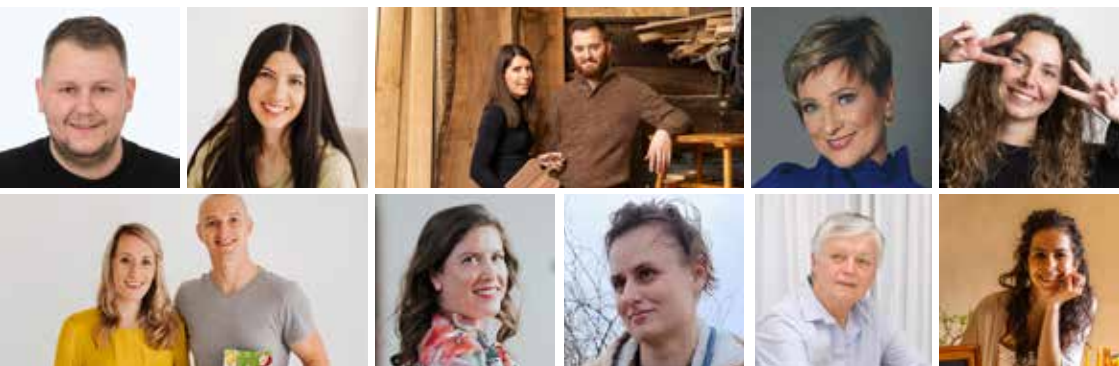




LOKALNO INOVATIVNO POSAVSKO



 **Inovativni produkti,
sveže ideje, prave zgodbe.**





Center za podjetništvo in turizem Krško

Javni zavod Center za podjetništvo in turizem Krško (CPT Krško) je ključna razvojna institucija v Mestni občini Krško, ki pospešuje, spodbuja, načrtuje, organizira in izvaja aktivnosti za trajnostni razvoj podjetništva in turizma. Vse od ustanovitve CPT Krško nudi podporo podjetništvu, zadnjih nekaj let pa je tudi nosilec točke SPOT svetovanje za regijo Posavje ter skrbnik delovanja regijskega Podjetniškega inkubatorja Krško. V sklopu zavoda deluje turistično – informativni center (TIC) in razvoj turizma, kjer je bila pred leti ustanovljena danes že zelo uveljavljena regijska blagovna znamka za vrhunsko kakovost v turizmu – Okusi Posavja. Del blagovne znamke Okusi Posavja je tudi Peninoteka na Gradu Rajhenburg s katero upravlja CPT Krško. Za živo kulturno dediščino skozi tradicionalne običaje in društveno delovanje zavod skrbi skozi dogodke na Tržnici Videm, prav tako se v okviru delovanja zavoda organizirajo vsi večji dogodki v mestni občini na prostem. Kot organizator številnih dogodkov in prireditev CPT Krško soustvarja živahno dogajanje v mestni občini ter povezuje podjetnike, turistične ponudnike in lokalno skupnost. CPT Krško pomembno prispeva k večji prepoznavnosti regije, spodbuja ustvarjalnost ter krepi gospodarski in turistični utrip Posavja. Delovanje zavoda financira Mestna občina Krško. Več informacij najdete na www.cptkrsko.si.



Podjetniški inkubator v Krškem

V Krškem od leta 2021 deluje podjetniški inkubator, ki je stičišče ustvarjalk in ustvarjalcev v regiji, ki s svojimi idejami, storitvami in izdelki, vstopajo na trg. Njegov formalni namen je pomagati vsem, ki stopajo na podjetniško pot, da lažje naredijo čisto prve korake. To počne z izobraževanji, prostori za podjetnike, ki jih daje v najem, poslovnim mentoriranjem, dostopom do razpisov za novonastala podjetja ter svetovalno pisarno namenjeno podjetnikom v okviru točke SPOT. A še pomembnejša je njegova neformalna vloga kot prostora, kjer se zbirajo vsi tisti, ki želijo ustvariti nekaj novega in svoje poslovne zamisli pripeljati od navdiha do izvedbe. Z njim formalno upravlja Center za podjetništvo in turizem Krško, ki je ena od najpomembnejših institucij v Mestni občini Krško, ki skrbi za dolgoročno gospodarsko rast regije. Več o inkubatorju in zavodu si lahko preberete na spletni strani www.cptkrsko.si





projekt podpore lokalnim ustvarjalcem, da svoje izdelke predstavijo preko meja svoje regije

V vsakem lokalnem okolju lahko najdemo izjemne posameznice in posameznike, ki v majhnem obsegu ustvarjajo izjemne produkte. Garažne proizvodnje iz lokalnih pridelkov, vrhunske butične proizvajalce, nišne izdelke ... Večina od njih nima težav, da si v svojih domačih krajih najde zveste stranke, saj je vsakomur, ki jih preizkusi, takoj jasno, da so odlični. Mnogo težje pa je te lokalne zgodbe predstaviti širši javnosti in najti kupce preko meja regije.

KK POSEL je pobuda in projekt, ki je nastala z namenom, da ustvarjalkam in ustvarjalcem z izjemnimi lokalnimi produkti neposredno pomaga do vstopa na trg celotne države in jim ponudimo vse potrebno, da se uspešno tržijo in razširijo svoj krog strank. Za nekoga to pomeni zgolj pomoč pri vzpostavitvi trženjske strategije in novih prodajnih kanalov (vstop v trgovine, zagon spletne prodaje ...), ali pa dejansko ustvarjanje blagovne znamke, izbiro embalaže, pridobitev ustreznih certifikatov ter zasnovo prepričljive prodajne zgodbe.

Namen tega programa je, da se vrne k bistvu ideje "inkubiranja" novega izdelka. Ne temelji na teoretičnih predavanjih in abstraktnih napotkih, ampak na rednih srečanjih podjetnikov z mentorjem, ki se poglobljeno ukvarja z vsakim posebej njimi in jim korak za korakom pomaga urediti vse potrebno, da uspešno tržijo svoj produkt in od tega živijo. Program se namesto z javnim nastopom in na-tečajem pred komisijo zaključuje s pop up trgovino in predstavitvijo izdelkov pred dejanskimi kupci.



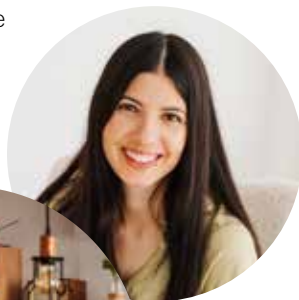
Podjetniki, sodelujoči v letošnji, prvi, izvedbi tega projekta, so povečini svoje produkte ustvarjali kot hobi ali kot postranski projekt poleg svojega rednega poklica, s podporo v okviru programa KK POSEL pa so pridobili dovolj naročil in uredili vse potrebno, da so zdaj stopili na samostojno poslovno pot. Želimo jim veliko uspeha in vas vabimo, da njihove zgodbe podprete z nakupom!





Sara Jamnik je bila do nedavnega zaposlena v bolnišnici, kjer je kot interventna radiološka inženirka skrbela za odkrivanje zdravstvenih težav. A ves čas je vedela, da želi ljudem dati poleg informacij tudi rešitve. Želela je z majhnimi gestami ljudem omogočiti, da se počutijo udobno v svoji koži. Prav zato je že od nekdaj sama ustvarjala naravno kozmetiko in dišave, v katerih je uporabljala sestavine iz lokalnega okolja. S partnerjem sta na jugu Španije prevzela v oskrbo oljčni nasad njegovih prednikov, zato je postala glavna sestavina naravnih kozmetičnih izdelkov prav njuno domače ekološko oljčno olje.

Sara Jamnik je naravno kozmetiko ustvarila z zavedanjem, da je zdravje več kot zgolj boj za preživetje.



Linija naravnih kozmetike in dišav Mimossa je posebna zaradi oljk - bistvene

sestavine vseh izdelkov, od krem, dišav, mil in tonikov. Prav vse je izdelano z oljčnim oljem, ki je pridelano na družinskem nasadu. Kozmetični butik Mimossa pa združuje več kot 15 let strokovnih izkušenj dela v medicini, ter dolgo družinsko tradicijo pridelave olja, nabiralništva zelišč ter ustvarjalnosti, ki povezuje blagodejne zdravstvene učinke z dobrim počutjem.





Zgodba **Marka** in **Danijele** se je začela, ko sta želela stopiti na lastno obrtniško in ustvarjalno pot. Ko je Marko po dolгих letih spet prišel v roke stara orodja za obdelavo lesa njegovega dedka, je vse dobilo smisel. Z ljubeznijo do dela s kvalitetnim masivnim lesom in do drug drugega, sta v svoji delavnici začela izdelovati vse, česar sta se lahko spomnila: od kuharskih desk do jedilnih miz in televizijskih kredenc. Naročila so se hitro vrstila in danes izdelki iz Mlakarjeve delavnice krasijo domove po vsej Sloveniji.

Doslej so najbolj prodajani izdelki iz Mlakarjeve delavnice deske in servirni pladnji iz masivnega lesa, ki so rezultat trdega dela in ljubezni. Prav zato so postale tudi priljubljeno darilo, zlasti ob porokah - masivni les je material, ki ima posebno brezčasno vrednost in nosi pomenljivo simboliko. Ustvarjalca ga želita s tem izdelkom približati ljudem približati in jih spodbuditi, da se zanj odločijo tudi pri naročilu pohištva. Mlakarjeva delavnica je namreč tudi butično mizarstvo, ki iz masivnega lesa izdeluje pohištvo po meri.



**Marko
in Danijela
ustvarjata lesene
izdelke, ki se bodo
prenašale iz generacije
v generacijo.**





Katarina Simončič je vse svoje življenje posvetila nenehnemu izobraževanju in udejstvovanju na področju vinarstva - dokler ni bilo skoraj prepozno. Ob diagnozi raka se ji je svet postavil na glavo, a odločila se je, da ne bo odnehala in zdravljenje ji je dalo nov zagon. S pridobljenim znanjem, izkušnjami in željo po drugačnem načinu življenja je začela izdelovati naravno kozmetiko, v kateri je združila strasti, ki so jo gnale že od samega začetka. Kozmetika pa ni bila hranilna zgolj za dušo, pomagala ji je okrepiti tudi telo in kaj hitro je njene zdravilne učinke opazila tudi njena onkologinja. Solis Vita danes omogoča, da prisluhnete znakom svojega telesa in mu hkrati prav vsak dan posvetite trenutek ljubezni.



Katarina Simončič naravno kozmetiko, ki ji je pomagala ozdraveti po hudi bolezni zdaj deli z ostalimi.

V Solis Vita izdelkih najdete skrbno izbrane zeliščne izvlečke, naravna olja in sestavine, ki spoštujejo tako vašo kožo kot naravo. Znamka ponuja tako izdelke za nego telesa kot so naravna mila, deodoranti in pilingi kot izdelke za male razvade kot so masažna olja in dišéča razpršila, s katerimi si lahko v trenutku polepšate dan. V jedru vseh pa so skrbno izbrane dišavnice. A izbrane niso zgolj, ker lepo dišijo, ampak tudi zaradi njihovih hranilnih in zdravilnih moči.





BITS OF NATURE



☎ 040 310 767 ✉ info@bitsofnature.si f @bitsofnature

 [bitsofnaturedesign.etsy.com](https://www.etsy.com/shop/bitsofnaturedesign)



Kaja Cizelj je od nekdaj verjela, da so najboljša darila tista, za katere si človek vzame čas in jih izdela sam. Tako je razvajala tudi svoje bližnje. Bila je odločena, da so prav ti trenutki spomini ujeti v večnost. Tako je začela ustvarjati tudi prikupne malenkosti z epoksi smolo, v katerih je skrbno izbrano cvetje ohranila še dolgo po tem, ko bi to uvelo. Ustvarjala je knjižna kazala, nakit, obeske ... dokler ji nekega dne ena izmed njenih sledilk ni pisala, ali bi v čas ujela enega izmed najpomembnejših trenutkov njenega življenja, poročni šopek. In Kaja prošnje preprosto ni mogla zavrniti.

Cvetlični okraski Bits of Nature v epoksi smolo ujamejo vaše najljubše trenutke, v vaš vsakdan pa prinese košček narave. Marjetica, ki vam jo je podarila vaša prva ljubezen, štiriperesna deteljica za srečo ali vaša najljubša cvetlica, prav vse ujame v času, da jih lahko občudujete večno. Poleg produktov cvetje ohranja in uokvirja tudi po naročilu, najpogosteje poročne šopke, s katerimi lahko okrasite svoj dom, pisarno ali drug ljubi kotiček.



*Kaja
Cizelj vaše
najljubše trenutke
pretvori v sliko, ki
vam spomin ohrani za
vedno.*



DOJENJE – KO LJUBEZEN STEČE

Mamica



☎ 031 749 322 ✉ maja.trupi@gmail.com 📱 @majatrupi_mamica 🌐 mamica.net



Maja Trupi se je ob rojstvu svojega prvega otroka počutila neznansko osamljeno. Zdelo se ji je, da vse dela narobe. Čeprav bi materinstvo moralo biti nekaj naravnega, se vedno nekaj zalomi na vsakem koraku. Tudi, ko je prosila za nasvet, se je počutila, kot da je nihče resnično ne razume. A hitro je spoznala, da ni edina. Prav zato se je odločila, da ustvari izdelek, s katerim pomaga prav vsem mamam v stiski, hkrati pa jim ponudi tisto, kar potrebujejo najbolj - skupnost. Saj veste, kako gre pregovor "za vzgojo otroka je potrebna celotna vas".

Kartice za dojenje vsebujejo vsa najpogostejša vprašanja, dvome in stiske, s katerimi se soočajo mame, odgovore in nasvete nanje in afirmacijske misli. A Kartice za dojenje niso zgolj to, knjižica in kartice so rezultat skupnosti več kot 20 000 mamic, ki so se soočale s podobnimi težavami in rešitev našle predvsem v podpori druga druge. Prav v podporo pa verjame tudi Maja Trupi, ki je odločena, da bo s pomočjo tega produkta in skupnosti, ki jo je ustvarila, poskrbela, da se prav nobena mama več ne bo počutila osamljena.



Maja Trupi je iz lastne stiske poskrbela, da se prav nobena mama ne bo več počutila osamljeno.





☎ 051 696 377 ✉ marjana.mavsar@gmail.com 📱 @pogumnababica

🌐 marjinakosara.si

Marja Mavsar je, da bi izpolnila svoje sanje, čakala več kot 40 let. Po upokojitvi se je odločila obuditi svojo strast do kvačkanja, tradicije, ki se je vila že skozi tri generacije. Začela je izdelovati košare, najprej za svoje prijatelje, nato za znance, kasneje za sosede in lokalne ustanove. Svoje znanje je hitro začela tudi deliti z ostalimi, ustvarjati skupnost, družino, ki se je ob kvačkanju družila, kot so se nekoč njene tete, babice in mama.



Marja Mavsar je dokaz, da starost ni ovira, tradicionalno pa še vedno najpopularnejši trend.

Marjine košare in torbice so ročno kvačkani izdelki, ki v vaš vsakdan prinesejo preprosto in elegantno estetiko. S tradicionalno obrtjo Marja Mavsar ustvarja izdelke v stilu današnjega časa, z njimi pa prav vsaki stranki sporoča, da nikoli ni prepozno. Prav zato pa toplo vabi tudi na delavnice kvačkanja, ki jih izvaja po vsej Sloveniji, kjer se ob kvačkanju udeleženci tudi družijo, delijo znanja, izkušnje in zgodbe.





Tjaša Mesinger je vedno rada ustvarjala. V očetovi delavnici, v gozdovih v bližini doma in med pohajkovanji ... prav vedno je uspela najti svoj ustvarjalni kotiček in izumiti nekaj čisto svojega. A zdelo se je, da je vsem majhnim mojstrovinam manjkal kanček čarovnije, večji namen. Vse dokler Tjaša ni postala mama. Takrat je vedela, zakaj ustvarja. Za koga. Od tistega dne dalje so vse njene male ustvarjalnosti imele razlog - igrača tu, nova poslastica tam. In točno tako je nastala tudi Čeberolca.

Čeberolca je voščeni ovoj in trajnosten nadomestek umetnih folij, ki skrbi, da vaša hrana ostane sveža dlje časa. Izdelek, nastal po tradicionalnih metodah ohranjanja živil iz preteklosti, se bo lahko uporabljal dve leti in bo zato vaše avanture še dolgo popestril s božanskimi prigrizki, ki bi sicer morali ostati doma, vašo družino osrečili, ko vaš najljubši plesnivi sir naenkrat ne bo več osmradil celotnega hladilnika, vaš dom pa naredil prijaznejši naravi.



*Tjaša Mesinger
je mama, ki je skozi
kreativnost ustvarila
mednarodno nagrajen
kuhinjski
pripomoček.*





☎ 040 415 066 ✉ sp.stergar@gmail.com

Špela Stergar ljudje prepoznajo po njenem življenjskem stilu in povezanosti z naravo. Po poslovno uspešni karieri, ki pa jo je pustila izčrpano in brez navdiha, se je odselila v majhno hišico v gozdu, kjer živi in ustvarja tako, kot so naši stari starši, odločena, da se ponovno najde daleč od hrupnih in hitečih mest. Kar je le možno danes tako izdelava sama in čim redkeje obiskuje trgovino, saj, kot pravi sama, "v naravi vedno najdeš tisto, kar potrebuješ". Iz tega vzgiba je nastal tudi njen izdelek, naravne zažigalne kocke Zeleni kres.



Zeleni kres so naravne zažigalne kocke, ki se uporabljajo na povsem enak način kot umetne parafinske kocke za kamin. Špela jih na svojem gozdnem posestvu izdeluje ročno iz sveže smole iglavcev, ki jo prideluje sama, odpadno kavo iz bližnjih lokalov ter žagovino lesarskega obrata. Poleg tega, da je njen izdelek bolj ekološki in bistveno prijetnejšega vonja, je še posebej koristen za uporabo pri naravnih žarih na oglje ali domačih kaminih, kjer si nihče ne želi hlapov umetnih snovi.



*Špela Stergar
je poskrbela, da
bodo poletni pikniki,
divja taborjenja ali pa
zimski večeri zdaj še
korak bližje naravi.*





Zakonca Robek že več desetletij v svojem okolišu veljata za pridelovalca najboljšega sadja. Na obronkih krške kotline imata družinsko posestvo z jabolki, ki je eno največjih v regiji. Velik poudarek pa dajeta na odgovorno, sonaravno pridelavo in tradicijo samooskrbe. Kot prevzemnika kmetijskega obrata in šolana agronoma si želita, da bi po tej poti stopali tudi njihovi otroci, zato se zavedata, da je potrebno temelju lokalne zapuščine dodati še ščepec inovativnosti. Iz tega razloga ves čas iščeta načine, kako njun pridelek nadgraditi in mu dodati vrednost. Fresh Bite je produkt, ki je nastal kot plod te ustvarjalnosti.

Zakonca Robek lokalno pridelano sadje predelujejo v čips, ki se mu ne bo mogel upreti tudi najbolj zbirčen otrok.

Fresh Bite je zdravo nadomestilo cvrtemu čipsu, liofizirani kosi sadja pa bodo navdušili še tako zbirčnega otroka. Najdete lahko tako krhlje ročno nabranih jabolč s posestva Robekovih kot drugo sadje sadovnjakov iz bližnjih regij. Kar je nastalo kot eksperiment v domači kuhinji, pa je v zadnjem letu preraslo meje lokalnega, saj je na domači tržnici in prek spletne trgovine Fresh Bite nenehno razprodan. Zato se zdaj Robekovi s povečano proizvodnjo prvič predstavljajo slovenskemu trgu.



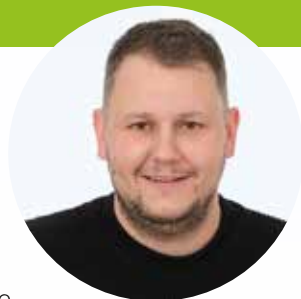


PEKOČI BOHORČ



☎ 031 887 653 ✉ pekoci.bohorc@gmail.com f @pekocibohorc

🌐 pekocibohorc.wixsite.com/domov



Andraž Polutnik je vedno več časa preživel v gozdu kot doma in kaj kmalu je poznal že vsako deblo, gobo in zelišče, ki ga je bilo v slovenskih gozdovih mogoče najti. Kasneje je svoje znanje, kot ga je nekoč dedek z njim, delil s svojimi učenci na razredni stopnji, jih učil o rastlinah in začimbah, ki jih je gojil na lastnem vrtu. Dokler ni nekega dne med njimi pognal tudi čili - in Andraž je odkril svet popolnoma novih okusov! Tako je nastal Pekoči Bohorč, ki pa je še vedno zvest slovenskim gozdovom in okusom.

*Pekoče omakice,
ki pri vas vzbudijo
tisto nekaj
divjega - naravnost
iz gozda za vašim
domom.*



Pekoči Bohorč so pekoče omake, ki pa bodo na vaših jeziki poleg ogenjčka pustile tudi pridi domačih slovenskih gozdov. In le kaj je boljša začimba za domači žar ali obaro malo drugače kot popolna mešanica skrbno izbranih tropskih čilijev iz vseh koncev sveta ter naše slovenske začimbe in okusi, kot so čemaž, bezeg in smrekovi vršički! Pa dober tek!

Imate idejo za produkt, ki bi ga želeli s podporo KK POSEL postaviti na trgovske police?

VABIMO VAS, DA SE VKLJUČITE V DRUGO SEZONO PROGRAMA KK POSEL!

KK POSEL je praktično zastavljen mentorski program za podjetnice in podjetnike s produkti, ki še niso vstopili na trg. Njegov namen je, da lokalne inovacije pridejo do kupcev preko meja naše regije. Od jeseni 2025 do poletja 2026 bomo desetim produktom pomagali z vsem potrebnim, da ob koncu programa začnejo s prodajo na trgovskih policah po vsej državi. Vključuje izobraževanja, mentorstvo, ter celovito pomoč za vstop na trg in se sklene s prodajo na pop-up trgovini KK POSEL v Ljubljani. Njegova posebnost je, da je zasnovan povsem praktično in s ciljem, da po koncu programa vključene podjetnice in podjetniki dosežejo dovolj prodaje, da od svojega posla živijo.



KDO SE LAHKO VKLJUČI?

V program vabimo vse podjetnice in podjetnike z že razvitimi produkti, ki jih izdelujejo sami. Lahko se že tržijo, ali pa obstajajo samo testni kosi v majhnih serijah. Najbolj bomo veseli tistih, ki imajo lastne inovativne proizvode, nimajo pa še vseh odgovorov, kako vstopiti na trg. Ker se program zaključi z dejansko prodajo na trgovskih policah, je primeren za vse vrste izdelkov. Iščemo posameznice in posameznike, ki delujejo na področju lokalne pridelave.. Prednost za vključitev imajo prebivalci Mestne občine Krško in bližnje regije. Poleti in jeseni 2025 bomo izvedli selekcijski postopek za vstop v program, ki bo vključeval intervjuje s podjetniki. Udeležba v programu je povsem brezplačna.

KAKO SE PRIJAVITI?

Za vključitev v program je potrebno izpolniti prijavnico, ki je objavljena na spletni strani Podjetniškega inkubatorja Krško: www.cptkrsko.si/kk-posel/. Na začetku poletja 2025 bomo v Podjetniškem inkubatorju Krško, organizirali tudi brezplačno predstavitveno podjetniško akademijo, ki bo prva priložnost, da podjetnice in podjetniki spoznate mentorsko ekipo KK POSEL. Zberite pogum in naredite prve korake do široke prepoznavnosti s projektom KK POSEL.

