

POVEZOVANJE JE POT DO BUTIČNE DESTINACIJE ZA 5* DOŽIVETJA

- poenoteno razumevanje butične destinacije za 5* doživetja
- Vila Podvin-primer dobre prakse povezovanja od spodaj navzgor in identificiranja novih produktov
- Okusi Radolce—model delovanja destinacije na področju gastronomije



POENOTENJE RAZUMEVANJA POJMOVANJA TURISTIČNEGA RAZVOJA
SLOVENIJE KOT AKTIVNE, ZDRAVE, ZELENE, BUTIČNE DESTINACIJE
ZA 5* DOŽIVETJA.

KAJ MORA IMETI ZELENA BUTIČNA DESTINACIJA ZA 5* DOŽIVETJA?

Ko razvijamo destinacijo, produkte,
moramo vedno preveriti, če so naši
načrti usklajeni z načrti višjih
»institucij«, ustanov... Nujno je enotno
razumevanje osnovnih pojmov in
usklajeno, načrtno, povezano delovanje.



SLOVENIJA JE ZELENI BUTIK
EDINSTVENIH NASTANITEV, GASTRONOMIJE IN
DOŽIVETIJ, GOSTOM NUDI PREMIUM IZKUŠNJO — STIK
Z NEOKRNJENO NARAVO, LJUDMI IN SAMIM SEBOJ

Kako butičnost
destinacije razume
STO?



**NEOKRNJENA NARAVA,
UREJENA INFRASTRUKTURA,
NEMNOŽIČNOST,
PONUDBA MANJŠIH
EDINSTVENIH STORITEV,
TRGOVIN,
KULINARIKA,
DRZNOST,
DIZAJNERSKA NASTANITEV,
EDINSTVENA IZKUŠNJA,
PRISTNOST,
VISOKA KAKOVOST PONUDBE**

- KAKO BUTIČNOST DESTINACIJE RAZUMEJO PREBIVALCI IN TURISTI RADOVLJICE?
- KAJ SPOROČA BLAGOVNA ZNAMKA RADOLCE? RADOLCA JE PRISTNO SLADKA, KER JE AVTENTIČNA, SIMPATIČNA, TRAJNOSTNA IN GOSTOLJUBNA. -

Radovljica: 1 property found

Filter by:

Your budget

☐ € 100 - € 150 per night

1

☐ € 150 - € 200 per night

1

☐ € 200 + per night

1

Popular filters

☐ Parking

1

☐ Apartments

1

☐ Kitchen/kitchenette

1

☐ Superb: 9+

1

☐ Very good: 8+

1

Location score

☐ Excellent location: 9+

1

☐ Very good location: 8+

1

☐ Good location: 7+

1

☐ Pleasant location: 6+

1

Star rating

☐ 1 star

+2

☐ 2 stars

+18

☐ 3 stars

+234

☐ 4 stars

+57

☒ 5 stars

☐ Unrated

+115

Fun things to do

☐ Hot tub/jacuzzi

1

☐ Bicycle rental (additional charge)

1

Sorry, no results

Try the following to get results:

- Change your filters
- Zoom out on the map
- Search for a different location

Remove all filters

Search landmarks, addresses & more...

Clear filters

5 stars x

IŠČEM 5* NASTANITEV V
RADOVLJICI IN OKOLICI

BOOKING.COM

ŠTEVILO ZADETKOV = 0

Filter by:

Your budget

☐ € 50 - € 100 per night 23
 ☐ € 100 - € 150 per night 36
 ☐ € 150 - € 200 per night 26
 ☐ € 200 + per night 16

Popular filters

☐ Breakfast included 19
 ☐ Hotels 11
 ☐ Free cancellation 50
 ☐ Only show available properties
 ☐ Parking 57
 ☒ 4 stars
 ☐ Private bathroom 53
 ☐ Spa and wellness centre 14

Location score

☐ Excellent location: 9+ 43
 ☐ Very good location: 8+ 57
 ☐ Good location: 7+ 57
 ☐ Pleasant location: 6+ 57

Star rating

☐ 1 star +2
 ☐ 2 stars +18
 ☐ 3 stars +234
 ☒ 4 stars
 ☐ 5 stars +1
 ☐ Unrated +115



Pension Lectar

★★★★★

9.2 Superb

311 reviews

Double Room

Price for 2 nights

€ 204

includes taxes and charges



Apartments and Wellness Jelovca

★★★★★

9.6 Exceptional

122 reviews

Apartment with Balcony

Price for 2 nights

€ 128

includes taxes and charges

FREE cancellation

Only 2 like this left on our site



Apartments

Apartma House of Roses

★★★★★

10 Exceptional

11 reviews

Three-Bedroom Apartment × 6

Price for 2 nights

€ 158

includes taxes and charges

FREE cancellation

Only 1 left like this on our site



Pension Török

★★★★★

9.1 Superb

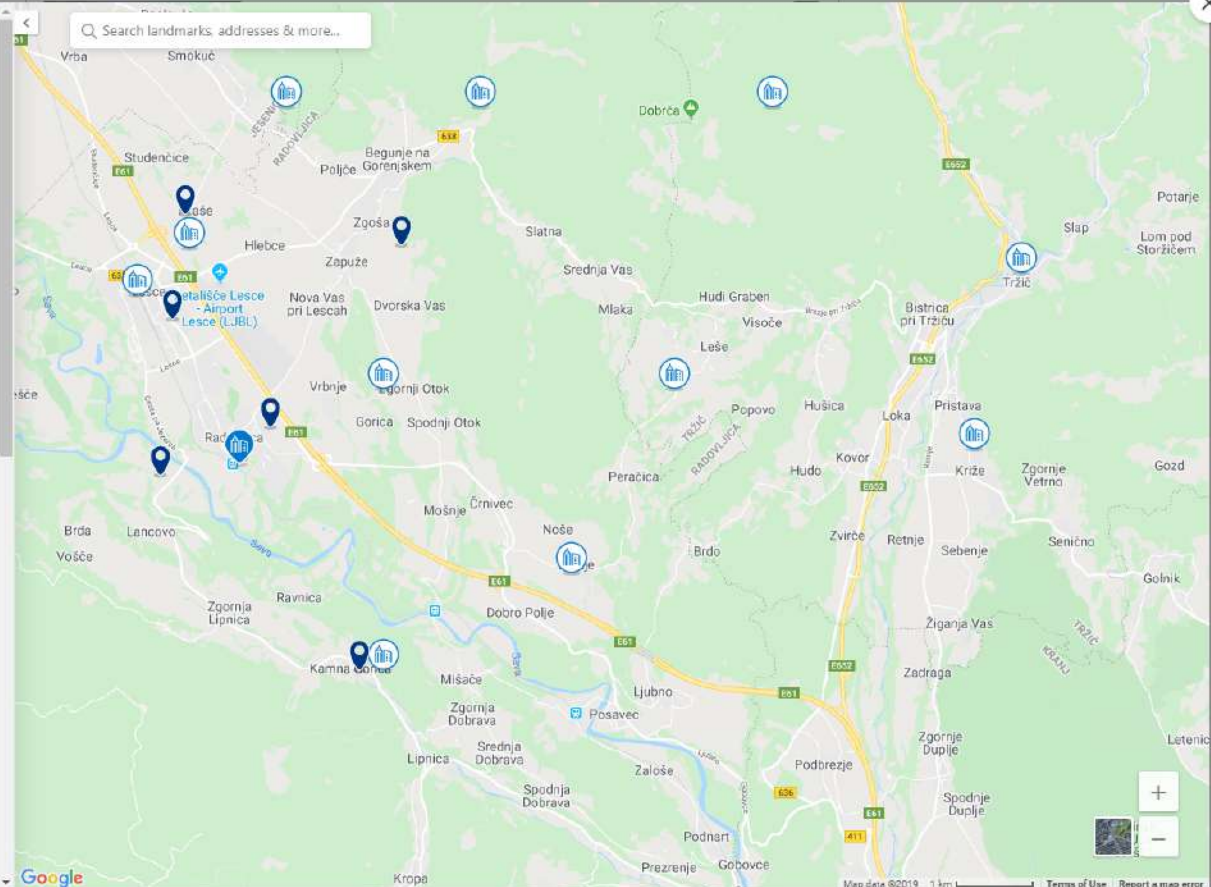
1,341 reviews

Double Room with Balcony

Price for 2 nights

€ 128

Search landmarks, addresses & more...



IŠČEM 4 * NASTANITEV V
RADOVLJICI IN OKOLICI

BOOKIN.COM

ŠTEVILO ZADETKOV = 7
4 % VSEH NAMESTITEV



5* DOŽIVETJE

CILJ SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCE

- IZDELAVA LECTOVIH SRC?
- KULINARIČNO POPOTOVANJE PO MUZEJIH RADOLCE POD VODSTVOM DOMAČINOV?
- VSAJ 3 nova doživetja vsako leto



5* DOŽIVETJE

FESTIVAL ČOKOLADE ?



5* GASTRONOMIJA

TUDI V POVEZAVI Z DOŽIVETJI:

- KUHARSKE DELAVNICE
- DEGUSTACIJE (HRANE IN PIJAČE SLOVENIJE)

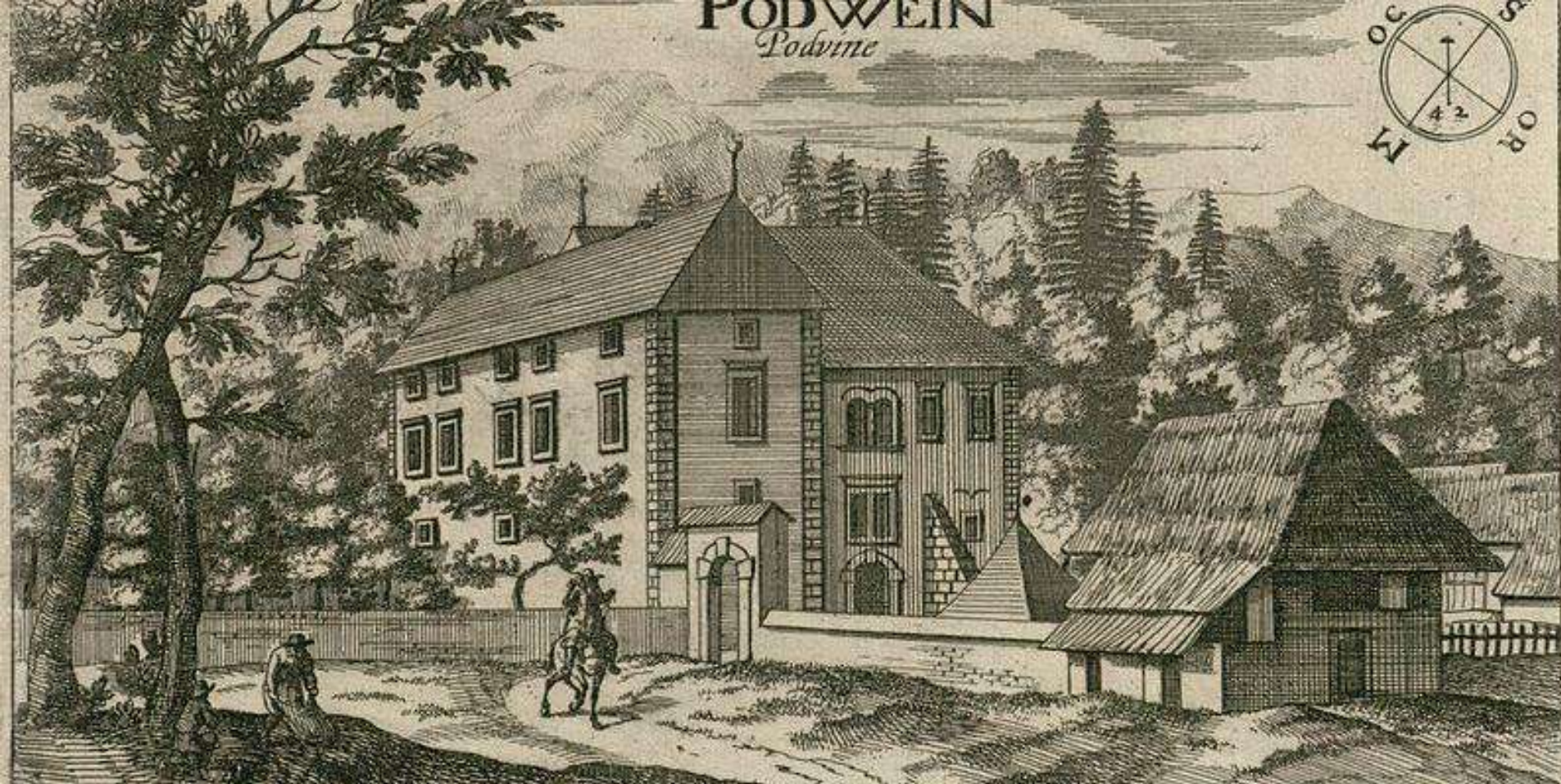


RAZVOJ VILE PODVIN

POVEZOVANJE OD SPODAJ NAVZGOR IN IDENTIFIKACIJA NOVIH PRODUKTOV

KAKO DELUJE VAŠE PODJETJE???

- primer **nujnega povezovanja** za zagon, obstanek in razvoj podjetja (nove ideje, razvoj doživetij...)
- **nujno povezovanje** za doseganje **višje dodane vrednosti**
- **nujnost uskladitve** vseh elementov podjetja z zgodbo
- **nujna uskladitev** s turistično vizijo razvoja destinacije in države



KJE SMO? PODVIN

KJE SE NAHAJA VAŠE PODJETJE, IMA LOKACIJA POSEBNI POMEN???

- prva omemba v 14. stoletju
- butični hotel in restavracija
- slovenska ustava
- Cesarska cesta



KJE SMO? PODVIN

- prva omemba v 14. stoletju
- butični hotel in restavracija
- slovenska ustava
- Cesarska cesta



KJE SMO? PODVIN

- prva omemba v 14. stoletju
- butični hotel in restavracija
- slovenska ustava
- Cesarska cesta



KJE SMO? PODVIN

- prva omemba v 14. stoletju
- butični hotel in restavracija
- slovenska ustava
- Cesarska cesta



KDO SMO? ZGODBA

KDO STE, PO ČEM STE POSEBNI, SO VSI ELEMENTI V VAŠI ZGODBI USKLAJENI???

- Slovenija moja dežela
- stičišče alpskega, mediteranskega in panonskega sveta — izjemno bogastvo naravnega in kulturnega okolja
- predstavljanje jedi v povezavi s tradicijo in z okoljem
- avtentično, gostoljubno, ponosno, edinstveno, trajnostno, povezano



AMBIENT, GLASBA

- Slovenija moja dežela
- stičišče alpskega, mediteranskega in panonskega sveta — izjemno bogastvo naravnega in kulturnega okolja
- predstavljanje jedi v povezavi s tradicijo in z okoljem
- avtentično, gostoljubno, ponosno, edinstveno, trajnostno, povezano



AMBIENT (VSAK PREDMET V NAŠI HIŠI GOVORI ZGODBO)

- Slovenija moja dežela
- stičišče alpskega, mediteranskega in panonskega sveta — izjemno bogastvo naravnega in kulturnega okolja
- predstavljanje jedi v povezavi s tradicijo in z okoljem
- avtentično, gostoljubno, ponosno, edinstveno, trajnostno, povezano



AMBIENT (VSAK PREDMET V NAŠI HIŠI GOVORI ZGODBO)

- Slovenija moja dežela
- stičišče alpskega, mediteranskega in panonskega sveta — izjemno bogastvo naravnega in kulturnega okolja
- predstavljanje jedi v povezavi s tradicijo in z okoljem
- avtentično, gostoljubno, ponosno, edinstveno, trajnostno, povezano



EKIPA (USPOSOBLJENA ZA PREDAJANJE ZGODB)

- Slovenija moja dežela
- stičišče alpskega, mediteranskega in panonskega sveta — izjemno bogastvo naravnega in kulturnega okolja
- predstavljanje jedi v povezavi s tradicijo in z okoljem
- avtentično, gostoljubno, ponosno, edinstveno, trajnostno, povezano



JEDI

- Slovenija moja dežela
- stičišče alpskega, mediteranskega in panonskega sveta — izjemno bogastvo naravnega in kulturnega okolja
- predstavljanje jedi v povezavi s tradicijo in z okoljem
- avtentično, gostoljubno, ponosno, edinstveno, trajnostno, povezano



JEDI

- Slovenija moja dežela
- stičišče alpskega, mediteranskega in panonskega sveta — izjemno bogastvo naravnega in kulturnega okolja
- predstavljanje jedi v povezavi s tradicijo in z okoljem
- avtentično, gostoljubno, ponosno, edinstveno, trajnostno, povezano



JEDI

- Slovenija moja dežela
- stičišče alpskega, mediteranskega in panonskega sveta — izjemno bogastvo naravnega in kulturnega okolja
- predstavljanje jedi v povezavi s tradicijo in z okoljem
- avtentično, gostoljubno, ponosno, edinstveno, trajnostno, povezano



JEDI

- Slovenija moja dežela
- stičišče alpskega, mediteranskega in panonskega sveta — izjemno bogastvo naravnega in kulturnega okolja
- predstavljanje jedi v povezavi s tradicijo in z okoljem
- avtentično, gostoljubno, ponosno, edinstveno, trajnostno, povezano



POVEZOVANJE JE NUJNO ZA RAZVOJ (PROFESIONALNI, OSEBNOSTNI)

S KOM IN KAKO STE POVEZANI V DESTINACIJI?

- raziskujmo svoje okolje
- povezujmo se lokalno in širše
- **restavracije so lahko gibalno razvoja destinacije**



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)

- Podvinska tržnica
- butični dogodki s pridelovalci (prilagojene tržnice poslovnim skupinam)



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)

- Podvinska tržnica
- butični dogodki s pridelovalci (npr. odvzem postrvjih iker pred gosti), šefovo gledališče



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)

- Podvinska tržnica
- butični dogodki s pridelovalci (npr. odvzem postrvjih iker pred gosti), šefovo gledališče



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)

- Kuharska šola za otroke, odrasle, profesionalcem, prenova vsebinske ponudbe gostinskih lokalov
- Pridelovalci, rokodelci, umetniki so vključeni v predstavitev kuharske šole



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)

- Kuharska šola za otroke, odrasle, profesionalcem, prenova vsebinske ponudbe gostinskih lokalov
- Pridelovalci, rokodelci, umetniki so vključeni v predstavitev kuharske šole



**POVEZOVANJE, POVEZOVANJE,
POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)**

- **Podvinska tržnica za poslovne skupine**
- **(Zupan, Odoljnjek)**



**POVEZOVANJE, POVEZOVANJE,
POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)**

- **Podvinska tržnica za poslovne skupine**
- **(kmetija Darja)**



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)

- Podvinska tržnica
- Šlibarjeva kmetija



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)

- Podvinska tržnica
- Mrkotova kmetija



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)

- Podvinska tržnica
- (razvoj lastnih produktov)



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)

- Podvinska tržnica
- (razvoj lastnih produktov)



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)

- Podvinska tržnica
- (razvoj lastnih produktov)



**POVEZOVANJE, POVEZOVANJE,
POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)**

- **Podvinska tržnica**
- **Prgarke**



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)

- Podvinska tržnica
- butični dogodki s pridelovalci (delavnice izdelave izdelkov)



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (S PRIDELOVALCI)

- **otvoritvena večerja festivala čokolade**
- **povezava z ednim proizvajalcem čokolade v Sloveniji**
- **povezava s kuharskimi kolegi**



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE,
POVEZOVANJE, OHRANJANJE
TRADICIONALNIH SESTAVIN IN JEDI

- TEPKA, TRDINKA,
POSTRV, KLOBASA,
ŽONTA, KRAVICA,
GOVNAČ...



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (Z OBRTNIKI)

- tradicionalne igre
- lokalni mizar



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (Z OBRTNIKI)

- delavnice izdelave spominkov za poslovneže ali popestritev lastnih dogodkov



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (Z UMETNIKI)

- CUDV Radovljica
- umetniška keramika, slike, tekstil
- družbeno odgovorna nota



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (Z UMETNIKI)

- CUDV Radovljica
- umetniška keramika, slike, tekstil
- družbeno odgovorna nota



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (Z UMETNIKI)

- CUDV Radovljica
- dva zaposlena v Vili Podvin
- skupni predstavitveni večeri



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (S ŠOLAMI)

- dijaki in študentje na praksi
- karierni sejmi

Beletrina*



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE,
POVEZOVANJE (Z ZALOŽBAMI)

- Predstavitve knjig
- Poezija in vino
- Restavracija kot prostor družabnega življenja





POVEZOVANJE, POVEZOVANJE,
POVEZOVANJE (OŽIVLJANJE JEDI
ZNANIH SLOVENCEV)

- Vurnikov jedilnik



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (NUJNOST POVEZANE HIŠNE EKIPE)

- povezovanje mladih kuharjev (podmladek 3 chefs)
- produkt: dogodki za promocijo pomembnosti mentorstva in predstavitve mladih



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE,
POVEZOVANJE (Z GOSTINCI
MEDNARODNO-JRE)

- Vključenost v mednarodna gostinska združenja
- Promocija slovenske kulinarike čez mejo



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (PROMOCIJA SLOVENSКИH SESTAVIN PO SVETU)

- promocija sestavin, kulture po svetu
- ponos in samozavest



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (PROMOCIJA SLOVENSКИH SESTAVIN PO SVETU)

- promocija sestavin, kulture po svetu
- ponos in samozavest

cold smoked trout, wild herbs, trout caviar, buckwheat with
»tepka« pear, asparagus, horseradish

Time for a Snack

alpine dried meats, cheese, cottage cheese with herbs, boletus
mushrooms, dried fruits

veal liver, red corn polenta »trdinka«, truffles
alpine meats with millet, potato salad with pumpkin oil

The Scent of Alpine Forests and Pastures

lamb with »poštoklja« (potatoes, vegetables and spiced lard)
pork with pollen and honey sauce, beans salad

Greetings from the Mountains to the Sea

**POVEZOVANJE, POVEZOVANJE,
POVEZOVANJE (PROMOCIJA SLOVENSKIH
SESTAVIN PO SVETU)**

- **promocija sestavin,
kulture po svetu**
- **ponos in samozavest**



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE,
POVEZOVANJE (PROMOCIJA SLOVENSКИH
SESTAVIN PO SVETU)

- promocija sestavin, kulture po svetu
- ponos in samozavest



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (PROMOCIJA SLOVENSКИH SESTAVIN PO SVETU)

- promocija sestavin, kulture po svetu
- ponos in samozavest



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (PROMOCIJA SLOVENSКИH SESTAVIN PO SVETU)

- promocija sestavin, kulture po svetu
- ponos in samozavest



POVEZOVANJE, POVEZOVANJE, POVEZOVANJE (Z RESTAVRACIJAMI V DESTINACIJI RADOLCA)

ALI JE VAŠ GOSTINSKI LOKAL POVEZAN Z DRUGIMI
GOSTINCI, KAKO???

- Okusi Radolce



PRIMER DOBRE PRAKSE OKUSOV RADOL'CE (POVEZAVA Z RAZUMEVANJEM 5* DOŽIVETJA)

NEFORMALNO ZDRUŽENJE
GOSTINCEV, DOBAVITELJEV,
UMETNIKOV, ROKODELCEV



ZAČETEK 2013
POBUDA- VILA PODVIN & CHEF UROŠ
ŠTEFELIN IN EKIPA
8 VKLJUČENIH GOSTILN IN RESTAVRACIJ

2014 vključenih 10
2015 vključenih 11
2016 vključenih 13
2017 vključenih 9
2018 vključenih 9
2019 vključenih 9
2020 vključenih 9
2021 vključenih 9

Gostilna Lectar
Gostilna Avguštin
Gostilna Kunstelj
Gostišče Tulipan
Gostišče Draga
Restavracija Tabor
Restavracija Center
Vila Podvin
Gostilna pr Tavčar



VIZIJA: RADOL'CA, KULINARIČNA PRESTOLNICA GORENJSKE

CILJI: DVIG PRODAJE V MRTVIH MESECIH, NADGRADNJA DESTINACIJSKIH DOGODKOV, DVIG KAKOVOSTI, OHRANJANJE AVTENTIČNOSTI, VPLIV NA RAZVOJ DESTINACIJE

- konkurentje postajajo partnerji, si pomagajo
- poznavanje gostinske ponudbe v destinaciji
- skupni razvoj ponudbe (vsak drugačen)
- razvoj paketnih ponudb
- skupno trženje
- **POVEZOVANJE** (z dobavitelji, z umetniki, obrtniki)

Okusi
Radol'ce



SKUPNA OTVORITVENA VEČERJA NOVEMBER FESTIVAL OKUSOV RADOL'CE ENOTNA CENA JEDILNIKA

Vsaka restavracija oz.
gostilna pripravi jedilnik z
navedbo lokalnih
dobaviteljev.



Okusi
Radol'ce

**SKUPNA OTVORITVENA VEČERJA
NOVEMBER FESTIVAL OKUSOV RADOL'CE
ENOTNA CENA JEDILNIKA**

Vsaka restavracija oz.
gostilna pripravi jedilnik z
navedbo lokalnih
dobaviteljev.

Okusi
Radol'ce

GOSTILNA

LECTAR

gostilna

lechar

radol'ce

PENZION

LECTARNA
DELANOVKA



SKUPNA OTVORITVENA VEČERJA NOVEMBER FESTIVAL OKUSOV RADOL'CE ENOTNA CENA JEDILNIKA

Vsaka restavracija oz.
gostilna pripravi jedilnik z
navedbo lokalnih
dobaviteljev.

**2020 NADGRADNJA,
prilagoditev razmeram**

Okusi
Radol'ce



Z LOKALNI DOBAVITELJI
NA OTVORITVENI IN ZAKLJUČNI VEČERJI
OKUSOV RADOL'CE

DOBAVITELJI OKUSOV
RADOL'CE SO LAHKO
PRISOTNI NA VSEH
DOGODKIH V
ORGANIZACIJI TURIZMA
RADOVLJICA



**Z LOKALNI DOBAVITELJI
NA OTVORITVENI IN ZAKLJUČNI VEČERJI
OKUSOV RADOL'CE**

DOBAVITELJI OKUSOV
RADOL'CE SO LAHKO
PRISOTNI NA VSEH
DOGODKIH V
ORGANIZACIJI TURIZMA
RADOVLJICA

Okusi
Radol'ce



**Z LOKALNI UMETNIKI
NA OTVORITVENI IN ZAKLJUČNI VEČERJI
OKUSOV RADOL'CE**

DOBAVITELJI OKUSOV
RADOL'CE SO LAHKO
PRISOTNI NA VSEH
DOGODKIH V
ORGANIZACIJI TURIZMA
RADOVLJICA



Okusi
Radol'ce

**Z LOKALNI UMETNIKI (ČUDV RADOVLJICA)
NA OTVORITVENI IN ZAKLJUČNI VEČERJI
OKUSOV RADOL'CE**

DOBAVITELJI OKUSOV
RADOL'CE SO LAHKO
PRISOTNI NA VSEH
DOGODKIH V
ORGANIZACIJI TURIZMA
RADOVLJICA



Z LOKALNI UMETNIKI (ČUDV RADOVLJICA)
NA OTVORITVENI IN ZAKLJUČNI VEČERJI
OKUSOV RADOL'CE

- dobrodelna nota, odkup
izdelkov s strani gostov ali
restavracij



Okusi
Radol'ce

**Z LOKALNI DOBAVITELJI IN UMETNIKI
NA OTVORITVENI IN ZAKLJUČNI VEČERJI
OKUSOV RADOL'CE**

DOBAVITELJI OKUSOV
RADOL'CE SO LAHKO
PRISOTNI NA VSEH
DOGODKIH V
ORGANIZACIJI TURIZMA
RADOVLJICA

Okusi
Radolce



ODLIČNA MEDIJSKA POKRITOST OTVORITVENEGA DOGODKA

Okusi Radolce so ponosni,
saj zaradi dobre vsebine,
predvsem **vrednote**
povezovanja o projektu
pišejo različni mediji.



DARILNI BONI

- 2018 uvedemo prodajo darilnih bonov (ZTKR)

Okusi
Radol'ce



2017 PRELOMNICA — ZAČETEK
OCENJEVANJA
SAMO **KVALITETA** JE LAHKO POGOJ ZA
RAZVOJ PROJEKTA

POGOJ: nasmeh



2017 PRELOMNICA — ZAČETEK
OCENJEVANJA
SAMO KVALITETA JE LAHKO POGOJ ZA
RAZVOJ PROJEKTA

POGOJ: nasmeh

MOŽNOSTI ZA RAZVOJ in
STALNE IZBOLJŠAVE

OCENJEVANJE: vsaki 2 leti

**PADEC ŠTEVILA VKLJUČENIH
RESTAVRACIJ** s 13 na 9



2019 PRELOMNICA — POVEZOVANJE Z SŠGT
RADOVLJICA
DOMAČI, VISOKO MOTIVIRANI KADRI SO
POGOJ ZA RAZVOJ 5* DOŽIVETIJ

22 dijakov ima status dijaka
gostinca



2019 PRELOMNICA — POVEZOVANJE Z SŠGT
RADOVLJICA
DOMAČI, VISOKO MOTIVIRANI KADRI SO
POGOJ ZA RAZVOJ 5* DOŽIVETIJ

22 dijakov ima status dijaka
gostinca

Okusi
Radol'ce



2019 PRELOMNICA — POVEZOVANJE Z SŠGT
RADOVLJICA
DOMAČI, VISOKO MOTIVIRANI KADRI SO
POGOJ ZA RAZVOJ 5* DOŽIVETIJ

22 dijakov ima status dijaka
gostinca



2019 PRELOMNICA — POVEZOVANJE Z SŠGT
RADOVLJICA
DOMAČI, VISOKO MOTIVIRANI KADRI SO
POGOJ ZA RAZVOJ 5* DOŽIVETIJ

22 dijakov ima status dijaka
gostinca

SKUPNI PROJEKTI TURIZMA RADOVLJICA IN OKUSOV RADOLCE

1. Nadgradnja obstoječih dogodkov s kulinariko
2. Skupni promocijski dogodki, sejmi, workshopi doma ali v tujini
3. Festival čokolade z Okusi Radol'ce
4. Poletne prireditve z Okusi Radol'ce
5. Novembrski festival Okusov
6. Decembrske prireditve z Okusi Radol'ce
7. Kulinarična popotovanja z Okusi Radolce
8. Skupna kulinarična brošura v 4 jezikih
9. Promocijski videi

Okusi
Radol'ce





ČETRTKOVI POLETNI VEČERI NA TRGU

- do 2017 samo glasbeni večeri
- od 2018 tudi Okusi Radolce – trg je premajhen
- **2020 poudarek na kulinariki in umetniški tržnici**



Okusi
Radol'ce

ČETRTKOVI POLETNI VEČERI NA TRGU

- do 2017 samo glasbeni večeri
- od 2018 tudi Okusi Radolce – trg je premajhen



Okusi
Radol'ce



OKUSI PIVA Z OKUSI RADOLCE

- nadgradnja destinacijskih dogodkov z lokalno hrano

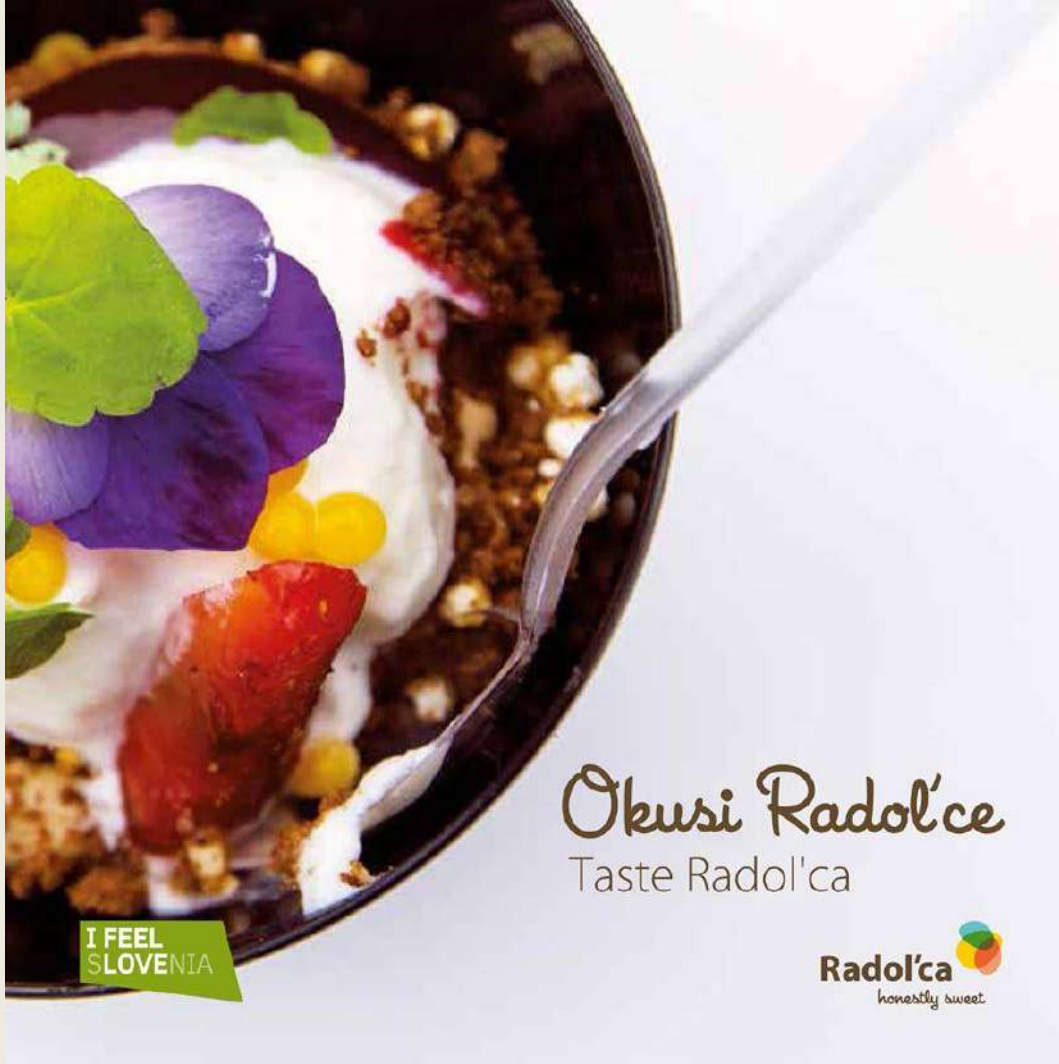


Okusi
Radol'ce

BUTIČNI DOGODKI

Sodelovanje z organizatorji
dogodkov, kreiranje butičnih
dogodkov z Okusi Radolce

Okusi
Radol'ce



SKUPNA BROŠURA V 4 JEZIKIH

- 9 restavracij
- 9 receptov
- dobavitelji in umetniki
- koledar prireditev

PREDNOSTI SISTEMATIČNO POVEZANIH GOSTINCEV

- močna SKUPNOST (prednost se je pokazala predvsem v kriznem času)
- želja po razvoju
- medsebojna pomoč in zaupanje
- prenos znanja
- večja odgovornost vseh
- izmenjava dobrih praks
- **skupni nastop za znižanje stroškov**
- dvig prepoznavnosti vseh povezanih
- **dvig ugleda poklica**
- DVIG KAKOVOSTI
- DVIG PONOSA ter SAMOZAVESTI
- PRIJATELJSTVO
- ŽIVLJENJE JE LEPO, RADI SMO DOMA





NAŠA VIZIJA 2030

- 3 srčki (visoka kakovost)
- zavarovanje kmetijskih površin
- povezave med pridelovalci, obrtjo, umetniki in gostinci je močna
- delo v Okusih Radolce je prestižno in zaželeno, pomanjkanja kadrov ni (6-urni delovnik, nadpovprečno plačilo)
- ponudba je edinstvena, lokalna, avtentična, personalizirano
- vse restavracije imajo zeleni okoljski znak
- visoka dodana vrednost
- **SISTEM LOKALNIH OKUSOV SLOVENIJE JE POENOTEN in VSEBINA JE RAZLIČNA, AVTENTIČNA, VIDNA JE RAZNOLIKOST IN BOGASTVO SLOVENIJE**

Pot od 2021 do 2030

KAJ SMO USTANOVILI?

S podporo in zaupanjem države, STO in občine smo:
2021 ustanovili ODDELEK ZA RAZVOJ KADROV (PREBIVALCEV)
v destinaciji.

KOGA SMO INFORMIRALI, IZOBRAŽEVALI, SPODBUJALI?

Skupaj z STO smo seznanili prebivalce z usmeritvami but. dest. ZA 5*
DOŽIVETJA, da so vsi razmišljali v isti smeri in dobili ideje.

+

- predstavitev produktov,
- pravni okviri,
- EU sredstva, trajnost,
- spodbujanje in motivacija zanimivih podjetij. . .

S KOM SMO RAZVIJALI PREBIVALCE?

Z lokalnimi šolami in strokovnjaki -
POIŠČIMO JIH DOMA!





VSAK PRISPEVA PO SVOJIH
MOČEH (SMO RAZLIČNI)

Okusi
Radol'ce



VAŠA VPRAŠANJA, POBUDE???

Okusi
Radol'ce

OKUSI RADOL'CE

