



MARKETINŠKI PRISTOP



Identiteta poslovnega
subjekta in integrirano
tržno komuniciranje
v gastronomiji

s poudarkom na sodobnih komunikacijskih kanalih

GALERIJA OKUSOV

Osem let stara restavracija, ki smo jo zasnovali v "pozabljenem" okolju brez gostinskih izkušenj in tradicije. Ključ za uspeh je bila mlada in zagnana ekipa z jasnimi cilji.

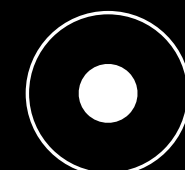


GAŠPER PUHAN

Oblikovalec, ki rad organizira, vodi, analizira, komplicira in rad dobro jé. Vodim skupino treh podjetji. In sem "norec", ki se je lotil gostinstva.



reddot award 2018
winner



BIGSEE
PRODUCT DESIGN
AWARD
2018

JE ŽIV ORGANIZEM, KI S SKRBNOSTJO IN Z
DEFINIRANJEM USTREZNIH KOMUNIKACIJSKIH KANALOV
SLEDI CILJU DOSEGANJA KLJUČNIH JAVNOSTI.

01 KAJ JE MARKETING

ZNAMČITI IN NAS POZICIONIRATI

02 KAJ NAM POMAGA

POSPEŠEVATI PRODAJO

PRIDOBIVATI POVRATNE INFORMACIJE

GRADITI ZADOVOLJSTVO KUPCEV IN LOJALNOST



KAJ IN KAKO

PRISTOP
GALERIJE
OKUSOV

BLAGOVNE ZNAMKE

PRODUKTI

SPLOŠNI CILJI

Galerija okusov

Vila Široko

Hotel Mozaic

Lojz Lojz

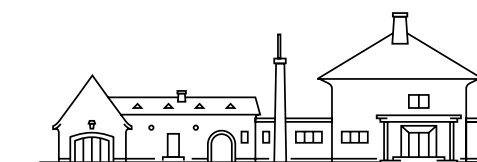
- À la carte
- Zaključene skupine
- Kongresni turizem
- Namestitve
- Turistični produkti
- Izobraževanja
- Kulinarični dogodki
- Poroke
- Teambuinding

...

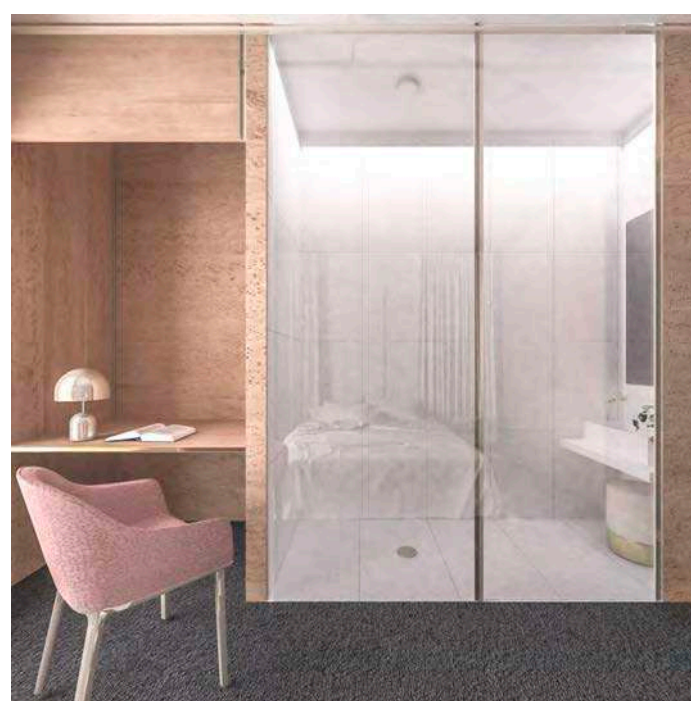
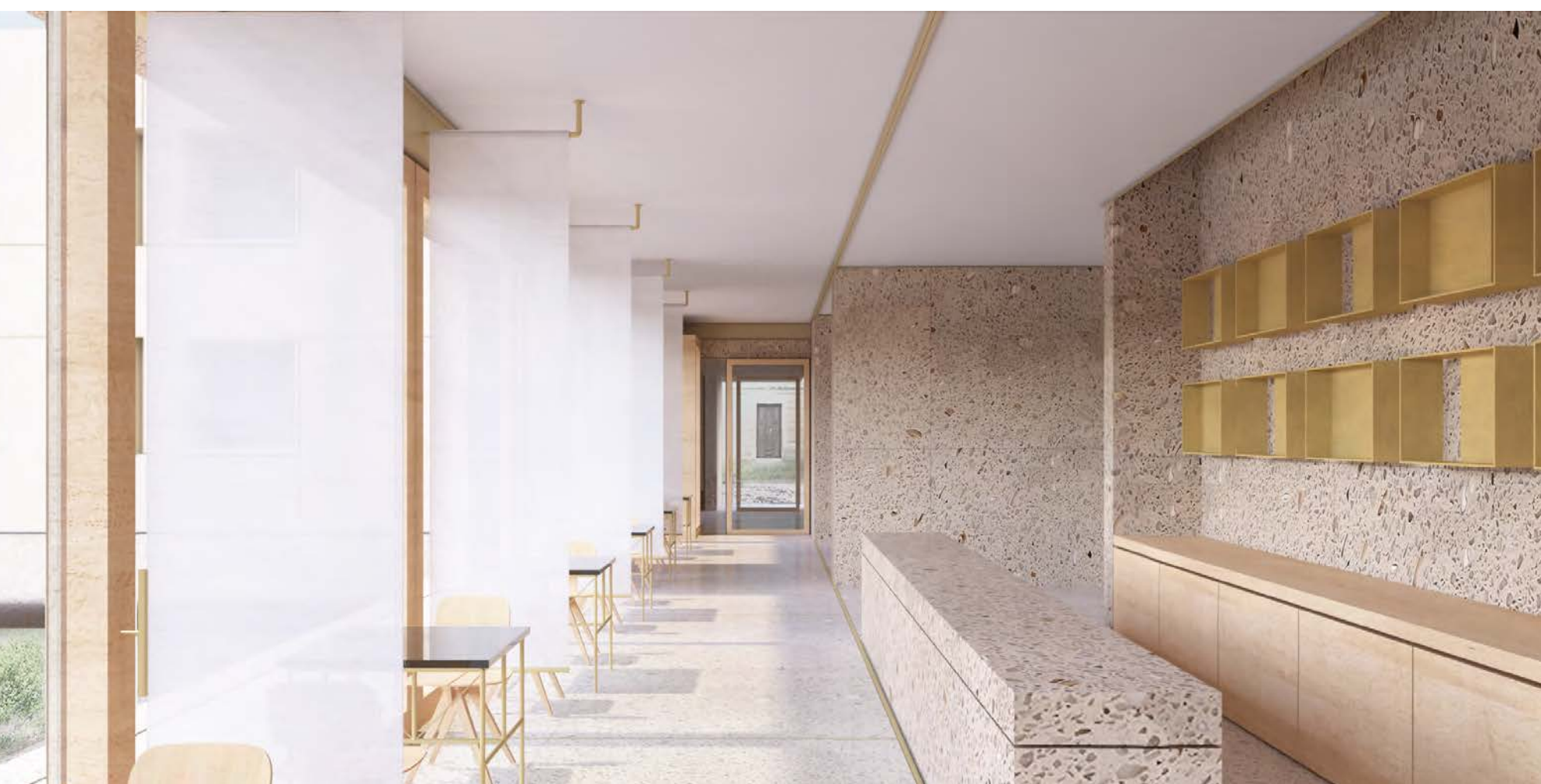
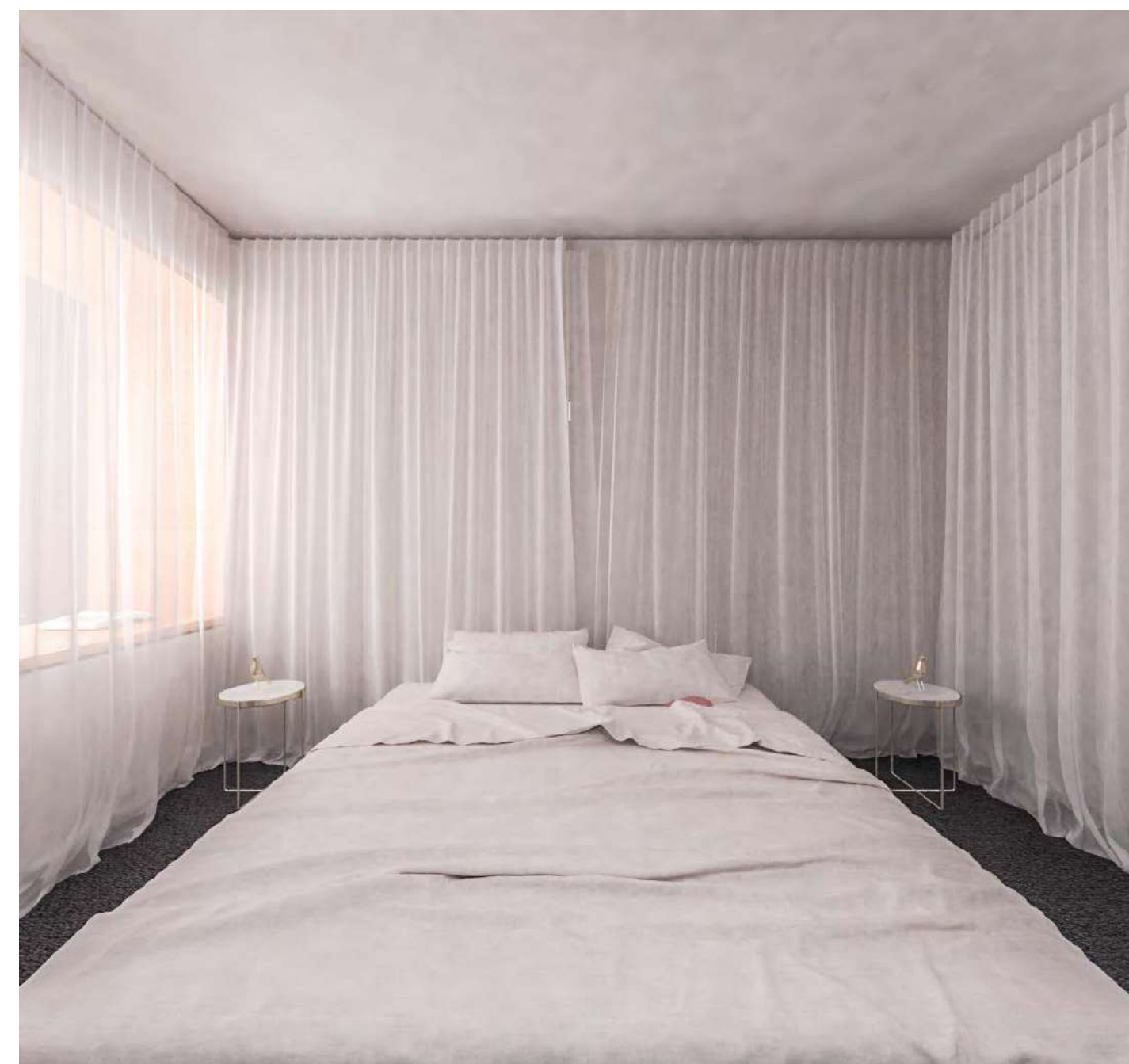
- Povečanje poslovanja à la carte
- Premestitev porok na Vila Široko
- Povečanje števila tujih porok
- Povečati konferenčni turizem
- Dvig dodane vrednosti
- Omejiti poslovni model
- Pridobivati dober mlad kader
- Povečanje št. strateških partnerjev
- Povečanje obiskov tujih gostov

...





VILA ŠIROKO



mosaic





OSNOVNA FORMULA

SISTEMATIČNI
PRISTOP

SMOTER, CILJ KOMUNIKACIJE, KONCEPT
KOMUNIKACIJE, JASNO KOMUNIKACIJSKO SPOROČILO

ŠIRŠI NABOR KOMUNIKACIJSKIH KANALOV IN ORODIJ

PREGLED IN ODZIV NA SPROTNE POVRATNE INFORMACIJE

PRIDOBITEV VSEH MERLJIVIH REZULTATOV KPI

MOREBITNE POST-AKTIVNOSTI

01 IDENTITETA POSLOVNEGA
SUBJEKTA

02 DISTRIBUCIJA

03 ANALITIKA

04 OBDELAVA REZULTATOV

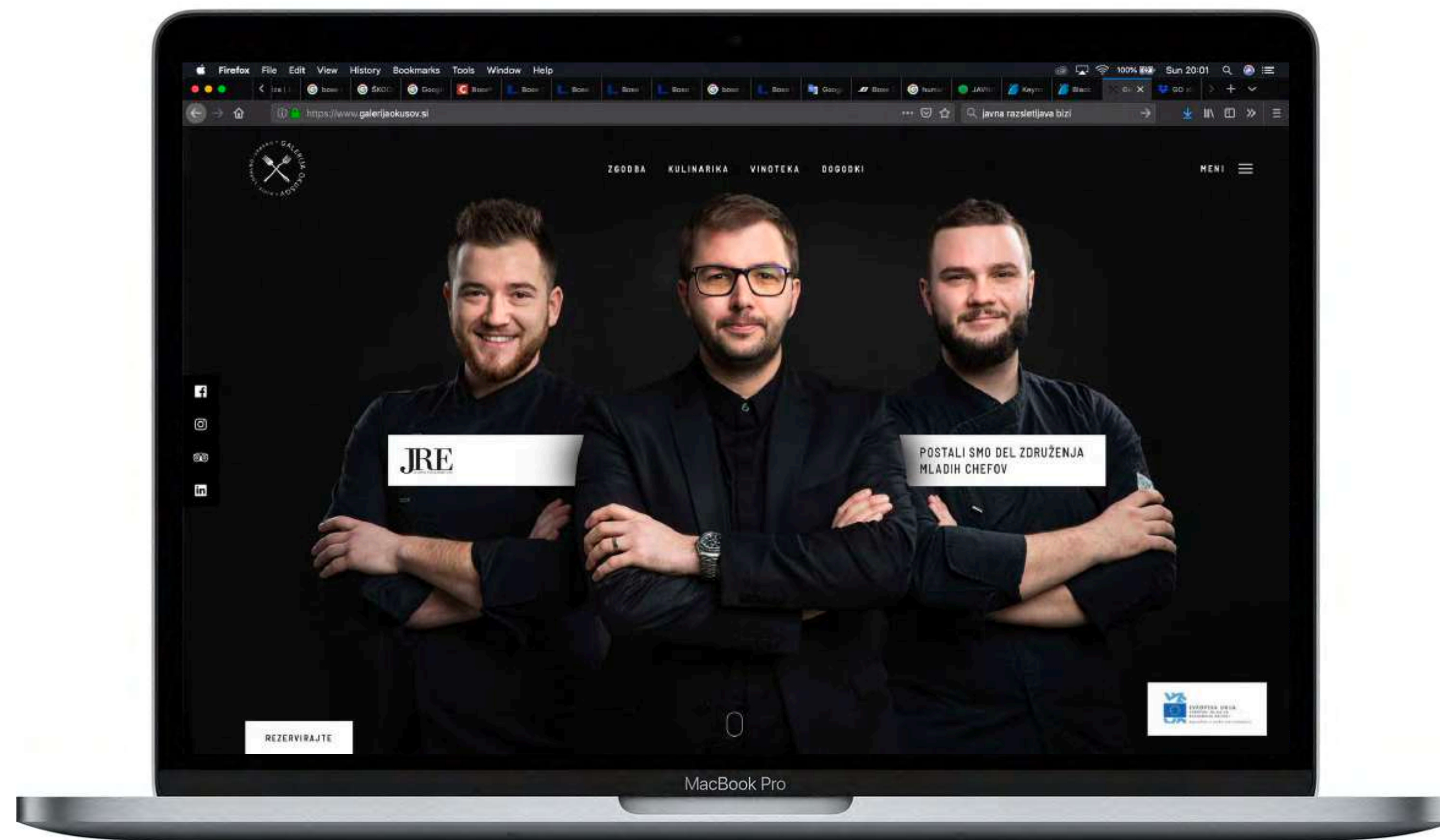
05 DODATNE AKTIVNOSTI



DISTRIBUCIJA

INTEGRIRANO
TRŽNO
KOMUNICIRANJE

Orodja	Distribucija	Aktivacija	Grajenje imidža
Promocijske aplikacije in vsebine Zloženke, vizitke, katalogi, table, video vsebina, fotografija Spletne strani galerijaokusov.si vilasiroko.si lojzlojz.si Oprema prostora Orodja za grajenje baze kupcev Merjenje zadovoljstva kupcev Ključna sporočila Aktivacija gostov CRM Intrix GDPR	Newsletter Mailchimp GDPR Oglaševanje Poročni mediji Nacionalni vodiči Tuji mediji Socialna omrežja Socialna omrežja Facebook Instagram Google LinkedIn Tripadvisor PR Spletni in tiskani mediji Proaktivni pristop	Dogodki Kulinarični večeri Izobraževanja Teden restavracij Sejmi Poročni Turistični Gostovanja Odprta kuhna Festival Brežice Knežje mesto ... Povezovanje JRE Slovenija LTO / STO Turistični ponudniki Pozitivna konkurenca Interesna združenja	Merchandising Lojz Lojz izdelki Komunikacija osebja Enotna komunikacijska zgodba Proaktivni pristop za doseganje ciljev Družbena odgovornost Humanitarni dogodki Sodelovanja z izobr. instit. Sponsorstva



SPLETNE STRANI



Katera poročna lokacija je najlepša?

— Katera nosi najboljšo zgodbo? —

Med desetimi najboljšimi poročnimi lokacijami v Sloveniji je Galerija okusov z obema svojima lokacijami - **dihjemajočim parkom Novo Celje** in **pravljичno zasebno rezidenco vile Široko**.

Z všečkanjem albuma navidezne poroke v **Galeriji okusov** ali **vili Široko** boste oddali svoj glas; veljavni bodo vsi glasovi, oddani do ponedeljka, 10. 9. 2018 do polnoči. Hvala za vaš glas.



GLAS ZA GALERIJO OKUSOV



GLAS ZA VILO ŠIROKO



Galerija okusov

NOVO CELJE

Objem baročnega parka in dvorca Novo Celje.

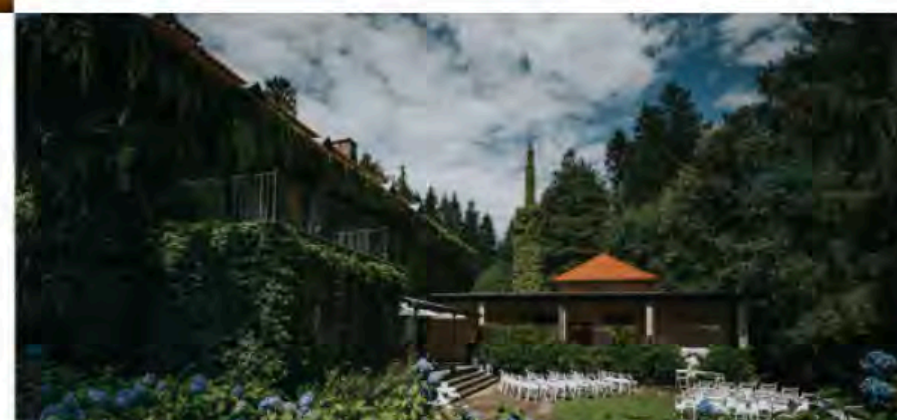


GLASUJETE PROSIMO ZA NAS

Vila Široko

ŠOŠTANJ

Elitna lokacija obdana z naravo.



Galerija okusov
Objavil Galerija okusov [?] · 2. maj ob 17:21 · 🌐

Po kratkem oddihu, jutri za vas pripravljamo kosila (11.-15. ure) in vrhunski degustacijski meni: <https://www.galerijaokusov.si/domov/kulinarika/a-la-carte> 😊💚

🍷 V soboto, 4.5. pa ne pozabite na Knežji festival piva 🍺

Rezervacije sprejemamo na info@galerijaokusov.si ali 031/657-605....

Prikaži več



Galerija okusov
Objavil Galerija okusov [?] · 22. februar · 🌐

S svojim obiskom nas je počastil Lodovico Antinori, član eminentne vinske dinastije v Italiji. Ustanovil je eno najbolj znanih posesti **Ornellaia**. Danes pa vodi prestižno toskansko klet **Tenuta Di Biserno**. S svojim avtogramom pa je pustil pečat na steklenici ene izmed najprestižnejših toskanskih vin – Lodovico, ki jo lahko najdete v tudi naši vinoteki.

Vino je zagotovo tudi naša strast. Za kulinarično razvajanje ob dobri kapljici sprejemamo rezervacije ➡ goo.gl/Dm5G1k



Galerija okusov
Restavracija

Pošlji sporočilo

Galerija okusov je v kraju Tuscany.
Objavil Galerija okusov [?] · 9. marec · 🌐

Ornellaia and @camarcanda – wineries of our second day in Tuscany. There is not much to say. Maybe just perfect. 😊😊😊

#galerijaokusov #tuscany #vinetasting #bestvintages #lovevines



Galerija okusov
Objavil Galerija okusov [?] · 30. april ob 08:55 · 🌐

Naša ekipa si podaljšuje počitek, da si nabere nove energije za poletno sezono. To pomeni, da bomo zaprti v sredo in četrtek, 1. in 2. maj 2019. 🛑

Se vidimo ponovno v petek, 3. maja! 😊😊

V soboto pa nas boste lahko srečali tudi v Celju na Knežji festival piva, kjer pripravljamo nekaj novega. Naj vam samo namignemo, da boste lahko v živo spremljali vroče tekmovanje med dvema ikonama. 😊😊🍷

Hmmm... 🍷💚💚... Prikaži več



Galerija okusov
Objavil Galerija okusov [?] · 1. maj ob 10:02 · 🌐

V soboto, 4. maja, se vidimo na Knežji festival piva v Celju, kjer bomo pripravljali hamburgerje. Ker pa se chefa nista mogla odločiti, kateri je zmagovalni, izbiro prepuščamo vam. 🍔🍷🍷

Prirejamo tekmovanje med "Fine dining" burgerjem, ki bo s svojo eleganco razburkal borbončice in "Urban" burgerjem, ki pa bo v povezavi s pivom zagotovo še dolgo ostal v spominu. 😊😊

💎 "Urban" vs. "Fine" 💎 ... Prikaži več



Galerija okusov
Objavil Galerija okusov [?] · 27. april ob 12:19 · 🌐

Poletje se bliža in mi se pripravljamo na novo sezono v parku s pomočjo Big Green Egg Slovenija. 😊😊

Summer is getting closer and we are getting ready for new season in our park with a help of Big Green Egg Slovenija. 😊😊

#park #finedining #bbq #galerijaokusov



Galerija okusov
Objavil Galerija okusov [?] · 19. februar · 🌐

Nekateri na počitnicah, nekateri še čakate. 😊 Pri nas pa ne počivamo, chefa sta pripravila odličen izbor jedi! 🍷🍷🍷🍷

Preverite tedensko ponudbo kosil ➡ goo.gl/ZJwWcf

#galerijaokusov #finedining #lunch #dinner



Galerija okusov
Objavil Galerija okusov [?] · 8. marec · 🌐

Drage dame, brez vas ne bi bilo enako. ❤️

Tudi pri nas ženska energija skrbi, da je vzdušje v ekipi vedno uravnoteženo. Želimo vam čudovit dan žena! 🌹🌹

#galerijaokusov #danzena #ladiesnight #amazingwomen



Galerija okusov
Objavil Galerija okusov [?] · 20. april ob 11:10 · 🌐

Želimo vam lepe in mirne velikonočne praznike! 🐣🐣🐣🐣

Happy Easter to you and your family!

#galerijaokusov #easter #easterbunny #happyeaster #velikanoč #slovenia



Galerija okusov
Objavil Galerija okusov [?] · 10. april ob 12:12 · 🌐

Teden restavracij je za nami, vendar mi ne počivamo. Naša chefa sta pripravila nove spomladanske kreacije za kosila in degustacijske menije. 🌸😊🍷

Preverite na www.galerijaokusov.si/domov/kulinarika/a-la-carte

#galerijaokusov #finedining #spring #culinary

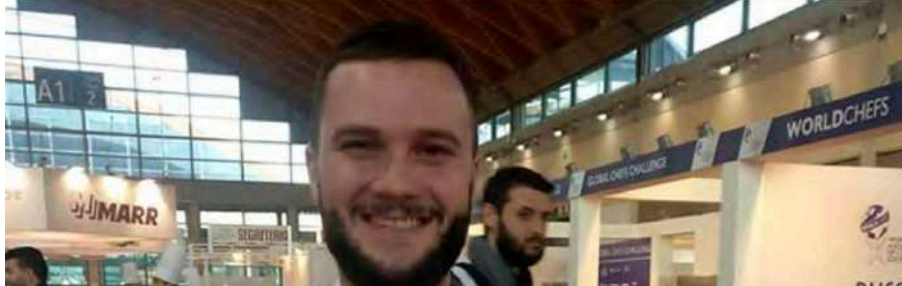


Galerija okusov
Objavil Galerija okusov [?] · 20. februar · 🌐

Za vas imamo izjemno novico! 🍷🍷🍷🍷

Naš chef Marko Magajne si je pretekli vikend na kvalifikacijskem tekmovanju v Riminiju priboril zmago. Tako je Slovenija prvič dobila predstavnika v velikem svetovnem finalu Global Chef Challenge, ki bo naslednje leto v St. Petersburgu.

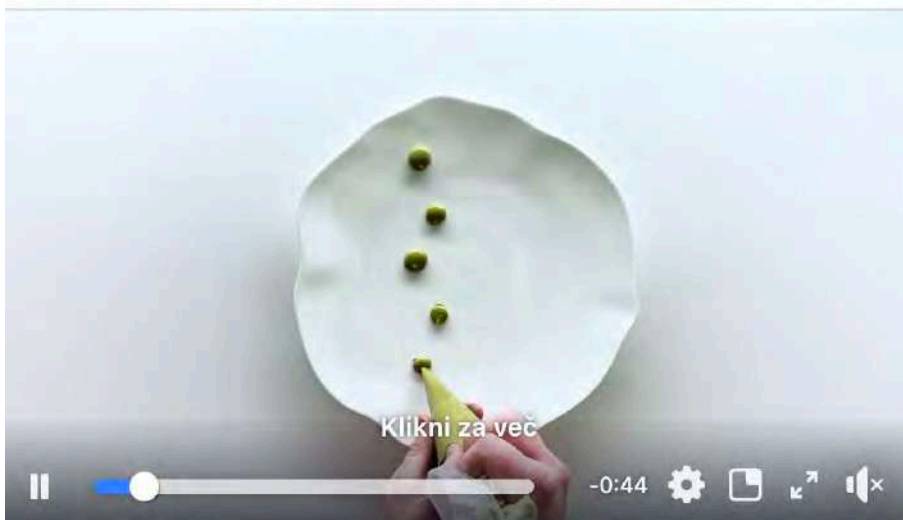
Izredno smo ponosni, da imamo v naši ekipi tako vrhunskega chefa!! 🍷🍷🍷



Galerija okusov
Objavil Vita Omladič [?] · 21. december 2018 ob 10:08 · 🌐🌐

Sestavite leto polno čudovitih okusov. Uživajte v dobri družbi in nepozabnih doživetjih.

#voščilo #greetings #happy2019 #newyeariscoming #newyear2019 #galerijaokusov #kulinarika #finedining #foodie



Galerija okusov
Objavil Galerija okusov [?] · 5. april · 🌐

Še zadnji vikend Tedna restavracij je pred nami. Sprostilo se je še nekaj mest:

- ➡ sobota, 6. april ob 12. uri za 2 osebi,
- ➡ sobota, 6. april ob 16. uri za 4 osebe in
- ➡ nedelja, 7. april ob 12. uri za 2 osebi.

Rezervacije sprejemamo na 031/657-606 in info@galerijaokusov.si.

#galerijaokusov #tednarestavracij #kdorprejprideprejje

Galerija okusov
Objavil Galerija okusov [?] · 21. januar · 🌐

Ponosni smo, da s svojim delom odpiramo nova obzorja gastronomije. Veliko nam pomeni, da lahko sooblikujemo in razvijamo našo kulinarično regijo. 😊😊

Lani smo se predstavili v knjigi 163 najboljših restavracij **The Slovenia** in prejeli nagrado "vox populi" – največ glasov s strani ljudstva, kaj nas čaka pa letos....? Hmmm 😊😊😊

Svoj izvod lahko naročite tukaj ➡ goo.gl/viGEXx... Prikaži več



Galerija okusov
Objavil Galerija okusov [?] · 26. januar · 🌐

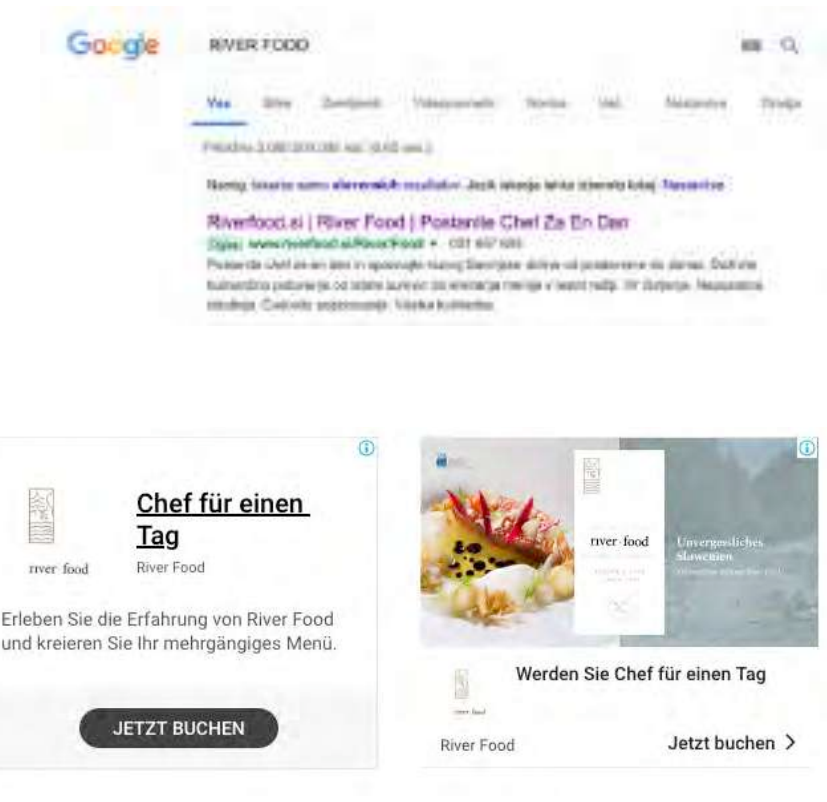
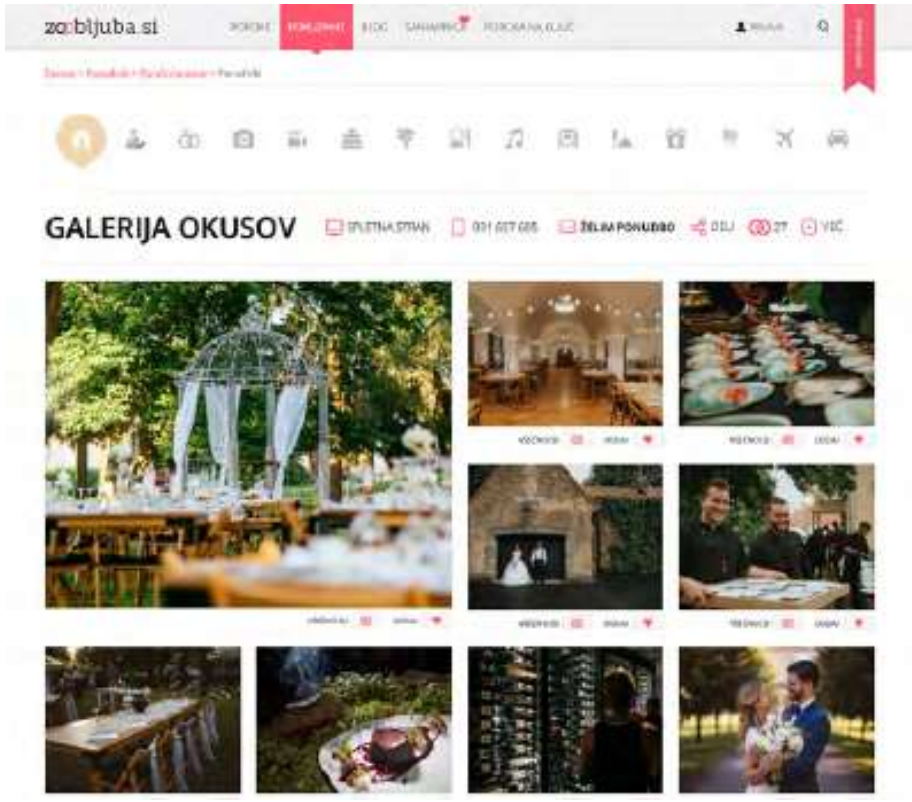
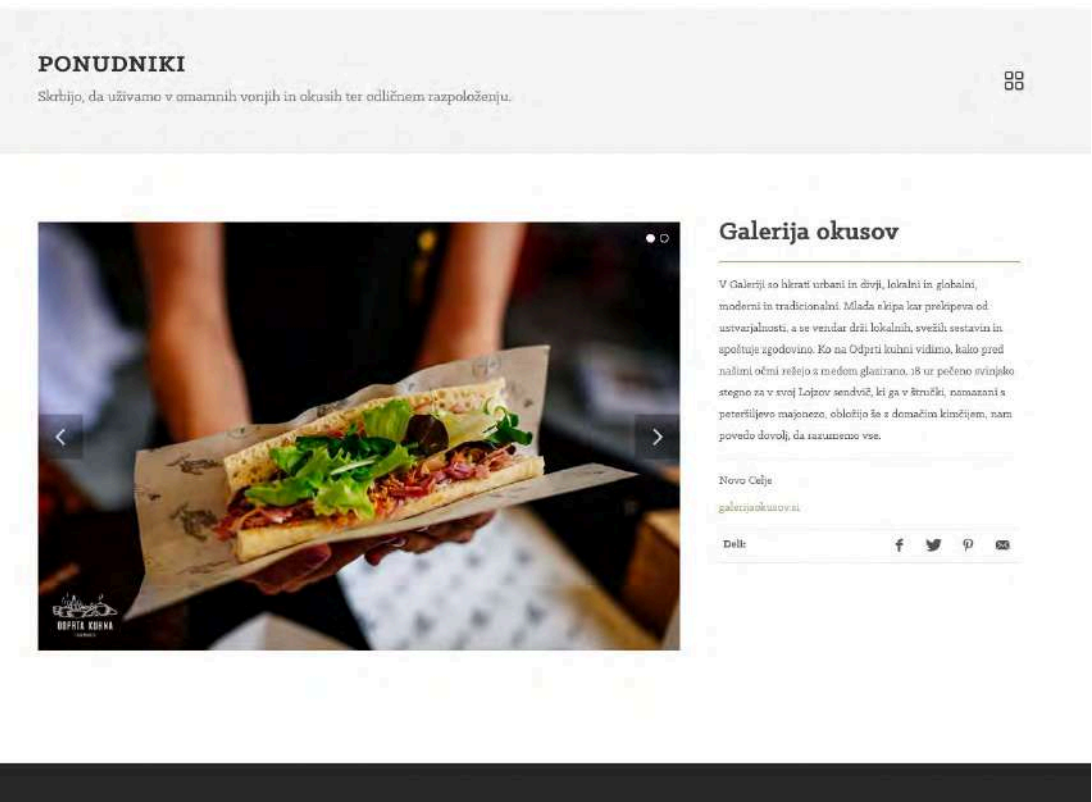
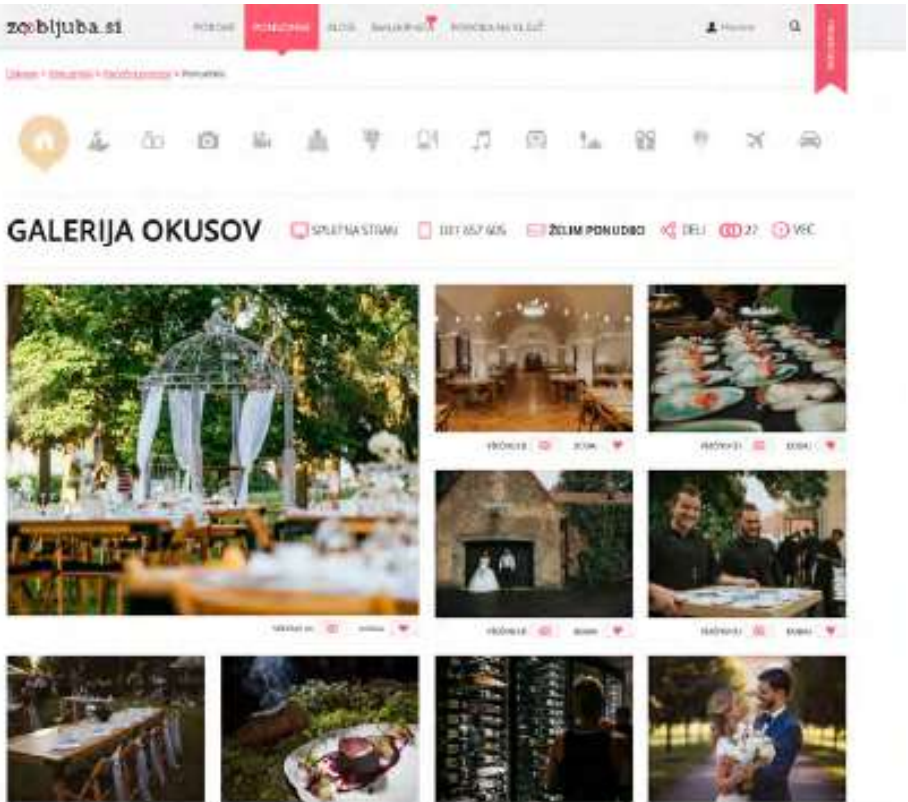
Se vidimo v Galerija okusov! Naša chefa Marko Magajne in Luka Gmainer

ORGANSKE OBJAVE
SPONZORIRANE OBJAVE
“BOOST” OBJAV UPOŠTEVAJOČ CILJNE SKUPINE
TARGETIRANJE OBJAV
LEAD GENERATION KAMPANIJE
RAZLIČNE OGLASNE UMESTITVE NA FACEBOOKU IN INSTAGRAMU
FACEBOOK CAROUSEL
VIDEO VSEBINE
OZNAČEVANJE DRUGIH SUBJEKTOV IN NAČRTOVANE HASHTAGOV
POVEZOVANJE OBJAV NA DRUŽBENIH OMREŽJIH NA NAŠO SPLETNO STRAN
SNEMANJE STORIJEV

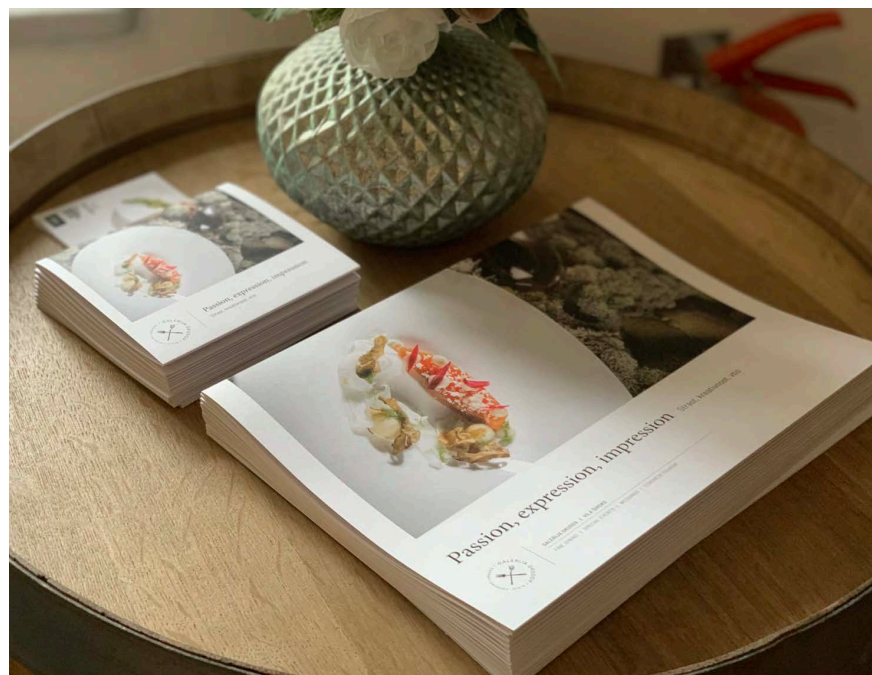
FACEBOOK IN INSTAGRAM

GOOGLE ADS IN GMAIL ADS
NAČRTOVANJE KLJUČNIH BESED
POVEZOVANJE Z INFLUENCERJI IN RAZLIČNIMI SPLETNIMI PORTALI
OBJAVLJANJE NA LINKEDIN ZA POSLOVNE STRANKE
UREJEN PROFIL NA GOOGLE MY BUSINESS

OSTALE AKTIVNOSTI

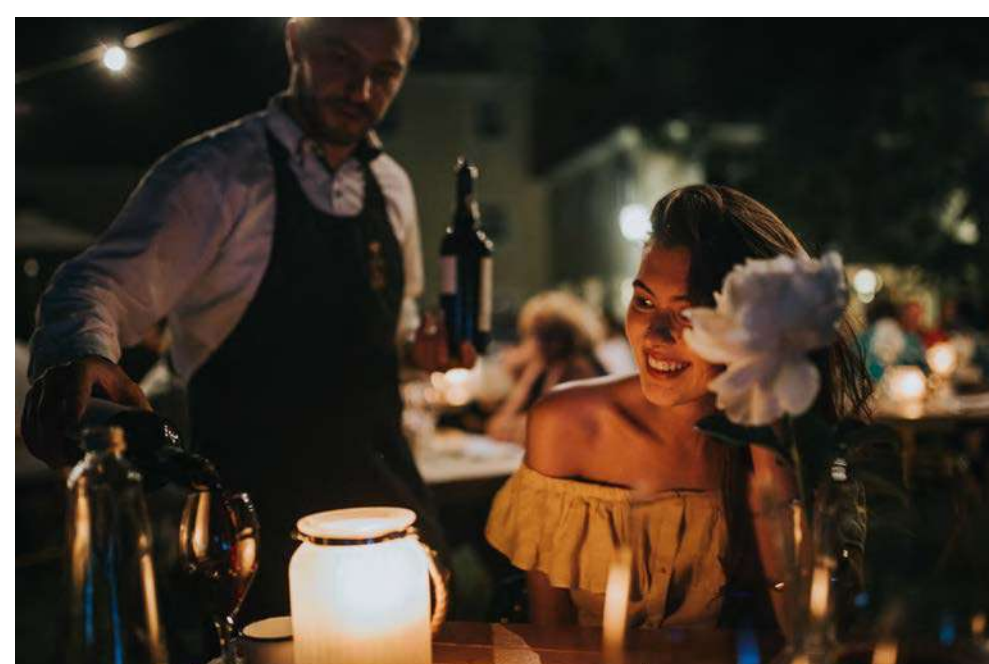
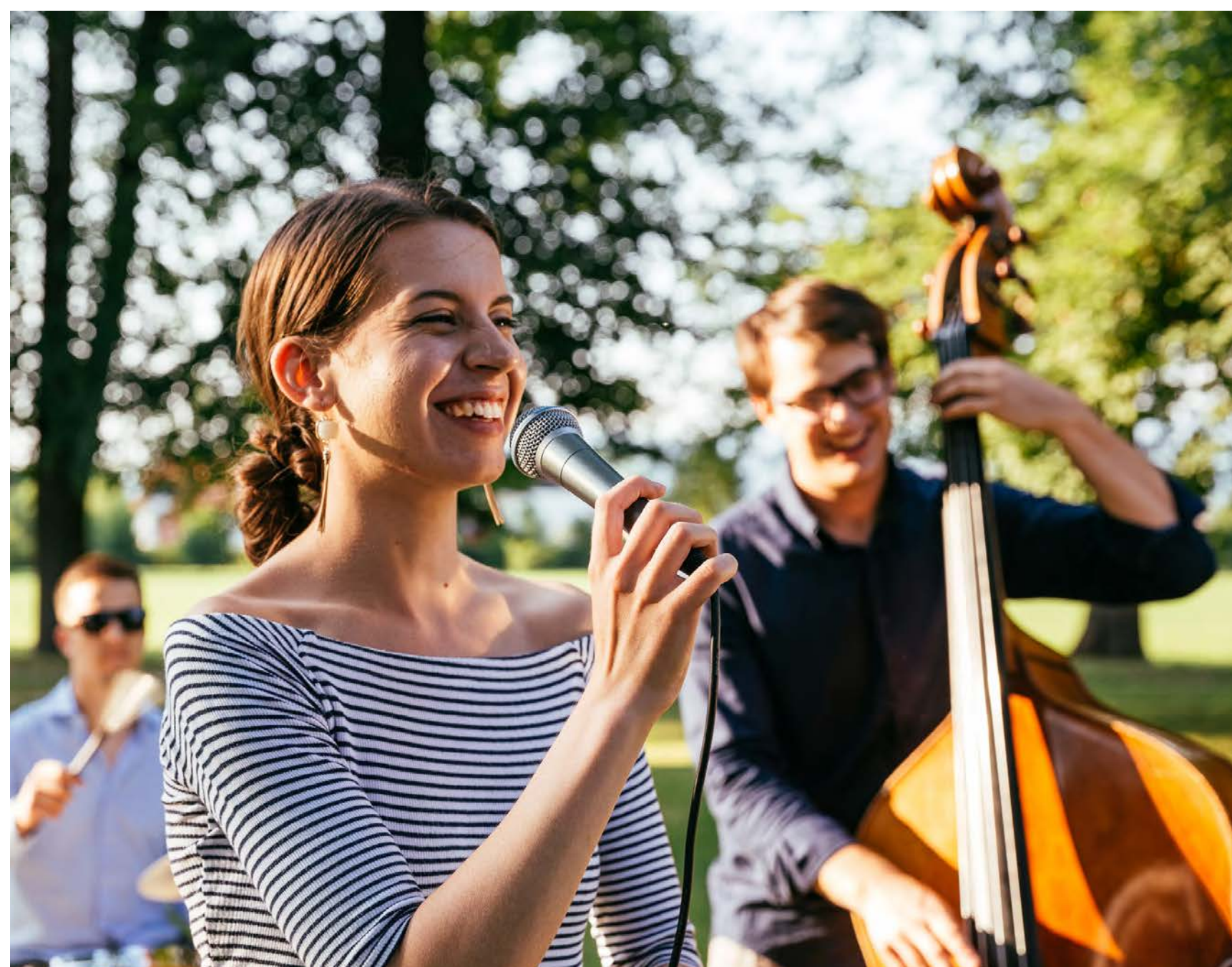


OGLAŠEVANJE

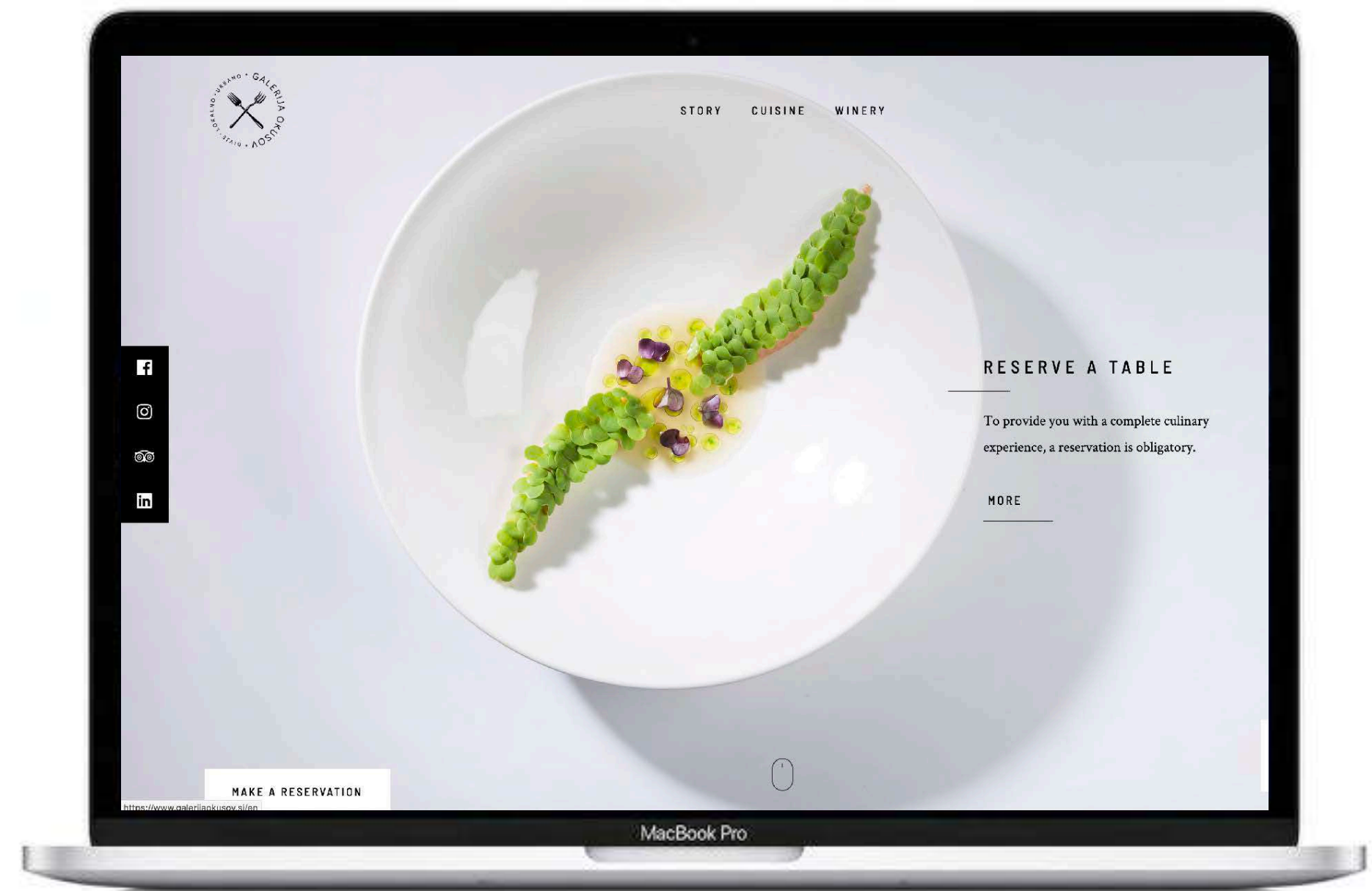








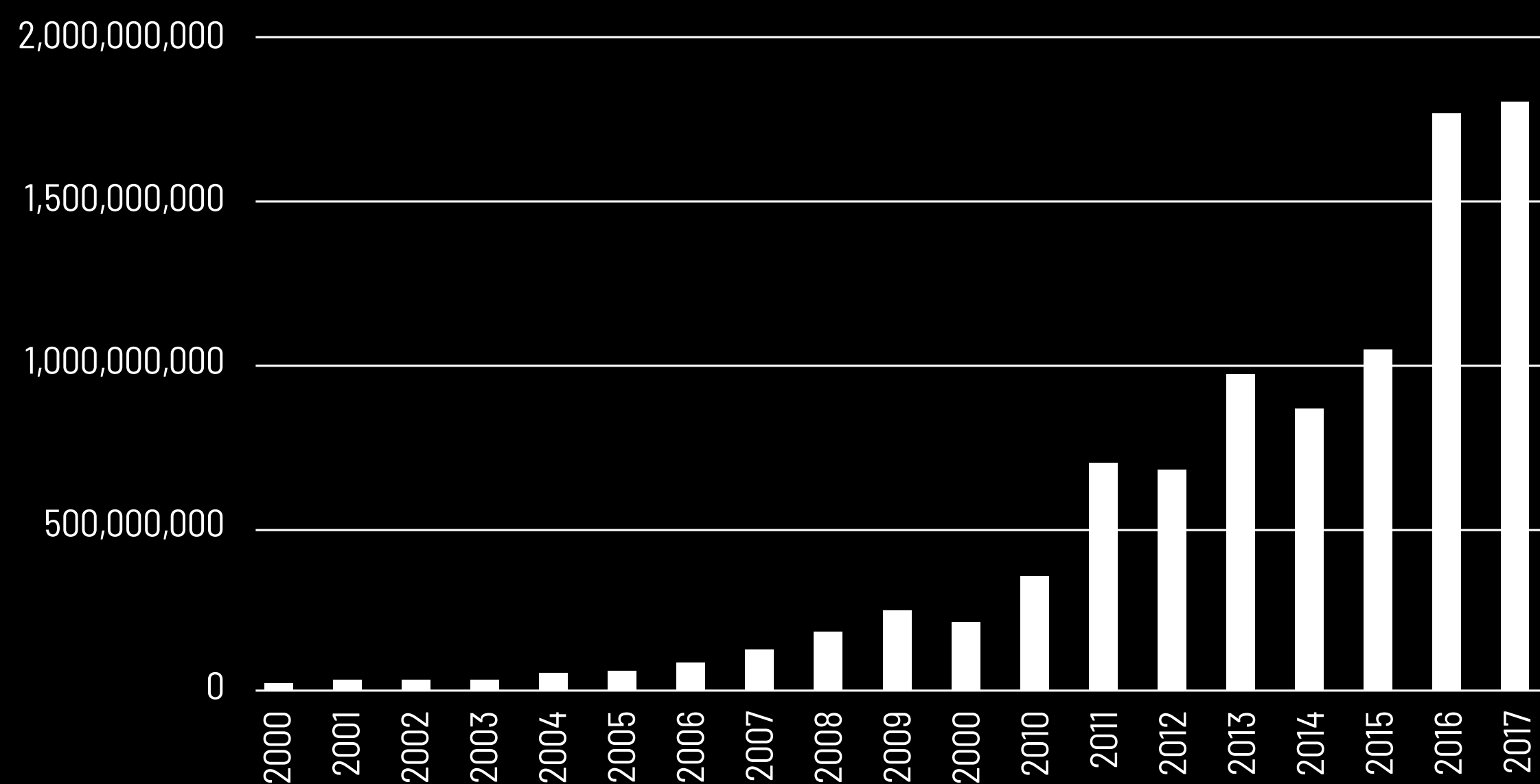
AKTIVACIJA



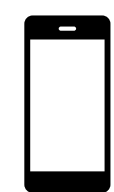
1, 197, 982, 359

spletnih strani - globalno

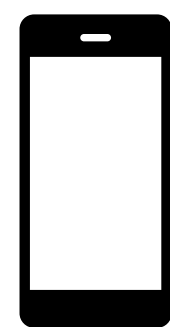
Globalni web



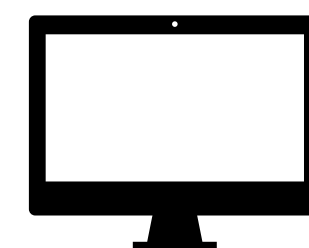
Število spletnih strani



96 %

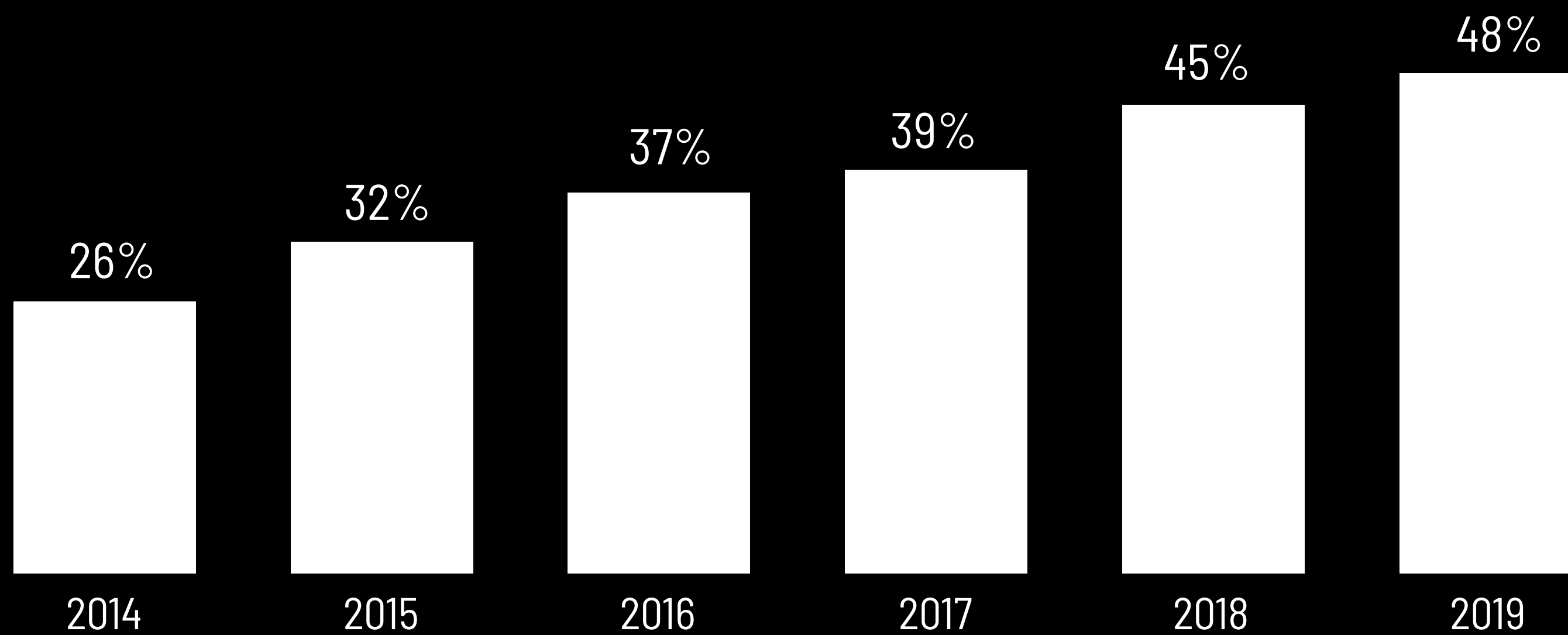


93 %



73 %

Dostop do interneta



% časa preživetega na
internetu prek mobilnih
telefonov

Generalni trendi

↑ VIZUALIZACIJE

↓ VSEBINA

↑ INTEGRACIJA

↑ OPTIMIZACIJA

↓ KLIKI

↑ ANALITIKA

↑ FLEKSIBILNOST

↑ POZNAVANJE UPORABNIKA

V kreativno vključimo:

Grafične materiale
Sporočilne fotografije
Naslov & podnaslov
Osnovna komunikacijska orodja
Izpostavljene gumbe
Izpolnjevanje obrazcev
Podatkovno vizualizacijo

Naj bo razumljivo in atraktivno.

Vplivajo na našo kognicijo in percepcijo.

Vizualizacije povečajo stopnjo razumevanja (vizualizacije omogočajo ljudem razumeti ogromne količine podatkov in pridobiti iz vzorca dodatna vedenja).

Vzpodbudijo čustvene odzive.

Kreirajo nepozabne izkušnje.

Boljše poznavanje vsebine.

Metode:

Call to action - CTA

Cross actions (selling)

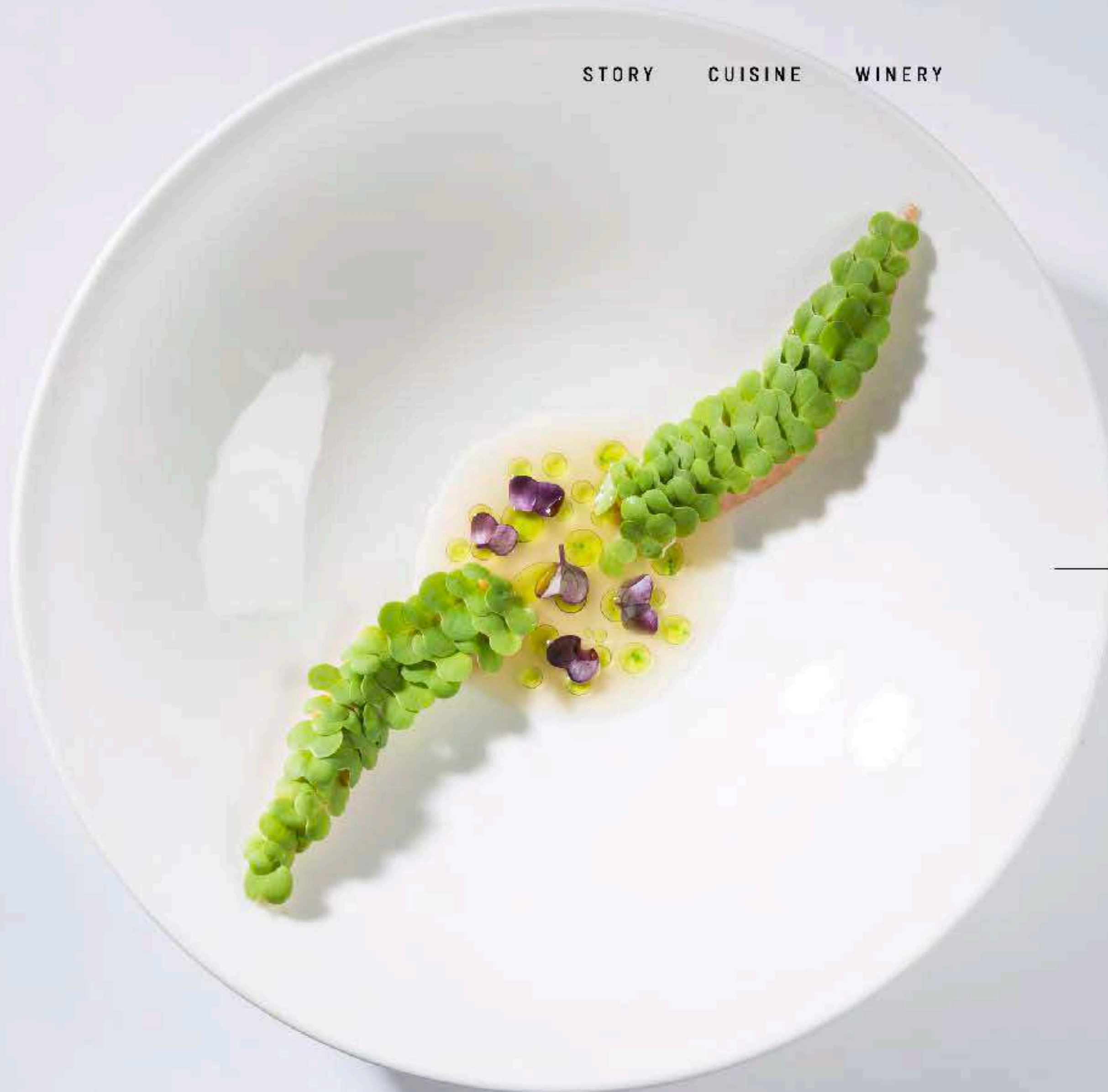


STORY

CUISINE

WINERY

MENU



RESERVE A TABLE

To provide you with a complete culinary experience, a reservation is obligatory.

MORE

MAKE A RESERVATION

<https://www.galeriiaokusov.si/en>



Dodana vrednost vsebin:

Kratke vsebine

Jasna komunikacija

Naštevavanja in označeni poudarki

Izpostavljene trditve

Trajno impresioniranje na spletni strani

Kreirajte vsebino s pričakovanji

Impresionirajte in navdihujte v prvih 15 sekundah

Zmedenost ne kupuje

Osredotočite se na ključne točke

Poudarite ključne točke

Podatki naj bodo predstavljeni skozi vizualne elemente

Naj bo uporabno tudi za uporabnike mobilnih telefonov ali tabličnih računalnikov

Naj bo enostavno.

Objem izročila

LJUBEZEN DO TRADICIJE

“ V baročnem parku Novo Celje, restavraciji Galerija okusov, hotelu Mosaic in na posestvu Vili široko kreiramo edinstvena doživetja, se posvečamo nadgradnji izročila in celovitemu zagotavljanju doživetja.

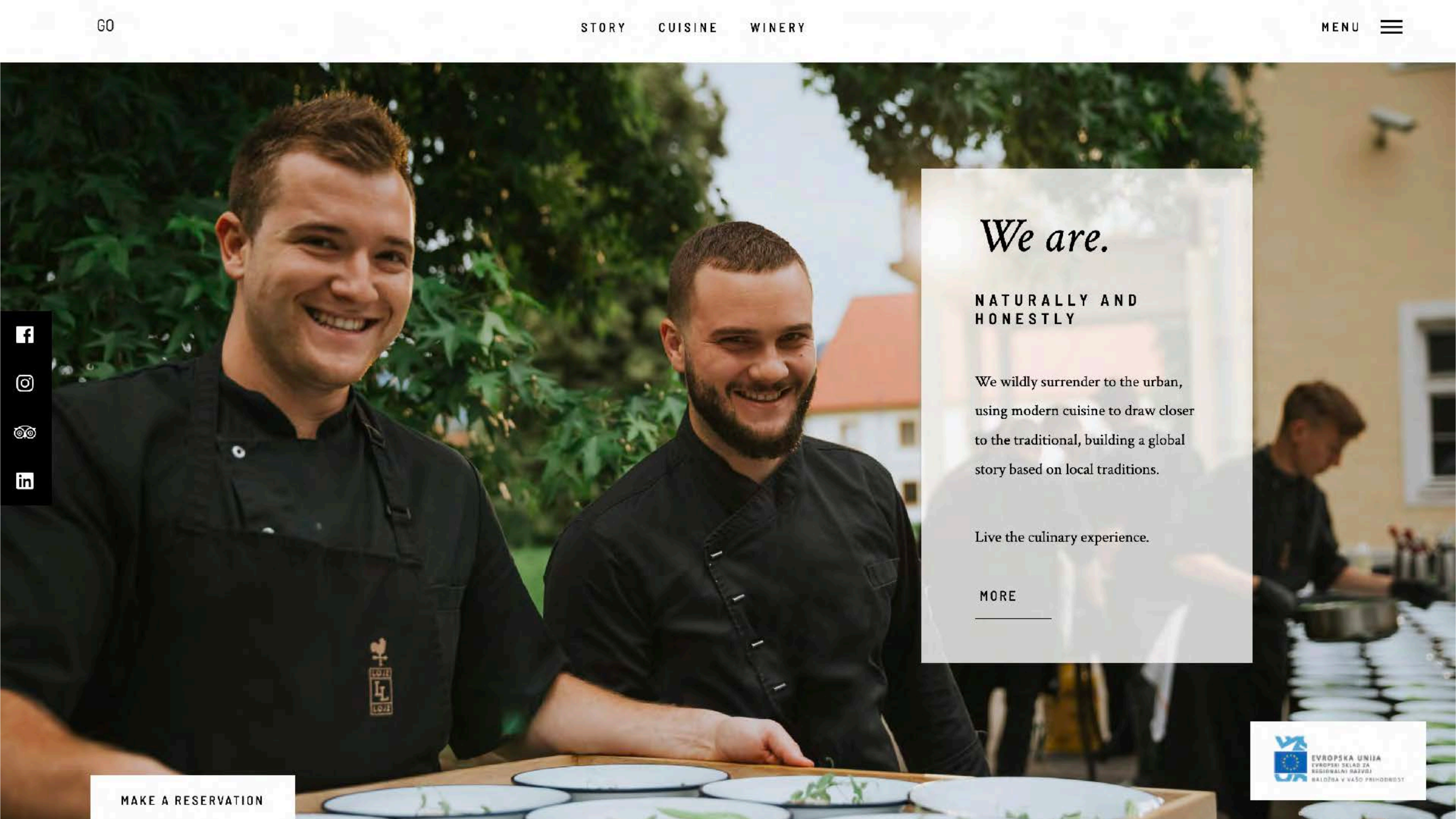
A LA CARTE

POROKE

PIREDITVE

DARILNI BONI





We are.

NATURALLY AND
HONESTLY

We wildly surrender to the urban,
using modern cuisine to draw closer
to the traditional, building a global
story based on local traditions.

Live the culinary experience.

[MORE](#)

[MAKE A RESERVATION](#)

Integracija različnih orodij, pripomočkov in sistemov:

ERP (Enterprise resource planning system) & data warehouses

Socialni mediji (Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, YouTube ...)

Gumbi

CRM (Customer relationship management)

Rezervacijski sistemi

Iskalna orodja

eShop / trgovina

Filtri & Komentarji

....

Boljša uporabniška izkušnja.

Povečati spletno komunikacijo.

Optimizacija poslovnih procesov.

Dodana vrednost obiska uporabnika.

Tj. "lead generation" filozofija.

Povečano število socialnih delitev, višja uvrstitev rangiranja pri iskanju.

win – win



MAKE A RESERVATION

To provide you with a complete culinary experience, a reservation is obligatory.

DATE

TIME OF ARRIVAL



NUMBER OF ATTENDEES

NAME AND LAST NAME

EMAIL

PHONE NUMBER

☐ I agree with the terms and conditions of the reservation system, the use of personal data in accordance with GDPR guidelines and the rules and regulations of Galerija okusov d.o.o.

MAKE RESERVATION

MAKE A RESERVATION

BUY GIFT VOUCHER

Choose your gift voucher and fill in your information below, to ensure that your recipients are properly pampered.

GIFT VOUCHER

TYPE OF GIFT VOUCHER

YOUR INFORMATION

NAME

LAST NAME

E-MAIL

PHONE NUMBER

MANNER OF PAYMENT

☐

PAYPAL

☐

CREDIT CARD

☐

IN PERSON AT GALERIJA OKUSOV



POLETNA NOČ 4

11. 07. 2019

Tradicionalni kulinarični dogodek

VEČ

REZERVIRAJTE

DELI ➔

 FACEBOOK

Search Engine Optimisation (SEO) spletnih strani:

Pravilen programerski pristop

Optimizacija "meta" ključnih besed in opisov

Optimizacija vsebin (naslovi, teksti)

Optimizacija fotografij (opisi fotografij)

Kvalitetne povezave na druge medije in spletne strani

"Page speed insight" orodja (podatki, kako hitro se stran naloži in priporočila, kako izboljšati in povečati hitrost vaše spletne strani)

Fokus, delo in rezultati.

Višja uvrstitev v različnih iskalnikih (Google, Yahoo ...).

Povečati število povpraševanj in prodaje.

Bodite korak pred konkurenco.

SEO optimizacija je proces na dolgi rok, hkrati prinaša tudi dolgročne pozitivne rezultate.

91% uporabnikov klikne na prvo stran v iskalniku in več kot 50 % uporabnikov klikne na prve tri strani v iskalniku.



RESTAVRACIJA A LA CARTE



[Vse](#) [Slike](#) [Zemljevidi](#) [Novice](#) [Videoposnetki](#) [Več](#) [Nastavitve](#) [Orodja](#)

Približno 40.300 rez. (0,61 sek.)

À la carte - Galerija okusov

<https://www.galerijaokusov.si/domov/kulinarika/a-la-carte>

À la carte. EKSPRESIJA OKUSA. Priložnost, da lahko uživamo v kulinariki je ... Restavracija Galerija okusov je odprta od srede do sobote, med 11.00 in 22.00 ...

Galerija okusov - Domov

<https://www.galerijaokusov.si/>

V baročnem parku Novo Celje, restavraciji Galerija okusov, hotelu Mosaic in na posestvu Vili široko ...
A LA CARTE POROKE PRIREDITVE DARILNI BONI.



GALERIJA OKUSOV



Iskanje

[Vse](#) [Slike](#) [Zemljevidi](#) [Videoposnetki](#) [Novice](#) [Več](#) [Nastavitve](#) [Orodja](#)

Približno 74.300 rez. (0,46 sek.)

Galerija okusov - Domov

<https://www.galerijaokusov.si/>

V baročnem parku Novo Celje, restavraciji Galerija okusov, hotelu Mosaic in na posestvu Vili široko kreiramo edinstvena doživetja, se posvečamo nadgradnji ...

Ponudba

Za izboljšanje uporabniške izkušnje naša spletna stran ...

À la carte

À la carte. EKSPRESIJA OKUSA. Priložnost, da lahko uživamo v ...

Kontakt

Kontakt. Uživajte dan, rezervirajte mizo. Od srede do sobote med ...

[Več rezultatov na galerijaokusov.si »](#)

Kulinarika

Kulinarika je praznik. Je druženje in tisto, zaradi česar se ...

Galerija okusov - Home

In the baroque park of Novo Celje, the restaurant Galerija okusov ...

Galerija okusov - Galerija okusov

Restavracija Galerija okusov v svojem ambientu ponuja ...

Povečati število klikov za doseganje vsebine:

Odziven dizajn (mobilni telefoni, tablični računalniki, računalniki)

Trendi "Single" strani "Single" (pomikanje navzdol po strani, ne klikanje)

Jasna komunikacija - Kaj želite povedati?

Kratka navigacija z jasno, dobro definirano potjo in točko odločitve Vsak klik je pomemben in nujen

*Kreirajmo najboljšo
uporabniško
izkušnjo.*

Boljša bralna izkušnja na različnih napravah in za hitro iskanje informacij.
Krajše "kupčevo popotovanje" (call to action - CTA).

Analitika je ključna, če želite poznati obiskovalce:

Zbiranje podatkov je povezano z vašim spletnim nastopom

Boljše razumevanje cilja spletne strani

Hitro raziskovanje uspešnosti SEO optimizacije

Prikaz od kod naša stran generira največ ogledov in katere vsebine so najbolj aktualne

Delitve, komentarji, vpis v uporabniški profil, ogledi strani, lokacija, viri ... ključni podatki.

Doseči poslovne cilje.

Doseči generalne marketinške cilje.

Povečati število obiskov strani.

Izboljšati uporabniško izkušnjo obiskovalcev spletnega mesta.

Sledimo KPI

HOTJAR

GOOGLE ANALYTICS

ADOBE ANALYTICS

CHARTBEAT

ANGELFISH

AWSTATS

COREMETRICS

CRAZY EGG

ETRACKER

FOXMETRICS

HUBSPOT

...

*Integracija vodilnih
platform.*

 Iščite v podatkih in pomoči

Pregled ciljne skupine

 SHRANI

 IZVOZI

 DAJ V SKUPNO RABO

 VPOGLEDI

13. jun. 2019 - 19. jun. 2019

-  Domov
-  Prilagajanje po meri

POROČILA

 V realnem času

 Ciljna skupina

- Pregled
- Aktivni uporabniki
- Dolgotrajna vrednost BETA
- Analiza kohort BETA

- Ciljne skupine
- Raziskovalec uporabnikov
- Demografski podatki
- Zanimanja
- Geoinformacije
- Vedenje
- Tehnologije
- Mobilne naprave
- Za več naprav BETA

- Po meri
- Primerjalno preizkušanje
- Tok uporabnikov

 Odkrijte

 Skrbnik

 Vsi uporabniki
100,00 % Uporabniki

+ Dodaj segment

Pregled

Uporabniki proti Izberite meritev

Urni dan teden mesec



Uporabniki
476

Novi uporabniki
385

Seje
548

Število sej na uporabnika
1,15

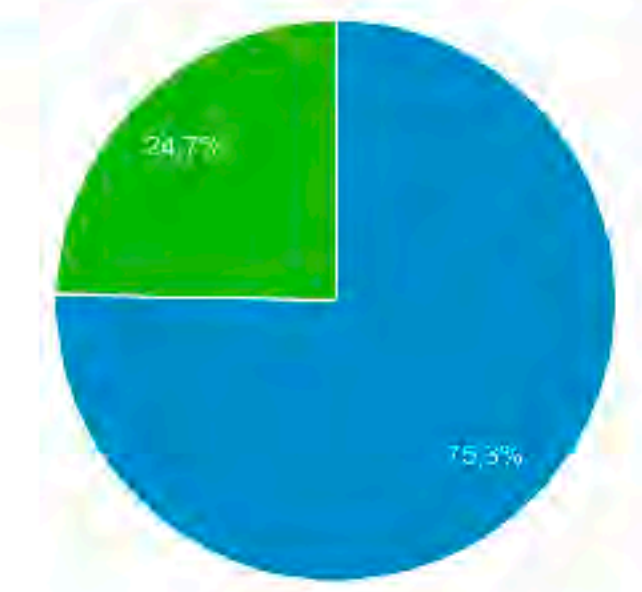
Ogledi strani
1.490

Strani/sejo
2,72

Povpr. trajanje seje
00:01:42

Stopnja obiskov ene strani
50,91 %

New Visitor Returning Visitor



Demografija

Jezik
Država
Kraj
Sistem
Brskalnik
Operacijski sistem

Jezik

- sl-si
- en-us
- sl
- en-gb
- en
- en-si

Uporabniki % Uporabniki

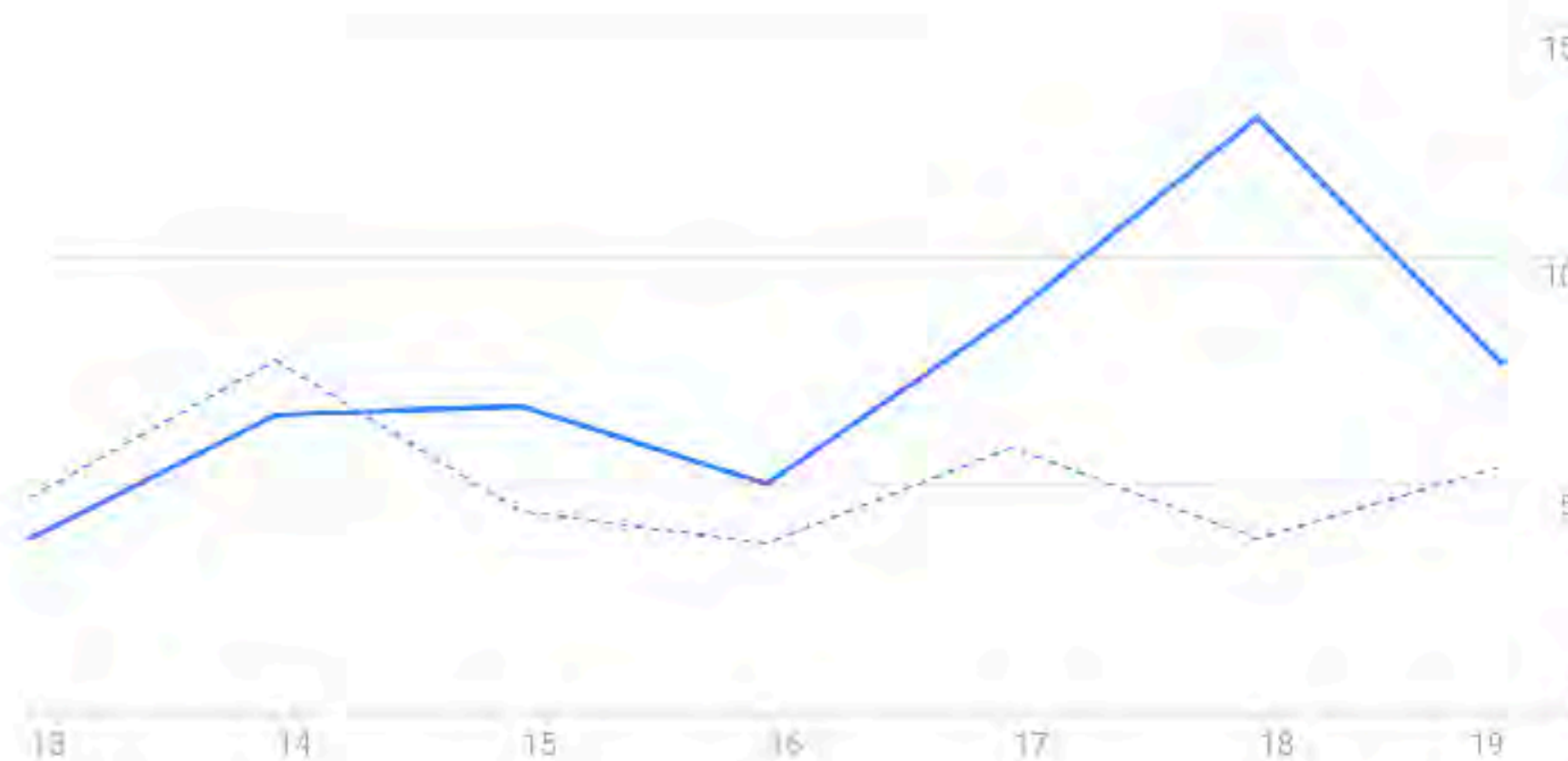
220	46,03 %
144	30,13 %
75	15,69 %
18	3,77 %
3	0,63 %
3	0,63 %

 išči v poročilih in pomoči

Domača stran storitve Google Analytics

 VPOGLEDI

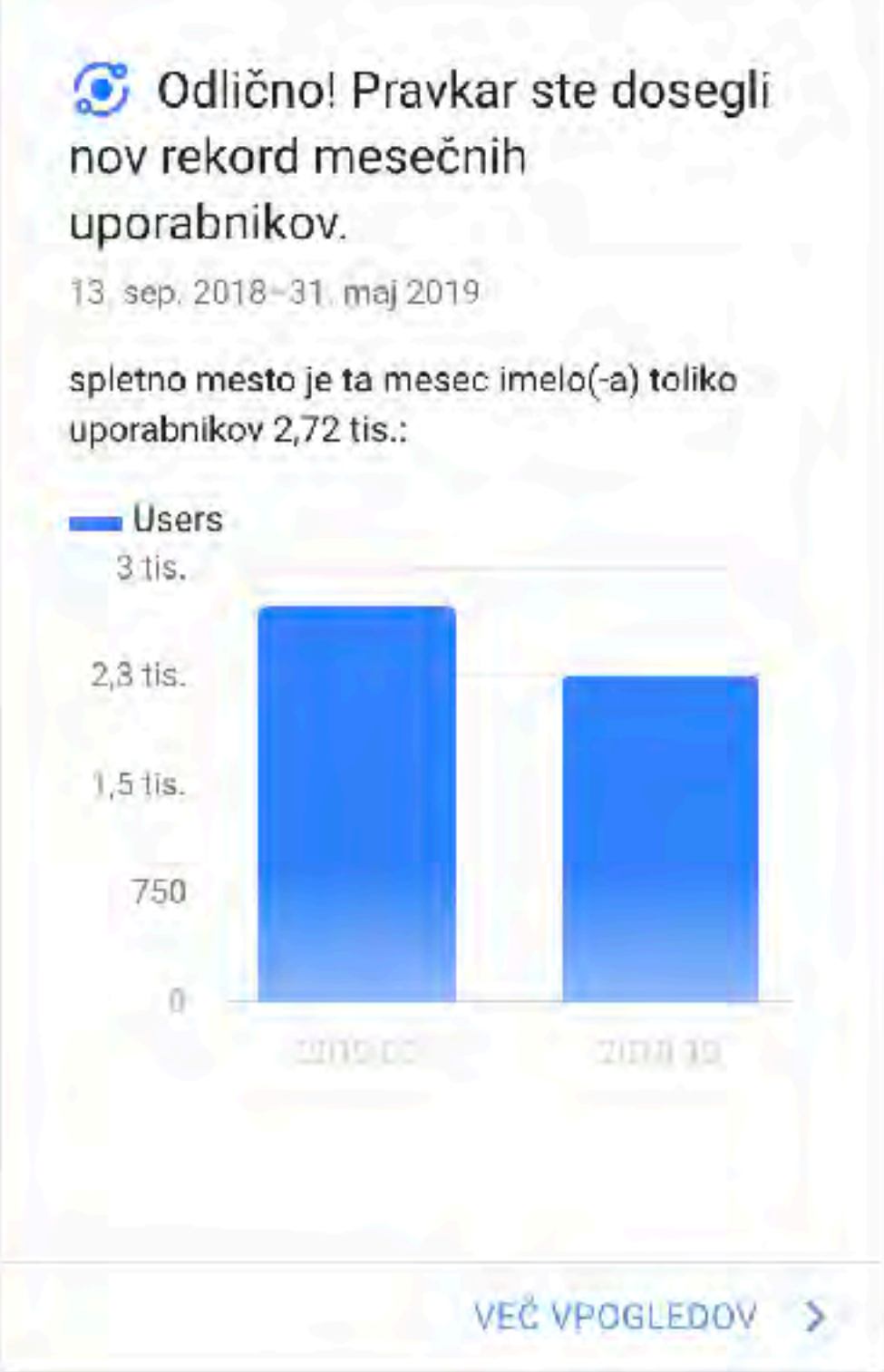
-  Domov
-  Prilagajanje po meri
- POROČILA
 -  V realnem času
 -  Ciljna skupina
 -  Pridobitev
 -  Vedenje
 -  Konverzije



13 jun. 14 15 16 17 18 19

Zadnjih toliko dni: 7 ▾

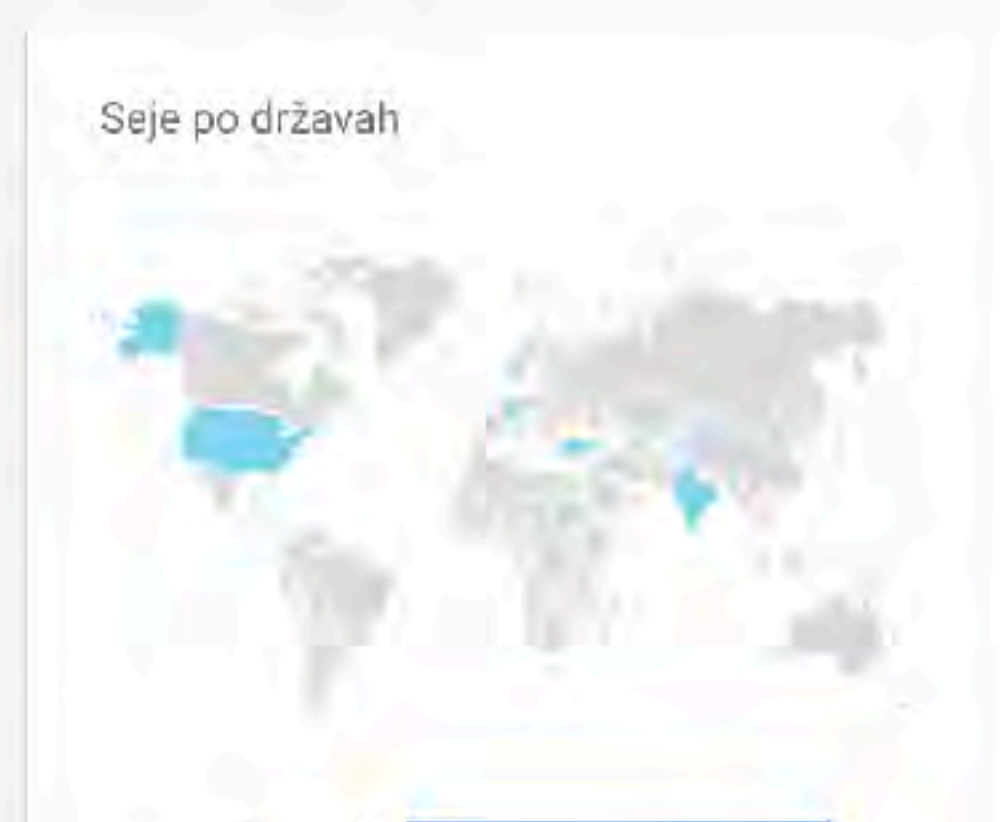
PREGLED CILJNE SKUPINE >



Kako pridobivate uporabnike?



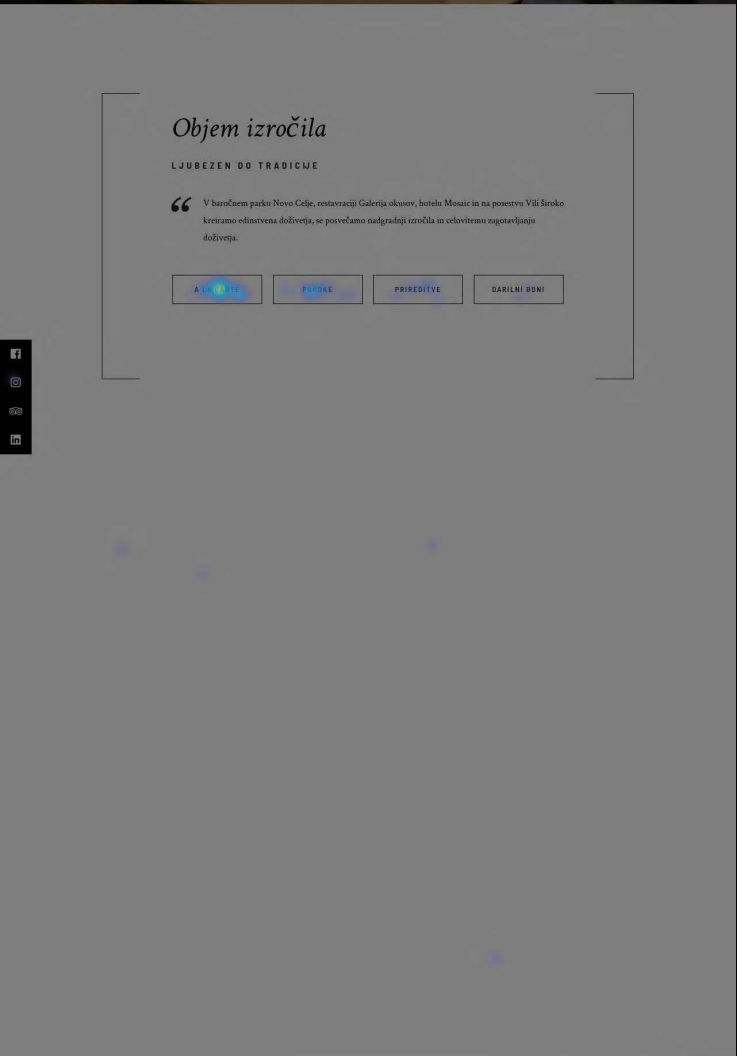
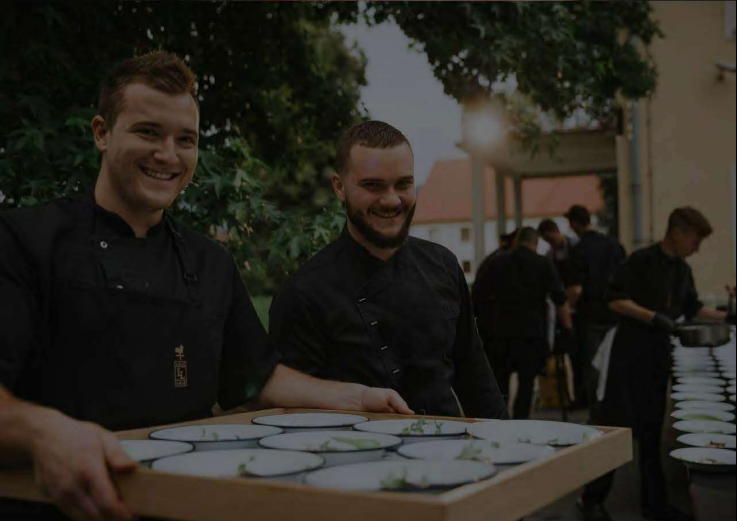
Na katerih lokacijah so uporabniki?



Kdaj uporabniki obiščejo?



Objem izročila



Objem izročila

LJUBEZEN DO TRADICIJE

“ V baročnem parku Novo Celje, restavraciji Galerija okusov, hotelu Mosaic in na posestvu Vili široko kreiramo edinstvena doživetja, se posvečamo nadgradnji izročila in celovitemu zagotavljanju doživetja.

A LA CARTE

POKOKE

PIREDDITVE

DARILNI BONI





Reports

Galerija Okusov

Your audience has **5,906** contacts. **5,237** of these are subscribers.

Campaigns

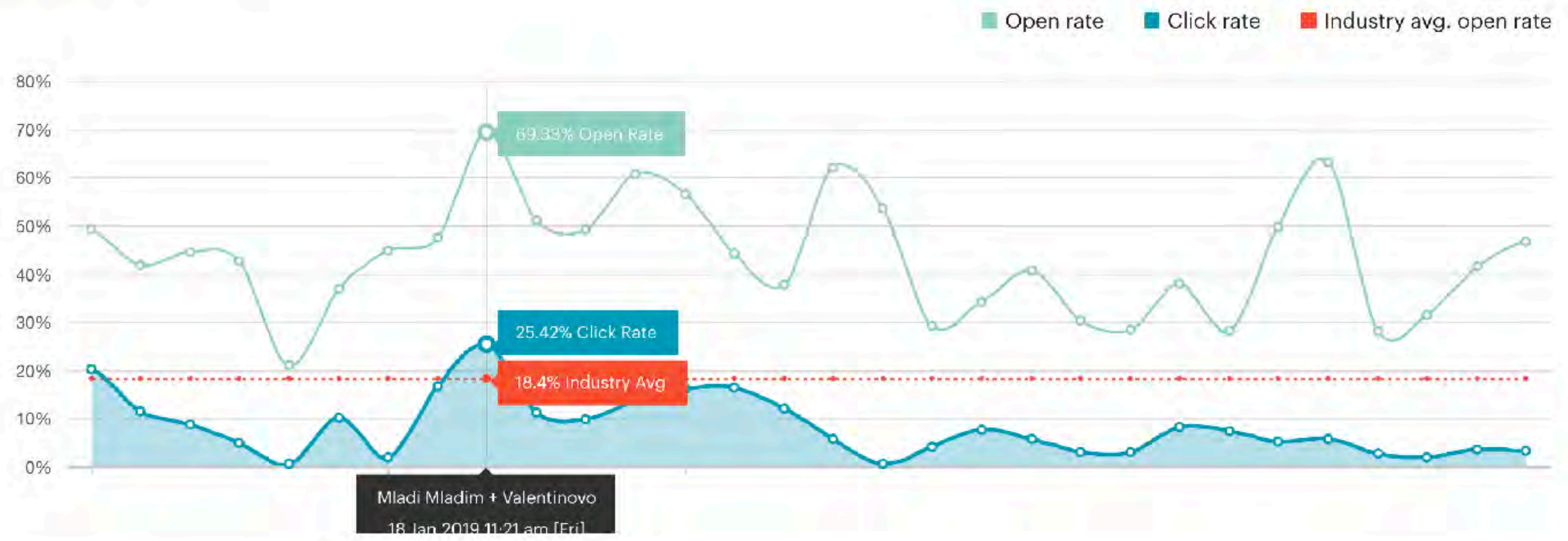
Comparative

Automation

Landing Pages

Overview

Revenue



Lead generation:

Sled oz. "lead" je nekdo, ki se zanima za naše poslovanje

Dober "sledilec oz. lead" je tisti, ki se spremeni v kupca

Vsebinski marketing je pomembno orodje

Pristajalne strani oz. "landing pages" - preusmeritev potencialnega kupca na stran, kjer pridobimo podatke in njegova zanimanja

Uporabi LinkedIn za B2B lead generation kampanje

Nagrande igre, družbena omrežja, webinarji, e-knjige ... odlična orodja za pridobivanje in zbiranje podatkov.

ROI in CPL (cena na "lead")

*Povezava s ključnimi
javnostmi*

Cilj je kreirati nove zainteresirane kontakte.

Dajte obiskovalcu, kar obljubljate (bodite unikatni, profesionalni, rešujte probleme ...).



Vi ste naš vsakodnevni izziv, zaradi vas smo in za vas kreiramo. Zato nam je vaše mnenje zelo pomembno. Ob tem držimo pesti za srečo pri žrebu, da prav vas povabimo še na večerjo za dva.

Kupon z vašim mnenjem oddajte pri odhodu. Hvala.

Z obiskom ste bili (označite):

☐ zelo zadovoljni ☐ povprečno zadovoljni ☐ nezadovoljni

Vaš naslednji obisk bo (označite):

☐ kosilo/večerja ☐ rojstni dan/obletnica ☐ poslovno srečanje ☐ poroka

Ime: Kraj bivanja:

E-mail:

Datum: ☐ Soglašam z obdelavo podatkov (GDPR)*

* Soglašam z obdelavo mojih osebnih podatkov za namen marketinga podjetja Galerija Okusov, d. o. o. Podatki se obdelujejo skladno z evropsko mednarodno in varstva osebnih podatkov (GDPR). Celotni pogoji so v tiskani obliki na razpolago pri vsaki restavraciji ali na spletni strani <https://www.galerijaokusov.si/pogoj-poslovanja/pogoj-poslovanja-c>.

* Organizator nagradne igre je podjetje Galerija Okusov d.o.o., Novo Celje 9, 3301 Petrovče. V nagradni igri lahko sodelujejo vsi polnletni obiskovalci restavracije Galerija Okusov v času Tedna restavracij, jesen 2018 (12.-21. 10.). V nagradni igri ne morejo sodelovati zaposleni v Galeriji Okusov ali njihov družinski član. Rezultat žreba bo z imenom in začetnicami priimka nagradnega obiskovalca objavljen na FB profilu Galerija Okusov, 25. 10. 2018.

Obiščite nas na družbenih omrežjih FB, TripAdvisor, Instagram – in skozi svoje oči predstavite obiske pri nas.
Galerija Okusov, d. o. o. Novo Celje 9, 3301 Petrovče, info@galerijaokusov.si, 031 657 605, www.galerijaokusov.si.



KPI

STROŠKOVNA
UČINKOVITOST

DEFINICIJA JASNIH, KLJUČNIH CILJEV

01 CILJ

OPREDELITEV MERLJIVIH KAZALNIKOV

02 KAZALNIKI

VREDNOTENJE POSAMEZNEGA KAZALNIKA

03 EVALVACIJA

DOLOČITEV KPI - ENOSTAVNI IN KOMPLEKSNI

04 DEFINICIJA

PRIMERJAVA POSLOVNIH IN OSTALIH REZULTATOV S KPI

05 PRIMERJAVA IN ANALITIKA KPI

$$KPI = \frac{VLOŽEK (promocije) \times X\text{-factor}}{PRIHODKI (na dogodek)}$$



HVALA ZA
POZORNOST

KONTAKT ZA DODATNE
INFORMACIJE: INFO@MEDIAS.SI