Okusi Posavja, Spletna stran www.visitkrsko.com in www.okusiposavja.si, Komunikacija z lokalnimi, regionalnimi in nacionalnimi mediji.
- Objave na različnih turističnih spletnih straneh in portalih: Portal in fb kanal www.Avtokampi.si; Spletna stran, fb kanal, instagram in Tik Tok Družinski izleti; portal The Slovenia.
- Radio objave in oglasi in sodelovanje z radijem in RTV: V času večjih dogodkov smo naročali oglase na več radijih: Radio Aktual, Radio Veseljak, Radio Krka, Radio 1, Radio Center.
- Tiskana promocija: Tiskana objava v vodniku Gault&Millau, v reviji AVTODOM, priloga Lepote Slovenije, priloga Slovenske počitnice, promocija v reviji Naša družina, oglas v Reviji Vino, oglas v reviji Pet zvezdic, oglas v Kolesarskem vodniku, objava v prilogi Dobra ideja za izlet in počitnice, oglas v The Slovenia map, oglas v prilogi Nedeljske novice in Nedelo, objava v katalogu Mein Platz.
- Priprava foto, video vsebin in promocijskih grafik, tiskanih promocijskih materialov: Prenova in priprava ponatisa Kolesarske karte Krško in Posavje, izdelava dveh novih zemljevidov: Okusi Posavja in Destinacija Krško; priprava letaka - Dogodki v Krškem. Izdelava foto materiala s tematiko jeseni.
- Promocija na sejmih in drugih dogodkih: Sejem Alpe Adria, Sejem Place2Go Zagreb, Sejem Place2Go Camping & Outdoor Zagreb, Festival za tretje življenjsko obdobje, Sejem Vinocom Zagreb, predstavitev na italijanskih sejmih v sodelovanju z zunanjim izvajalcem.

IZOBRAŽEVANJA IN DELAVNICE

Strokovne ekskurzije za ponudnike: študijska tura za turistične ponudnike v Avstrijsko Štajersko.

Izobraževanja za ponudnike: izvedba izobraževanje na temo bontona in retorike.

ORGANIZACIJA IN SO-ORGANIZACIJA DOGODKOV IN PREDSTAVITEV

Izvedli smo in so-organizirali različne dogodke, vključno s Festivalom piva & BBQ, koordinacijo Posavskega festivala pohodništva, izvedbo Družinskega piknika z načeli zero waste, koordinacija Meseca okusov Posavja z Uličnim festivalom. Sodelovali smo pri aktivnostih ob Evropskem tednu mobilnosti, pri Svetovnem dnevu turizma ter pri promociji dogodkov v času Martinovega. Izvedli smo Prižig prazničnih luči, sodelovali pri Silvestrovanju za otroke, pri Božičnem koncertom in pri Silvestrovanju na prostem.

IZVAJANJE NALOG TIC-A

Podajanje in posredovanje informacij (obiski turistov v turistični pisarni, telefonsko in elektronsko posredovanje informacij), skrb za promocijo destinacije, razvoj spominkov, priprava programov glede na povpraševanje, koordinacija letnega/obdobjnega koledarja prireditev ter organizacija promocijskih dogodkov ter koordinacija turističnih vodnikov ipd. Smo tudi eden izmed izvajalcev registracije in izposoje koles Krčan.

PROMOCIJSKO - RAZVOJNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU TURISTIČNE PONUDBE V DESTINACIJI

- V letu 2024 smo se v okviru zelene sheme slovenskega turizma intenzivno pripravljali na presojo certifikata za zeleno shemo. Poleg spremljanja trajnostnih kazalnikov ter obveščanja prebivalstva o trajnostnem turizmu in tajnostnem certifikatu, smo izvedli izobraževanje z naslovom Trajnostno poslovanje ter podnebne spremembe in ogljični odtis. Izvedli smo izobraževanje za turistične vodnike s področja trajnostnega turizma in podpis etičnega kodeksa ter predstavitev trajnostnih znakov za turistično gospodarstvo in vključevanje v Zeleno shemo slovenskega turizma.
- CPT Krško kot nosilec blagovne znamke Okusi Posavja skozi celo leto komunicira s člani blagovne znamke, koordinira aktivnosti, kot so razne predstavitve, izobraževanja, ogledi dobrih praks. Udeležili smo se sejma v Celovcu in Zagrebu.
- Peninoteka: pri izvajanju sodelujemo z Gradom Rajhenburg in Restavratorji A3. Smo v redni komunikaciji z vinarji, katerih penine so predstavljene v peninoteki. Izvajamo vodene ogleda in degustacije, oblikujemo skupne programe.

- **Strategija razvoja turizma v Mestni občini Krško 2024-2030:** Skupaj z zunanjim izvajalcem, Mestno občino Krško in projektno skupino smo izvajali aktivnosti iz letnega plana.
- **Strokovne ekskurzije in študijske ture:** tekom leta je bilo pripravljeno in izvedeno preko 10 študijskih tur za domače in tuje medije ter predstavnike slovenskih destinacij.
- V sodelovanju z MO KK ter predsedniki vseh krajevnih skupnosti v občini smo koordinirali prenovo tabel po krajevnih skupnostih.
- Skupaj z zunanjim izvajalcem in TD Podbočje smo pristopili k kreiranju nove/obstoječe poti v Podbočju - Starograjske poti.
- **Analiza turizma za 2023, julij 2024**

SODELOVANJA MED INŠTITUCIJAMI NA OBČINSKEM, REGIJSKEM IN NACIONALNEM NIVOJU

- **RRA Posavje-vodilni partner destinacije Čatež in Posavje**
Potekala je tedenska komunikacija v organizaciji RRA Posavje, kjer smo skupaj s posavskimi LTO-ji pripravljali aktivnosti v sklopu destinacije Čatež in Posavje. Dogovarjali smo se o skupnih nastopih na sejmih, predstavitev in izobraževanjih.
- **Slovenska turistična organizacija**
Skozi celo leto komuniciramo in sodelujemo s Slovensko turistično organizacijo na področju priprave turističnih vsebin, izvedbe promocijskih aktivnosti, izobraževanj, predstavitev in študijskih tur tujih novinarjev in agentov.
- **Združenjem Outdoor Slovenia**
Skupno planiranje promocijskih aktivnosti za leto 2024, sodelovanje proi programsko nadzornem odboru. Poleg tega smo koordinirali podatke za spletno stran **Mreže postajališč za avtodome-Camperstop Slovenija** in promovirali postajališča po lastnih promocijskih kanalih. Nadaljevali smo sodelovanje z **Agencijo Lovely Trips** za promocijo na italijanskem trgu. Ravno tako smo nadaljevali sodelovanje z Občinsko turistično zvezo ter **Zavodom za gozdove**.

PROJEKTNO SODELOVANJE IN PRIJAVE NA RAZPISE

- **EKO okusi Slovenije-** kot eden izmed 20-ih partnerjev smo pripravljali zaključno poročilo in izvedli aktivnosti.
- **SOLIDARITOWN – solidarnost v času božičnih praznikov:** V letu 2024 smo pričeli z izvedbo projekta Erasmus +, ki združuje 8 evropskih držav in predvideva 6 obiskov partnerjev s ciljem izmenjave izkušenj na temo solidarnosti. Kot eden izmed partnerjev smo organizirali srečanje v Krškem za partnerje iz Španije, Portugalske, Poljske, Belgije, Ukrajine, Italije in Romunije, naši predstavniki pa so se udeležili srečanj pri partnerjih projekta v Torejon de Ardoz, na Poljskem in v Medi de Rioseco.
- **HOSTer PROJECT – Hospitality Territories:** skupaj s partnerji iz Slovenije, Hrvaške, Italije in Francije smo pripravili prijavo na projekt Erasmus na temo gostoljubnosti in podeželskega turizma. Prijava je bila neuspešna.
- **Ribiški sklad** - v sodelovanju s partnerji Akval d.o.o., Gostilna Repovž in Kulturnim društvom Brestanica smo prijavi projekt **Posavje na dlani**.
- **Projekti v trajnosti:** Popotnik, Najboljše z Rake, PoSava, Riba je in, Ribe na šolskih krožnikih, Okusi ribo, Modra frankinja, Sveže, okusno, lokalno, Doživi energijo reke Save in Ribje legende. Za projekte v trajnosti še vedno vsebinsko in tehnično skrbimo, kajti potrebno je zagotavljati trajnost še najmanj pet let po izplačilu zadnjega zahtevka. V trajnost so umeščene tudi vsebine, ki nam jih je poverila Mestna občina Krško v upravljanje.

DOGODKI NA TRŽNICI VIDEM IN PROMOCIJA PODEŽELSKIH EKONOMIJ

Povsod pri organizaciji dogodkov smo poskrbeli za promocijo v medijih, plakatnih mestih, socialnih omrežjih in spletnih straneh. **Urejanje in dopolnitev vsebin na spletni strani www.trznicavidem.si**, posodobitev vsebin na spletni strani ter promocija tržnice na socialnih omrežjih. Posodobitev poteka predvsem po dogovoru s ponudniki. Tekom leta smo izvedli, soorganizirali in promovirali naslednje dogodke:

- **Pustni sejem oz. Pustna tržnica**, februar 2024: izvedba. K sodelovanju so bili povabljeni ponudniki in društva, ki delujejo na podeželju. Za otroke je bila organizirana poslikava obraza in delavnica izdelave pustnih mask.
- **Velikonočni sejem**, marec 2024: izvedba. Poleg ponudnikov smo k sodelovanju smo povabili Varstveni delovni center Leskovec – Krško, Društvo rejcev malih živali, Društvo ljubiteljev suhomesnatih dobrot iz Leskovca. Obiskovalci so si lahko ogledali razstavo malih živali, razstavo in prikaz izdelave velikonočnih pirhov.
- **10. leskovška salamijada**, april 2024: soorganizacija z Društvom suhomesnatih dobrot iz Leskovca pri Krškem.
- **Čebelarski mozaik**, april 2024: soorganizacija dogodka s Čebelarsko zvezo Krško. Vključeni so bili ponudniki s ponudbo medenih izdelkov ter šole.
- **Kasaške dirke**, junij 2024: s Konjeniškim klubom Posavje smo pripravili tradicionalne Kasaške dirke za Šampionata Slovenije, promovirali dogodek ter dogovorili snemanje dogodka.
- **Martinov sejem**, november 2024: uspešno smo izvedli jesenski sejem in k sodelovanju povabili večje število društev in ostalih organizacij, ki so sooblikovali sejemske ponudbo.
- **Miklavževe sejem**, december 2024: sejem smo organizirali v sklopu decembrskih praznikov in k sodelovanju povabili številna društva in organizacije, ki ohranjajo in predstavljajo tradicije prazničnega časa.
- **Promocija podeželja in turizma v sklopu Peninoteke**: na gradu Rajhenburg smo skozi vse leto izvajali aktivnosti v sklopu Peninoteke, katerih glavni cilj je bila promocija podeželja, turizma ter lokalnih izdelkov. Poseben poudarek smo namenili vinarjem, lokalnim ponudnikom živil ter ekološkim pridelovalcem.
- **Postavitev lesenih jasic na Hočevarjevem trgu**: V sklopu promocije podeželskega mizarstva in dopolnilnih dejavnosti na kmetijah smo organizirali postavitev lesenih jasic, ki vsako leto v predprazničnem času krasijo Hočevarjev trg.

3. Nastanek morebitnih nedopustnih in nepričakovanih posledic pri izvajanju programa

V poslovnem letu 2024 ni prišlo do nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju dogovorjenega programa dela.

4. Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na standarde in merila z ukrepi za izboljšanje učinkovitosti ter kvalitete poslovanja

Poslovni rezultat kaže, da je CPT Krško posloval gospodarno in racionalno, skladno z zakonodajo in drugimi normativnimi akti ter sledil ustanovnim dokumentom in s planom postavljenimi cilji. Po načelu **denarnega toka** je CPT Krško dosegel 630.596 € prihodkov oz. prilivov. Za leto 2024 so bili planirani prilivi v višini 593.009 €, ki so bili za 6,3 % preseženi – predvsem zaradi višjih prilivov od planiranih na tržnem delu ter prilivov iz naslova projektov. Celotni prihodki CPT Krško so v letu 2024 po **fakturirani realizaciji** znašali 651.167 €, kar znaša 5 % več od planiranega. Razlogi so v predvsem v uspešno izvedenih aktivnostih na tržnem delu, ki v času planiranja še niso bile znane ter nekaj tudi v prihodkih iz naslova nejavnega vira javne službe. Celotni odhodki pa so znašali 644.122 €, kar je za 4 % več od predvidenega, predvsem zaradi nekoliko stroškov na tržnem delu ter delno tudi stroškov nejavnega vira javne službe. Skladno z 35. členom Odloka o ustanovitvi javnega zavoda CPT Krško (v Ur.l. RS, št. 29/2020 in Ur.l. RS, št. 7/25) ter 46. člena Statuta javnega zavoda CPT Krško (z dne 3.9.2020) bo **presežek prihodkov nad odhodki**, ki je za leto 2024 izkazan v višini 5.486 € (z že upoštevanim davkom) uporabljen na predlog direktorja in odločitve župana. Prihodki od poslovanja predstavljajo večino vseh prihodkov in so doseženi z izvajanjem javne službe iz vira ustanovitelja, nejavnega vira javne službe, iz vira državnega proračuna ali proračuna EU in tržne dejavnosti. Struktura celotnih prihodkov (651.167 €, po fakturirani realizaciji) je bila naslednja:

- z izvajanjem javne službe – v višini 496.519 €,
- iz naslova občinskega proračuna v višini 494.176 € (oz. 76 % celotnih prihodkov),
- nejavni vir javne službe 4.941 € (kar je 0,9 % celotnih prihodkov),
- državni proračun ali proračun EU v višini 137.214 €, kar je 20,1 % celotnih prihodkov),

- z izvajanjem tržne dejavnosti – v višini 17.432 €, kar je 3 % celotnih prihodkov.

Poslovodni organ CPT Krško nadzira celotno poslovanje, sistem notranje kontrole je vzpostavljen tudi glede javnih naročil, preverjanju računov, plačil ter spremljanju prihodkov na osnovi izstavljenih računov, zahtevkov ali pogodb. Obdobno se izdelujejo kratka poročila za predsednika Sveta zavoda. Večkrat letno se s finančnim poslovanjem seznanijo tudi vsi člani Sveta zavoda, finančni nadzor pa poteka tudi s strani Občine Krško kot ustanoviteljice zavoda. Za del nadzora zavod uporablja storitve zunanjega računovodstva, obodobno za notranjo revizijo koristimo zunanjo certificirano revizijsko hišo.

5. Pojasnila na področjih, kjer zastavljeni cilji morebiti niso bili doseženi

Zastavljeni cilji v programu dela so bili vsebinsko doseženi in v letu 2024 tudi preseženi, pri tem pa se je zavod skozi leto prilagajal trenutno aktualnim razmeram in iskal priložnosti za delo.

6. Ocena učinkov poslovanja CPT Krško na druga področja

Ocenjujemo, da so učinki našega dela na druga področja pozitivni. Namen našega dela je ustvarjanje ugodnega poslovnega okolja za razvoj podjetništva in turizma, ki ga občina poleg infrastrukturnih investicij z delnim financiranjem našega dela zagotavlja. Razvojni projekti, ki se izvajajo v okviru pridobljenih sredstev na razpisih, se izvajajo v korist uporabnikov in bodo imeli trajnostni vpliv na razvoj regije.

7. Analiza kadrovanja in kadrovske politike ter poročilo o investicijskih vlaganjih

Potrebne kadre Centra za podjetništvo in turizem Krško narekujejo planirani projekti in narava dela, ki izhaja iz že navedenih pravnih podlag za obstoj in delovanje zavoda. V letu 2024 se je nabavila nujna računalniška oprema.

8. Zaključek

CPT Krško je tako v okviru izvajanja javne službe in na področju izvajanja dejavnosti na trgu v letu 2024 zelo uspešno posloval. Po fakturirani realizaciji je dosegel pozitivni poslovni izid v višini 5.486 € (z že upoštevanim (odštetim) davkom od dohodka pravnih oseb). Letni cilji CPT Krško so načrtani v vsakoletnem programu dela ter se vsebinsko pokrivajo z vizijo, s poslanstvom in splošnimi cilji. Nanašajo se na dejavnosti javne službe in tržne dejavnosti. Slednja omogoča delovanje zavoda v tolikšni meri, da se lahko dosega zastavljeni cilji in s tem izboljša poslovno okolje za razvoj podjetništva in turizma. Sredstva iz naslova uspešne kandidature na razpisih so namenjena za razvoj na regionalni ravni, različnim ciljnim skupinam. CPT Krško dobi povrnjene stroške za izvedene aktivnosti projekta le v določenem deležu, odvisno od pogojev oz. zahtev posameznega javnega razpisa. Med drugim so cilji na področju turizma predvsem povečati turistično privlačnost območja, dvigniti dodano vrednost proizvodom in storitvam ter vrniti življenje na odročnih krajih preko različnih aktivnosti, tudi še z večjim povezovanjem subjektov na področju turizma. Nekateri od kazalnikov bodo urejena skupna turistična infrastruktura, kvalitetno usposobljeni turistični ponudniki, ključnega pomena je povezanost vseh akterjev na področju turizma, vzpostavljena komunikacijska platforma, ciljno usmerjena in interaktivna promocija. CPT Krško bo na področju podjetništva nadaljeval z aktivnostmi nudenja ugodnega podpornega okolja za uspešen zagon poslovanja ter storitve, ki jih potrebujejo delujoča podjetja za rast, razvoj in redno poslovanje, predvsem z aktivnostmi nadgradnje podpornega okolja, tako v okviru SPOT točke kot v okviru podjetniškega inkubatorja.



Kristina Ogorevc Račič
direktorica

Priloga: Tabela »Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti (po fakturirani realizaciji) za leto 2024«